



“福建制造”成世界大赛“显眼包”

16年前的北京奥运媒体包现身巴黎,外国记者点赞是“史上最好背包”;生产该背包的福建厂家开启直播后涨粉近56万,正加急生产

海都记者 李嘉琪

近日,一名西班牙记者身背2008年北京奥运会媒体背包现身巴黎奥运,引发关注。7月26日,该背包的生产厂家祥兴(福建)箱包集团公司开启直播,截至28日下午4时,官方账号涨粉数量近56万,4万多个北京奥运媒体包升级款及近似款已售罄。记者从该公司获悉,正在加急筹备生产背包,即将预售。同时,相关负责人也表示,感谢网友的喜爱,会继续把好质量关。



祥兴集团在展厅内连夜安排直播(受访者供图)

“显眼包”频频亮相 来自福建制造

近日,网络上流传的一段热搜视频显示,在巴黎街头,一名西班牙记者的背包上印有红色的2008北京奥运标志。面对镜头,该记者介绍,自己从2008年北京奥运会时开始使用这个背包,到现在已经16年了。他称该背包质量非常好,“是史上最好的背包”。

记者注意到,过去16年间,2008年北京奥运会背包跟随各国记者频频出境,先后出现在2010年南非世界杯、2012年伦敦奥运会、

2016年里约热内卢奥运会、2020年东京奥运会、世界杯等运动盛会上,成为世界大赛的“显眼包”。

记者了解到,该背包是由祥兴箱包集团专门为2008年北京奥运会打造的。祥兴集团技术部相关负责人表示,2008年,为了庆祝中国举办奥运会,该公司按照品质优先、款式优先、价格优先的原则,设计了多款媒体包、手提包以及拉杆箱。当时,严格按照国际标准把关质量,以红、蓝、

黑三种颜色为主,每个背包都有一个编号,配备最好的拉链头,以及最先进的压模技术,每个细节都做得特别精致。

据了解,箱包是福建省传统优势产品,创建于1992年的祥兴箱包集团,多年来立足于箱包主业,拥有集研发设计、生产、销售于一体的完整箱包产业链,具有13个生产厂区、161条箱包生产线,其产品大部分出口国外,是世界最大的箱包生产企业之一。



北京奥运会媒体包亮相巴黎奥运会(视频截图)

“接住‘泼天的富贵’”直播至凌晨

由于北京奥运会媒体背包受到外国记者青睐、质量过硬,不少网友喊话祥兴箱包接住这“泼天的富贵”,要求加大同款背包的生产力度。

祥兴集团营销负责人告诉记者,25日深夜,得知

他们生产的背包上了热搜,公司顶着台风天气连夜安排直播,并于26日上午8时30分开播,一直播到次日凌晨两点左右。这也是该账号时隔7个月的复播,并连续两天直播超16小时,直播在线人数稳定在6000~

10000人左右。

记者发现,该厂家直播间里放了北京奥运背包做展示,商品链接中有不少相似的背包。在主播介绍过程中,一直有网友留言刷屏,表示想买奥运同款。主播在直播间表示,原款奥运

采访背包库存有限,因奥运标志授权原因也不能再生生产售卖,只能以相似款、升级款辅助销售。而标注“2008奥运升级款/近似款”的背包售价仅百余元,销售火爆,4万余个已于27日售罄。

“缝纫机踩到冒烟冒烟再冒烟”

“缝纫机踩到冒烟冒烟再冒烟,也要生产出来给大家。”面对网友们对奥运同款包的热情,直播间工作人员表示,同款类型包正在加急生产,即将预售,且价格将与当初售卖时的一致。该营销负责人说。由于无法使用原

奥运标志,她也欢迎广大网友提出设计建议,采纳后将寄送相应产品给建议者。

此外,直播间销售的款式大部分集中在中性通勤包,不少网友在评论区对品类和款式提出了多样需求。对此,该公司陆续上架了母婴包、学

生包、户外腰包等更多样化的产品,并在视频中表示,会根据网友意见进行研究调整,在研发设计上跟上时代潮流。

“令人意想不到的,这款2008年生产的背包在多年后的今天依然被大家背在身上,这对我们来说是

一份巨大的惊喜和鼓舞!希望大家理性消费,我们会继续努力!”祥兴箱包生产负责人感谢网友们的喜爱,并表示将继续秉承对品质的严格要求,不断改进创新,把“福建制造”“中国制造”的品牌擦得更亮。

众多福建品牌闪耀巴黎奥运



27日,获得跳水女子双人3米板冠军的中国选手昌雅妮(右)/陈艺文,身着安踏领奖服领奖(新华/图)

安踏、舒华、匹克、盼盼……伴随着巴黎奥运会开幕,福建品牌正加速国际化步伐,向世界展示福建制造的独特魅力与竞争力。

北京时间27日,中国运动员黄雨婷/盛李豪夺得巴黎奥运会射击混合团体10米气步枪金牌,这是巴黎奥运会产生的首枚金牌。当国歌在沙托鲁射击中心奏响,黄雨婷/盛李豪身着安踏领奖服站上最高领奖台的画面又定格在了奥运记忆中。

据安踏集团企业传播高级总监姚鹏介绍,本届奥运会上,安踏不仅是中国奥委会合作伙伴,还是国际奥委会官方体育服装供应商,“自2009年6月份起,安踏已经连续16年成为中国奥委会官方合作伙伴,累计为8届奥运会,28支中国国家队打造奥运装备,陪伴中国运动员近300次登上奥运领奖台”。

在巴黎奥运的赛场上,更多的福建品牌选择

以赞助中国体育代表团或各项目代表队的方式,加入了“掘金赛场”:匹克体育将支持巴西、菲律宾、比利时、塞尔维亚、斯洛文尼亚、新西兰、罗马尼亚、冰岛、阿尔及利亚、尼日利亚、莱索托等五大洲11个国家奥运代表团;盼盼食品则成为中国体育代表团官方赞助商,把22种品类、46种口味的产品陆续运抵巴黎奥运会;作为中国奥委会官方健身器材供应商,舒华体育携多款健身器材第四次亮相“中国之家”;特步体育则签约了巩立姣、何杰、杨绍辉、杨家玉等奥运选手……

上海体育学院教授黄海燕表示,“当前福建品牌发力奥运会营销,这一策略无疑对其业绩增长、品牌推广具有显著的推动作用。借助奥运会的热度和影响力,能迅速提升品牌的知名度和美誉度,助力品牌进一步巩固和扩大市场份额。”

(福建日报)

福州发布三起电动车火灾典型案例

火灾原因涉及违规室内充电和非法改装等

小众水果“黄皮”今夏火出圈

A06

A04