



防晒经济升温 泉企“黑科技”亮眼

天气炎热,在防晒衣市场上,泉州品牌鞋服企业纷纷亮出新科技,抢占新风口

深化拓展“三争”行动

海都记者 沈舜枝 央视新闻

今起正式入伏,全国迎来一年中天气最为炎热的“三伏天”。阳光炙烤之下,很多人出门都是防晒服加防晒霜,各种防晒“神器”一起上。

国内的防晒服市场有多大?根据相关调查数据显示,2023年我国防晒服配规模达到742亿元,预计2026年将达958亿元。其中,防晒衣占比将超50%。

作为国内鞋服的重镇,防晒服也是泉州鞋服企业发力的重点之一。今年,在巨大的市场潜力以及激烈的防晒竞争中,泉州的鞋服企业都有哪些“黑科技”?市场表现如何?

核心科技“晒”出大市场

防晒成衣从今年的4月份开始进入销售旺季,但石狮新远辉化纤纺织科技有限公司的防晒面料早在去年11月已开始热销。该公司的防晒面料主要是采用消光材料和冰感材料及弹力纤维,实现抵抗紫外线、能降温、吸湿透气排汗等功能,并通过核心工艺做到抗菌防霉,提高舒适度。

目前,泉州大部分印染企业引入了抗UV加工工艺,在印染工序上实现防晒

功能。

在上游实现材料防晒的同时,品牌企业也通过自己强大的研发力量,打造自己的防晒核心科技。

今年安踏推出光遁遮热防晒衣,首创遮热纱技术,遮蔽阳光辐射,弹走热量,比普通凉感技术更舒服,遮热率>30%;高倍防晒UPF50+,有效阻拦紫外线,UVA阻隔率>95%,防晒还不热,战术性持续凉感。

去年,361°首发一代冰

高颜值轻量便携 切入户外产业

户的高频使用场景,如户外出行穿搭、日常通勤穿搭。

安踏的防晒服除了防紫外线,还采用特殊的工艺,能有效地防风,具有速干特性,有助于快速排汗,连帽设计提供额外的遮阳和保护,适合各类户外和运动活动,



冰凉防晒衣,今年还升级了冰凉指数,原纱防晒型面料有效降低洗涤对追光防晒功能的影响;在保证防晒效果的同时,部分款式还多叠加了防红外线、防泼水的性能。

匹克今年推出了“无忧

紫”系列防晒服。匹克推出不同防晒系数的防晒服,有防晒系数50的基础产品,也有防晒系数100的高端产品,未来会开发防晒系数300的产品。目前,匹克男女款的防晒产品售罄率超80%。

与。5座城市,120+户外运动爱好者跨城市联动,行迹遍布上海、成都、杭州、南昌、石家庄,不仅掀起户外群体对361°防晒服的关注,也持续深化了品牌在户外圈层的影响力,衍生品牌口碑效应。

提醒

谨防部分防晒衣以次充好

记者在采访中发现,有些商家存在“假数值”“炒概念”甚至打“擦边球”的问题,比如有些防晒衣的UPF值标识竟达到2000多,价格也水涨船高。而有些防晒衣以“边防晒边护肤”作为卖点,标签上写着科技满满的关键词,但是翻看面料成分还是普通的锦纶、氨纶。

另外,在广告宣传上,有些商家模糊概念,把普通薄款风衣当作防晒衣销售,还有些打着“平替”概念,自称是“某品牌同厂同款”,甚至在标题里用谐音、拼音代替品牌名字,虚假宣传出售产品。

在选购时不必盲目追求高价,也不能只图便宜,可以记住一个知识点,看看产品上有没有——GB/T 18830这个标识,这是国家承认的唯一防晒执行标准。

如何科学挑选防晒衣?

市面上的防晒衣等物理防晒产品,价格从几十元到几千元不等,而且广告词也是五花八门,有的称吸湿速干、轻薄耐洗,有的说清凉透气、抗菌防皱,让消费者眼花缭乱。它们都有什么差别?应该怎么选呢?

专家告诉记者,防晒主要在于三个方面,厚度、平整度和密度,越厚的、越平整的、织得越密的理论上防晒效果越好,不过这三点都影响着防晒衣的舒适度。

武汉纺织大学化学

与化工学院教授杨永生介绍,要考虑到UPF值,不是非得越高越好,达到40以上就完全够用了。大家普遍的观念可能认为颜色越深,它的抗紫外线效果越好,这是错的。颜色越深抗紫外线效果越好,它只是吸热效果也越好,所以它可能会体感温度高一些。所以建议冬天可以买一些颜色深的抗紫外线服,夏天选颜色浅的。

另外,应选耐水洗次数比较多的面料,最好能达到50次以上。

酒店洗手台大理石掉落 砸中女童脚趾

事发泉州台商投资区欧乐堡景区郑和宝船酒店,多方介入后,双方达成报销医药费等事宜

A07

人数创新高! 泉州7名健儿出征巴黎

A06

特朗普遭“未遂刺杀”震动美国

一名枪手被当场击毙,一名集会参与者中弹身亡,两人重伤,特朗普本人“安全”,已出院

A02