

海内外高校学子 暑期探寻“世遗之城”

通过城市走读研学的方式,感受泉州独特的文化魅力

N海都记者 柳小玲

这个暑期,泉州文化旅游持续火热,一拨拨游客纷至沓来,感受世遗泉州的魅力。与往年不同的是,今年泉州也迎来了特殊的“朋友”——来自海内外高校的学子,他们通过城市走读研学的方式,感受泉州独特的文化魅力。



「青春不设限 泉州见」世面 2024 年高校学子海丝行活动(部门供图)

七天沉浸式体验 了解多元泉州

“青春不设限 泉州见‘世’面”2024年高校学子海丝行活动闭营仪式于近日在晋江梧林传统村落圆满落幕。此次活动共招募30名海内外高校学子,在为期七天沉浸式体验中,学子们探寻泉州作为“世遗之城”的历史底蕴、“奋斗之城”的拼搏精神、“国潮之城”的创新势能、

“烟火之城”的城市活力,对多元泉州有了更深层、更深刻的感悟与思想碰撞。闭营式上,五名青年学子被授予“海丝泉州青年文旅推荐官”奖章。同时,为青年学子们介绍了泉州高校毕业生就业创业政策,希望更多人了解泉州、爱上泉州、留在泉州。

记者获悉,通过城市走

读研学的方式,青年学子们体验了闽南戏窝子互动课、惠安花头巾美学课、安溪茶艺品茗课、永春香道修身课、德化陶瓷器物课等泉州非遗特色课程。“来世遗泉州, chill 慢生活”环节,组织学子们开启泉州古城 city-walk, 游览文物古迹、名寺古刹, 观看非遗戏曲演出, 打卡泉州街巷美食。

“远赴外省求学后,泉州渐渐成为萦绕心头的精神乡愁,在‘非物质文化遗产传承与创新’、‘世界文化遗产’等专业课的课堂上,与五湖四海的师友互相分享家乡的非遗、世遗文化,我深刻体会到,家乡文化是自我文化身份的重要来源与标识,由此开始了对泉州文化的观察计划。”高校学子沈毓安分享道。

夏令营市场火热 活动精彩纷呈

近日,2024年“中国寻根之旅”夏令营——美国华裔青少年泉州营暨“青春有梦·世界同心”中外青少年人文交流活动也拉开帷幕,30多名来自美国的华裔青少年相聚泉州,开启为期12天的文化寻根之旅。

“爸爸、妈妈来自泉州,

他们经常跟我们讲关于老家的故事。”开营仪式上,营员代表颜芮茵、颜芮彤分享道,泉州有代表闽南特色文化,是南音及提线木偶之乡等,如今带着好奇及向往,就是想对父母生活过的古城泉州进行进一步了解。

记者获悉,在为期12天

的文化寻根之旅里,大家学习趣味汉语,探寻中华文字起源,学习书法和体验“扎染”技艺,体验蟳埔女簪花民俗等非遗项目,并参观泉州海外交通史博物馆和华侨历史博物馆,深入领略泉州作为历史文化名城的魅力。

而2024年“中国寻根

之旅”夏令营——加拿大华裔青少年泉州营也在泉州华光职业学院同步开营,27名来自加拿大的华裔青少年和带队老师循着祖辈的足迹,回到故乡泉州开启了为期10天的“侨见世遗之美,根寻华夏之光”中华文化寻根之旅。

泉州蟳埔 LOGO 全球发布

将运用于泉州文旅宣传等方面,助力打响“国潮泉州”响亮品牌

海都讯(记者 董加固 通讯员 许冬福 文/图) 7月28日,“海丝泉州 非遗簪花”蟳埔 LOGO 全球发布仪式在第七届 CCFW 中国国际儿童时尚周开幕盛典上同步举行,蟳埔 LOGO 正式启用。2023年以来,丰泽区三大文化 IP 之一的“蟳埔女·簪花围”火遍大江南北,成为文旅现象级热点。“游蟳埔、簪花围、美自己”引领全国旅游时尚,是八方游客来泉来丰最独特的体验。

据悉,为进一步提升蟳埔文化品牌,助推簪花围技艺健康发展和产业茁壮成长,提高蟳埔品牌的记忆度、辨识度和游客的好感度,丰泽区举办“海丝泉州 非遗簪花”中国蟳埔 LOGO 设计活动,邀约国内知名设计企业及设计师



