



“中国游”持续走热

中国144小时过境免签政策适用口岸增至37个;超六成受访者将“体验中国文化”作为来华旅行主要目的

据新华社

国家移民管理局15日发布公告,新增郑州新郑国际机场、丽江三义国际机场和磨憨铁路口岸3个口岸为144小时过境免签政策适用口岸。至此,中国144小时过境免签政策适用口岸增至37个。得益于我国的72/144小时过境免签政策,近期,国内一些旅游城市内,来参观游览、品尝美食、与熊猫合影、体验广场舞的外国友人日益增多。

过境免签政策便利中外人员往来

根据公告,15日起,在河南郑州航空口岸实施144小时过境免签政策,停留范围为河南省行政区域;将云南省144小时过境免签政策停留范围由昆明市扩大至昆明、丽江、玉溪、普洱、楚雄、大理、西双版纳、红河、文山等9个市(州)行政区域。

截至目前,国家移民

管理局已在北京、天津、河北石家庄、秦皇岛、辽宁沈阳、大连、上海、江苏南京、连云港、浙江杭州、宁波、温州、舟山、河南郑州、广东广州、深圳、揭阳,山东青岛、重庆、四川成都、陕西西安、福建厦门、湖北武汉、云南昆明、丽江、西双版纳等地的37个口岸实施144小时过境免签政策。

国家移民管理局相关负责人介绍,中国自2013年1月实施72/144小时过境免签政策以来,过境免签政策在服务国家高水平对外开放、便利中外人员往来、促进对外交流合作方面发挥了重要作用。此次在两省扩大实施144小时过境免签政策为外籍人员来华旅游、商贸提供了更多选择。



武夷山景区 (福建日报资料图)

如何持续提升吸引力?

外国人“中国游”高涨的热情背后,离不开中国免签“朋友圈”的一次次扩容。提升支付便利性,优化景区预约购票程序,提供多语种文旅服务……今年以来,各地各部门先后出台多项举措,推动外国游客入境游便利化。

近年来,中国移动支付发展迅速。如何在中国“无障碍”消费,却成为许多习惯使用现金、信用卡的外国游客的一大难题。

文化和旅游部国际交流与合作局副局长石泽毅表示,目前,许多饭店都已经重新升级改造了POS机,多地的机场、景点、购物场所也都布设了外卡POS机,方便外国游客支付。

还有自由行游客和旅行社工作人员反映,景区门票预约对外国游客不太友好。对此,文化和旅游部资源开发司副司长吴科锋表示,大部分景区目前都保留了人工售票窗口,为入境游客提供线下购票服务;重点旅游景区线上预约程序提供英文界面、将外国护照等纳入认可使用的身份证件范围等举措正逐步推进。

随着外国游客日渐增多,部分酒店、景区外语人才尤其是小语种人才不足。对此,一些旅行社正在加大外语导游招募、培训力度;不少景区进一步完善多语种标识及导览设施,不断提高工作人员外语服务水平。

也有业内人士建议,

进一步丰富旅游产品和服务供给,提升游客的旅游体验。

西北大学旅游管理系教授梁学成认为,入境游已进入“分众化”时代,未来,更具个性化、差异化的旅游线路和营销思路将更受欢迎。

“没有什么比旅游更能让各国人民直观感受一个可信、可爱、可敬的中国形象。”文化和旅游部产业发展司副司长傅瀚霄表示,将通过发展沉浸式文旅体验、旅游演艺、冰雪旅游、夜间文旅、避暑避暑、城市漫步等旅游新业态,用优质的旅游产品和服务供给,让外国游客在旅游过程中饱览中国的锦绣山河和灿烂文明。

上半年入境外国人同比增长152.7%

“沿着河边走,我发现这里超级干净,有很多人在公园里运动,满满的松弛感……”在城墙上远眺钟楼,在城墙脚下沿护城河散步,来自英国的克里斯一家五口在西安玩了一周,把旅游经历拍成视频与海外观众分享,收获大量关注点赞。

像克里斯这样选择来中国旅行的外国游客越来越多。国家移民管理局近日发布数据显示,今年上半年,全国各口岸入境外国人1463.5万人次,同比增长152.7%;其

中,通过免签入境854.2万人次,占比52%;预计今年下半年外国人来华热度将持续升温。

携程数据显示,今年上半年,国内入境游订单同比增长超1.6倍。“与2019年相比,入境中国前20大客源国几乎没有变化,但国际航班恢复率较高或者享受免签政策的国家,订单增速更高,排位上升比较明显。”携程研究院行业分析师王亚磊说。

