

# 南安籍运动员黄东萍 奥运会两连胜

## 与搭档冯彦哲提前一轮锁定巴黎奥运会混双八强席位

海都讯(记者 杨江参 通讯员 陈鑫炜) 继前一日收获开门红后,北京时间7月28日14时30分,在巴黎奥运会羽毛球混合双打小组赛中,南安籍运动员黄东萍与搭档冯彦哲再次直落两盘,以2:0的优势战胜新加坡组合许永凯/陈薇涵。

首局比赛一开场,双方比分交替上升。尽管技术间歇时,冯彦哲/黄东萍以10:11暂时落后,但随后进行调整连得6分,并成功限制住对手的发挥,最终以21:13赢下该局。

第二局比赛中,冯彦哲/黄东萍稳扎稳打,耐心地与对手展开每一拍的争夺,顺利以21:17再下一城,取得本场比赛胜利。

在7月27日的比赛中,冯彦哲/黄东萍在巴黎奥运会的首秀中,以2:0



7月28日,中国组合冯彦哲/黄东萍(左)在比赛中庆祝得分 (新华社/图)

战胜美国组合邱愷翔/珍妮·盖,取得奥运会开门红。当时两局比分分别为21:11、21:14,优势明显。

至此,“凤凰组合”取得

羽毛球混双小组赛两连胜,提前一轮锁定巴黎奥运会混双八强席位。

根据赛程安排,冯彦哲/黄东萍将在下一轮小组

赛中迎战马来西亚组合陈堂杰/杜依蔚。而根据出线规则,巴黎奥运会混双项目每个小组的前两名可以晋级之后的淘汰赛。

### □相关新闻

## 南安市领导走访慰问 参赛运动员家属

海都讯(记者 杨江参 通讯员 陈鑫炜) 巴黎奥运会正在如火如荼进行。7月28日,记者从南安获悉,在本届奥运会举办前,南安市领导走访慰问了参加巴黎奥运会南安籍运动员的家属。

“感谢你们培养出这么优秀的运动员,在奥运赛场为国争光,家乡人民为你们骄傲。”近日,南安市委常委、宣传部部长曾惠阳,市政府副市长邱雪亮带队前往南安罗东、官桥、水头,看望慰问参加巴黎奥运会的南安籍运动员黄东萍、陈海威、李发彬的家属。

三年前东京奥运会男子举重61公斤级比赛中,李发彬以抓举141公斤、挺举172公斤、总成绩313公斤勇夺金牌,并打破该级别挺举和总成绩奥运纪录,夺得了南安乃至泉州历史上的奥运首金。

东京奥运会羽毛球混双决赛中,黄东萍和队友王懿律勇夺冠军,取得了南安历史上的第二枚奥运金牌。

作为首位参加奥运会的南安籍运动员,2016年,陈海威在里约奥运会男子花剑个人赛和团体赛中均闯入八强。

# “福建制造”成世界大赛“显眼包”

## 16年前的北京奥运会媒体包现身巴黎,外国记者点赞“是史上最好的背包”;生产该背包的福建厂家开启直播后涨粉近56万,加急生产同款背包

■海都记者 李嘉琪

近日,一名西班牙记者身背2008年北京奥运会媒体背包现身巴黎奥运,引发关注。7月26日,该背包的生产厂家祥兴(福建)箱包集团公司开启直播,截至28日下午4时,官方账号涨粉数量近56万,4万多个北京奥运媒体包升级款及近似款也已售罄。记者从该公司获悉,同款类型包和升级款背包正在加急筹备生产,即将预售。同时,相关负责人表示感谢网友们的喜爱,会继续把好质量关。



祥兴集团车间在生产背包 (受访者供图)



祥兴集团在展厅连夜安排直播 (受访者供图)

### “显眼包”亮相大赛 来自福建制造

近日,网络上流传的一段热搜视频显示,在巴黎街头,一名西班牙记者的背包上印有红色的2008年北京奥运标志。面对镜头,该记者介绍,自己从2008年北京奥运会时开始使用这个背包,到现在已经16年了。他称该背包质量非常好,“是史上最好的背包”。

记者注意到,过去16年

间,2008年北京奥运会背包跟随各国记者频频出境,先后出现在2010年南非世界杯、2012年伦敦奥运会、2016年里约热内卢奥运会、2020年东京奥运会等运动盛会上,成为世界大赛的“显眼包”。

记者了解到,该背包是由祥兴箱包集团专门为2008年北京奥运会打造的。祥兴集团技术部相关

负责人表示,2008年,为了庆祝中国举办奥运会,该公司按照品质优先、款式优先、价格优先的原则,设计了多款媒体包、手提包以及拉杆箱。当时,严格按照国际标准把关质量。以红、蓝、黑三种颜色为主,每个背包都有一个编号,配备最好的拉链头,以及最先进的压模技术,每个细节都做得

特别精致。

据了解,箱包是福建省传统优势产品,创建于1992年的祥兴箱包集团,多年来立足于箱包主业,拥有集研发设计、生产、销售于一体的完整箱包产业链,具有13个生产厂区、161条箱包生产线,其产品大部分出口国外,是世界最大的箱包生产企业之一。

### 接住“泼天的富贵” 直播至凌晨

由于北京奥运会媒体背包受到外国记者青睐,质量过硬,不少网友喊话祥兴箱包接住这“泼天的富贵”,要求加大同款背包的生产力度。

祥兴集团营销负责人告诉记者,25日深夜,得知

他们生产的背包上了热搜,公司顶着台风天气连夜安排直播,并于26日上午8时30分开播,一直播到次日凌晨2时左右。这也是该账号时隔7个月的复播,并连续两天直播超16小时,直播在线人数稳定在

6000~10000人左右。

记者发现,该厂家直播间里放了北京奥运会背包做展示,商品链接中有不少相似的背包。在主播介绍过程中,一直有网友留言刷屏,表示想买奥运同款。主播在直播间表示,原款奥运

采访背包库存有限,因奥运标志授权原因也不能再生产售卖,只能以相似款、升级款辅助销售。而标注“08奥运升级款/近似款”的背包售价仅百余元,销售火爆,4万余个已于27日售罄。

### □讲述

## “缝纫机踩到冒烟冒烟再冒烟”

“缝纫机踩到冒烟冒烟再冒烟,也要生产出来给大家。”面对网友们对奥运同款包的热情,直播间工作人员表示同款类型包正在加急生产,即将预售,且价格将与当初售卖时一致。“我们开了多场生产专题会,紧急调集原材料,划出独立生产线,日夜赶工,全力生产直播产品。”该营销负责人说。由于无法使用原奥运标志,她也欢迎广大网友提出设计建议,采纳后将寄送相应产品给建议者。

此外,直播间销售的款式大部分集中在中性通勤包,不少网友在评论区对品类和款式提出了多样

需求。对此,该公司陆续上架了母婴包、学生包、户外腰包等更多样化的产品,并在视频中表示会根据网友意见进行研究调整,在研发设计上跟上时代潮流。

“令人意想不到的,这款2008年生产的背包在多年后的今天依然被大家背在身上,这对我们来说是一份巨大的惊喜和鼓舞!希望大家理性消费,我们会继续努力!”祥兴箱包生产负责人感谢网友的喜爱,并表示将继续秉承对品质的严格要求,不断改进创新,把“福建制造”“中国制造”的品牌擦得更亮。