参与设计,全面展示蟳埔 IP 的特色和魅力,打造泉州文旅融合发展的世遗海丝新名片。今年6月,对最优的6个“中国蟳埔 LOGO”开展为期20天的网络点赞,从6月8日至6月27日累计超20万人次参与。

作品“中国·蟳埔——最美的风景是自己”LOGO 在此次点赞活动中获得最

高点赞数。该 LOGO 由色彩缤纷的蟳埔拼音“xun-pu”字母构成,拼音字母是文旅地理品牌设计的最直观表达,如花瓣般的字母设计,巧妙地表达蟳埔簪花的文化魅力。造型上由簪花、燕尾脊、海上渔船融合交织成“头上花园”蟳埔新印象,其标志由蟳埔最具特色的非遗簪花、海上丝路港口文化、居民生活建筑特色等多



▲蟳埔 LOGO
▲非遗簪花

种元素巧妙构成,相互连接交融,简洁明晰地勾勒出充满欢乐、人文气息的蟳埔渔村生活新景象,犹如蟳埔向四海宾朋发出的盛情邀约:来蟳埔,最美的风景就是自己。

未来该 LOGO 也将全面运用于泉州文化旅游宣传推广、行业联动、产业融合等各个方面,助力打响“国潮泉州”的响亮品牌。

晋江举办 新生代台胞联谊结对活动

海都讯(记者 杨江参 通讯员 谢佩龙) 灵动的中华灯谜、古朴的雕版拓印、典雅的传统漆扇……7月29日上午,晋江市第十届“中华情 两岸缘”新生代台胞联谊结对暨中华灯谜研学活动开幕仪式在平山中学举行。

热闹欢腾的舞狮、轻快活泼的平山中学校歌、纯净清脆的合唱,拉开了本场活动的序幕。随后,现场嘉宾分别向参加活动的晋台青少年代表授旗。晋江市灯谜非遗传承人郑玉火老师讲授了中华灯谜知识,现场提出谜题,再由嘉宾揭晓谜底。通过谜语互动,共同开启本次活动。

开幕式活动后,晋台青少年共同体验漆扇、拓印等“至善”主题非遗文创产品制作。

记者从现场了解到,晋江市“中华情 两岸缘”

新生代台胞联谊结对活动自2015年首届举办以来,到今年已经是第十届了。十年来,这一活动已逐步成为晋江市涉台交流联谊活动的一大品牌,更成为推动晋台两岸青少年缔结友谊、共同进步、携手共进的绚丽舞台。自首届以来,历届活动的组织、策划、开展都得到晋江各中小学、高校、镇街以及相关部门的鼎力支持,各方通力合作取得了预期的活动成效。同时,通过这一活动,不少晋台青少年结下深厚的友谊,在活动结束后实现互联互动互访。

据悉,本届活动共有80名晋台师生参加,活动内容包括灯谜研学、泉州海丝文化研学,参观泉州市科技馆、晋江体验馆、梧林侨批馆、晋江市金门供水工程,以及中华灯谜研学大比拼等。

泉州南安入选 全国乡村旅游精品线路

海都讯(记者 柳小玲) 近日,国家文化和旅游部遴选推出82条“营造之美 自在乡村”全国乡村旅游精品线路。其中,来自泉州的南安古村长桥老厝探访之旅入选文化和旅游部“营造之美 自在乡村”全国乡村旅游精品线路。

该路线为奎霞村—五里桥—蔡氏古民居—李氏民居。南安是泉州府重邑,该线路有上百座闽南

传统建筑和南洋风格建筑的“奎霞建筑群”;有现存古代著名跨海石桥——安平桥,顺着一块块石板,轻踏慢行,赤脚丈量桥的长度,目测桥的厚度,触摸历史厚重的温度;有“闽南建筑大观园”之称的蔡氏古民居建筑群,漫步其中,恍如身处一座五光十色的清朝闽南建筑博物馆;还有全国重点文物保护单位李氏民居,是藏在深山里的“皇宫式古厝大观园”。

交通方式

一是自驾。南安市区至奎霞村约47公里,至五里桥约35公里,至蔡氏古民居约23公里,至李氏民居20公里。二是公共交通。南安客运中心站搭乘106路公交车到蔡氏古民居站下,南安客运中心站搭乘117路公交车到观山村口站下。

特色美食

有官桥肉粽、牛肉羹、海蛎煎、眉山茶油鸡。

创意产品

有闽南砖雕、英良半宝石手表、东星车载香薰、天下石水刀拼花、木偶雕刻。