携程日前发布的《2024暑期旅游市场预测报告》显示,暑期入境旅游

订单同比增长1倍,上海、北京、广州、成都等是入境游热门城市。

记者采访发现,外国游客对旅游目的地的选择有不同偏好:北上广等国际化程度较高的一线城市,往往是外国人游中国的“新手村”;成都、张家界、新疆、重庆等地则成为“二刷”“三刷”中国的进阶选项。

中国旅游研究院入境游客满意度专项调查显示,超过六成受访者将“体验中国文化”作为来华旅行的主要目的。

盲盒经营应“盲而有度” 不可“盲视”法律

海都记者 林雅璇
通讯员 林凡圆

所谓盲盒,就是消费者打开盒子,才能知道盒子里是什么,正是这种惊喜感和刺激感使盲盒广受年轻消费者青睐。但是,“盲盒热”也不可“盲视”知识产权,近日,福州市鼓楼区人民法院审结一起“线上抽盲盒”的不正当竞争纠纷案件。

案例:涉嫌侵权产品月销量超3000件

深圳某文化娱乐公司系国内知名盲盒产品的开发及运营者,开发出上百款造型不同但又各具特色的玩偶形象,在同类产品中占据较高的市场份额并具备较大品牌影响力。赵某在某电商平台开设一家名为“某某盲盒潮玩礼品”的店铺,店铺中存在商品名称为“(一番赏)在线福袋抽盲盒心愿扭蛋机××手办第××代潮流玩具”的商品链接。通过该链接的商品详情可跳转至由某互联网公司运营的小程序“某某盲盒潮玩礼品定制在线扭蛋机”,在该小程序中,存在多个链接,均使用了深圳某文化娱乐公司拥有著作权的官方宣传图宣传涉

案产品,涉嫌侵权的产品月销量高达3000余件。深圳某文化娱乐公司将赵某、某互联网公司诉至法院,认为上述行为构成不正当竞争,给深圳某文化娱乐公司造成了严重经济损失,应当承担相应侵权责任。赵某辩称,店铺中所提供的盲盒产品均是通过正当途径购买,且价格设置合理。涉案商品已于2023年12月下架,深圳某文化娱乐公司所称其月销量3000+并非月真实销量。

某互联网公司辩称,其只提供“在线扭蛋机”小程序的技术服务,不参与小程序中内容的运营,更无权限进行相应运营管理,不应承担任何法律责任。

鼓楼法院审理认为,原告深圳某文化娱乐公司系案涉美术作品的独占被许可人、著作权人,有权提起本案诉讼。被告赵某未经权利人许可,在其经营的网络店铺内提供了前述美术作品,使得公众可以在选定的时间和地点获得作品,其行为侵害了深圳某文化娱乐公司对前述作品享有的信息网络传播权。

同时,被告赵某在“在线扭蛋机”各个房间内虚假标注的商品数量,已经超出了其所购买的正品数量,虽然被告赵某在聊天记录中陈述所标注的商品数量属于即抽中的概率,

但并未在商品详情中告知,足以导致消费者误认为标注“剩余数量”为实际剩余的相关商品数量。被告赵某的上述行为属于引人误解的宣传,夸大了其提供案涉商品的能力和数量,不正当地获取了交易机会,构成了不正当竞争。被告某互联网公司系案涉“在线扭蛋机”程序的开发者,向电商平台的经营

者公开提供服务,原告未能提供其与赵某共同实施侵权行为的其他证据,故对某互联网公司的诉讼请求不予支持。综合考虑原告深圳某文化娱乐公司的作品创作高度较高、作品

数量、被告赵某共计使用218次案涉作品、数量较大、侵权的主观恶意、持续时间、原告深圳某文化娱乐公司为制止侵权支出的合理费用等因素,鼓楼法院酌定被告赵某赔偿原告深圳某文化娱乐公司经济损失及合理费用1万元。

综上,鼓楼法院判决被告赵某向深圳市某文

化娱乐有限公司共计赔偿经济损失及为制止侵权行为所支付的合理开支7.5万元。

该案是关于文化创意产业知识产权的保护。盲盒作为近年来的新兴消费业态,是目前市场上热销的一种产品形式,但盲盒经营应“盲而有度”,不可逾越法律的底线。企业在开展经营时,不能只顾自己是否赚得盆满钵满,要以法律为遵循,不侵害他人知识产权,遵守诚信原则,承担起应有的社会责任。消费者也应该理性消费,擦亮慧眼,力争做到“智取盲盒”而不盲目取盒。

判决:构成不正当竞争,被告赔偿7.5万元