



# “福建制造”即将闪耀巴黎奥运

领奖服、礼服、比赛服、吉祥物、食品……一股“福建元素”旋风正“吹”向巴黎

领奖服、礼服、比赛服、吉祥物、食品……巴黎奥运会进入倒计时,这场盛大的赛事不仅是各国健儿大显身手的赛场,也成为“福建制造”精彩亮相的舞台。对于服饰和体育用品厂商来说,奥运会能带来巨大的曝光度和流量,是品牌营销的一大盛事。在这场盛事里,福建品牌冲在了第一线。一股“福建元素”的旋风正“吹”向巴黎。



“逐梦”礼服



中国队奥运食品已陆续交付

## 46款休闲食品 保奥运食品供应

闽企盼盼食品也是巴黎奥运会中国体育代表团官方赞助商之一。此次巴黎奥运会,盼盼为中国体育代表团提供系列创新产品,包括冻干面、干蛋糕、粗粮饼干、薯片等46款休闲食品,将供应给参加巴黎奥运会的中国运动员、官员和工作人员等食用。6月起,盼盼食品集团启动奥运食品保障工作,产品已陆续交付。

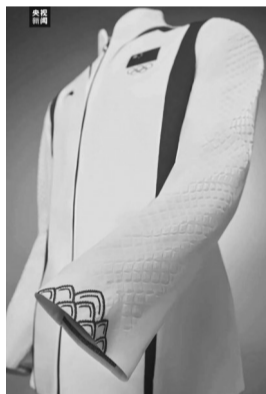
食材放在-30℃真空环境中,进行97%左右脱水处理,48小时冻干,锁住食物原汁原味和营养成分。与传统脱水工艺相比,FD冻干技术非油炸、无防腐剂添加,“我们所提供的产品,是联同国家体育总局装备中心一起精选的,可以更好地为工作人员、运动员提供全方位的营养保障”。

盼盼食品集团董事长助理、品牌副总监宋长镇表示,看似普通的冻干面实则暗含高科技。与普通方便面不同,盼盼冻干面采用先进的FD冻干技术(航天冻干技术),将新鲜

去年12月,盼盼食品宣布将作为2024年巴黎奥运会中国体育代表团官方赞助商,陪伴中国体育健儿征战奥运会。这也是继北京冬奥会、杭州第19届亚运会后,盼盼食品再次亮相国际大型体育赛事舞台。

## 中国队领奖服 打造中国首套碳中和领奖装备

安踏为中国体育代表团打造的领奖服延续“冠军龙服”的设计,张艺谋担任创意顾问,创新使用“龙鳞”“龙须”等元素,并与压花纹路、拼接、刺绣等工艺相结合,经典的中式版型和留白主色调设计相得益彰,向世界传达中国传统文化底蕴的同时,也展现了新时代中国运动员拼搏进取、朝气蓬勃的精神面貌。



冠军龙服

这套领奖服里还藏着许多的绿色科技,生产过程使用再生尼龙、再生涤纶等环保面料,实现了超过50%的碳减排,是中国经权威机构认证的碳中和奥运领奖装备。中国运动员在巴黎奥运赛场夺得奖牌后,将身着这套领奖服登上领奖台,展示中国体育健儿形象。

2012年中国龙年,安踏首次将“龙”元素融入中

国体育代表团领奖服设计中,自此,安踏让“中国龙”的足迹遍布伦敦、索契、里约、平昌、东京和北京的奥运赛场。随着又一个龙年的到来,安踏也在尝试以更年轻、更鲜活的方式,将中国文化带给世界。安踏全新奥运文化IP——安踏灵龙(LING LOONG),也在发布仪式上一同亮相。

## 中国队礼服 “逐梦”融入中式元素

和领奖服一样,礼服设计同样主打红白配色。九牧王在此次“逐梦”礼服的设计中融入了丰富的中国传统文化元素,男女礼服外套均采用了由长城砖瓦提取的工字纹样,纹路横平竖直,传达磊落严谨之意。

女士礼服裙装将独具中国色彩的旗袍和宋代服饰进行改良、融合,图案上采用了中国传统文化的代表性元素之一的竹子为主要纹样,寓意和谐团结、坚韧不拔、节节高升。

男士礼服衬衫为充满中式韵味的小立领盘扣设

计;裤装方面则发挥了男裤专家35年积淀的专业优势,采用了九牧王五裤矩阵中热销超300万条的“小黑裤”同款面料,柔软舒适、跑跳不紧绷,让中国体育健儿在场馆上留下鲜活明亮的身影,向全世界展现中国拼搏向上不断突破的民族体育精神。

此次的“逐梦”礼服,选取了“竹”字的谐音,充分展现了中国人敢于拼搏、追求梦想的精神,也寓意中国体育代表团将如同绿竹般傲然挺立,成竹在胸,为国争光。

## 比利时比赛服 闽企成“大赢家”

另一家闽企匹克,早在2018年7月就与比利时奥委会签约成为战略合作伙伴。比利时奥委会时任副主席塞弗对媒体强调:匹克是中国体育品牌的标杆,和匹克体育强强联手,将有助于比利时在奥运会上取得更好成绩。由匹克负责生产制造的比利时代表团比赛服,在巴黎奥运会开始前成为全球观众心目中的“大赢家”之一。这套比赛服被命名为“时尚漫步向巴黎”,



闽企生产比利时队比赛服

采用了非常灵动的设计,巧妙融合了比利时国旗的黑、红、黄三色。

## 吉祥物“弗里热” 闽企已生产近20万只

据巴黎奥组委数据统计,本届奥运会80%的吉祥物都是由中国制造,其中不乏诸多闽企身影。

日前,在获得巴黎奥组委官方授权生产吉祥物“弗里热”(法国传统的弗里吉亚帽的拟人化形象)的泉州南洋艺术品有限公司,工人们正在进行“弗里热”包装作业。该公司是一家从事工艺美术礼品制造的老牌侨企。公司高级业务经理江玲燕介绍,生产“弗里热”要由工艺师纯手工制作,经开模、制坯、彩绘、组包装四道工序,从确认订单到出货,整个生产周期需要2个月。目前,公司已生产近20万只“弗里热”。

江玲燕回忆道,2022年8月,企业收到一家进口商发来的“弗里热”设计图纸。“当时我们并不知道会被选定为巴黎奥运会吉祥物特许生产商。洽谈之后,我们坚持以高标准高要求完成打样,历经7个月



吉祥物“弗里热”

6次改良后,才得到奥组委认可。”2023年4月,企业成功获得巴黎奥运会特许生产商资格,被授权生产7款树脂摆件和2款钥匙扣。

除了泉州南洋艺术品有限公司,泉州振跃工艺品有限公司也是巴黎奥运会吉祥物生产商之一。据公司负责人余重阳介绍,此次公司共有3笔来自巴黎奥运会的订单,主要生产吉祥物摆件、水晶球和钥匙扣。这笔订单源自去年年底。“当时对方通过国际外贸平台跟我们联系,要求生产2024年奥运会礼品订单,共计十几万件,要求在今年3月份之后完成生产并陆续交货。”余重阳说。

## 中国队比赛服 蕴含科技创新

赛场上,中国体育代表团的比赛服装同样亮点纷呈。不同项目的运动服均由各自领域的知名服装品牌赞助,每一款都蕴含着科技与创新,如滑板项目由Fila Fusion品牌赞助,高尔夫球项目由比音勒芬品牌赞助,乒乓球项目由李宁品牌赞助,体操和举重等

项目由安踏品牌赞助。

李宁此次为中国乒乓球队出征巴黎奥运会精心打造了全新“龙服”。这款“龙服”以“CHINA龙”元素作为主要图案,同时也符合“一元复始”的主题概念。让世界看到中国乒乓球队的风采与中国文化的魅力。

## 蒙古国队服 用金线精心刺绣而成

美国队服由知名品牌Ralph Lauren设计,依然是演绎美式学院派。法国队服则由LV旗下品牌Berluti设计,领口处融入法国国旗元素,红蓝白三色增强渐变突出层次感,主打的就是华贵。

而蒙古代表团的队服

由总部位于乌兰巴托的品牌设计,融合了当地传统文化的图腾和奥运元素,用金线精心刺绣而成,复古的色彩搭配更是别具一格。据蒙古国家奥委会介绍,每件服装的制作都耗费了20多个小时的精细工艺。

(综合中国纺织报、晋江经济报、央视新闻等)