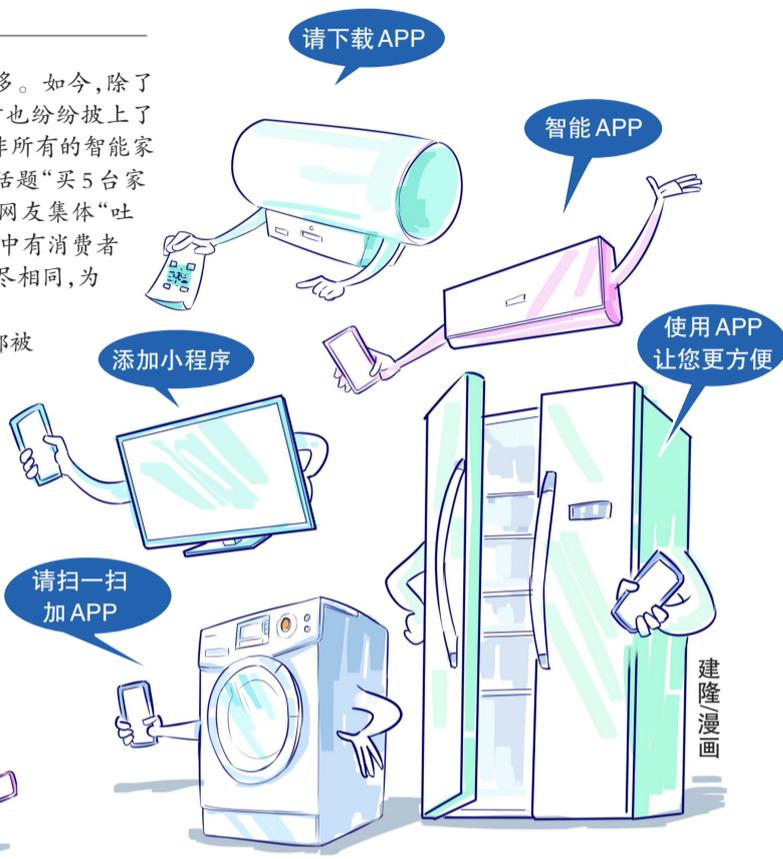


买10台家电要下9个APP,“伪智能”给用户添麻烦 智能家居为啥“不智能”

■新快报 株洲晚报 央视财经 三秦都市报

智能家电越多,需要下载的APP也越多。如今,除了传统家电外,就连床垫、鞋柜、饮水机、台灯也纷纷披上了“智能化”的外衣。然而,有消费者发现,并非所有的智能家居都能带来预期中的便捷和舒适。近日,话题“买5台家电后我被迫下了4个APP”登上热搜,引发网友集体“吐槽”。比“5台家电下载4个APP”更甚,采访中有消费者向记者吐槽,家中有10台家电,因为品牌不尽相同,为了正常使用,竟然在手机上下载了9个APP。

有业内人士表示,当各家的智能设备都被圈在了各自的APP里,得用专属“钥匙”才能进行交互,便在无形之中成了“枷锁”。各自为政并不可取,如何优化智能技术,让数字化真正为消费者带来方便,无疑是业界需要着重考虑的问题。



■探因

厂商各自“圈地” 形成品牌生态闭环

目前智能家居市场上,品牌之间依然有各自的生态圈,智能家居APP“各自为政”,无法互联互通,导致智能家居产品“不智能”问题愈加凸显,消费者被五花八门的智能家居APP所困扰。APP堆砌如山,智能家居“不智能”,问题出在哪儿?

缺乏统一的技术标准是一大症结。从客观上看,技术基础早已具备,但行业标准却难以统一。

“由于同一个家庭内部的智能家电产品来自不同的厂商,而不同家电产品的通信协议又是不同的,所以难以形成统一的

家庭网络系统,无法在应用层为用户提供方便统一的使用界面,也影响了用户的使用热情。”一位家电企业的负责人向记者坦言,由于行业早期没有形成统一的技术协议,这些年各大品牌都在重复“造轮子”,导致产品之间无法直接兼容、难以互联互通。而更深层的原因,则在于厂商们“跑马圈地”的商业逻辑。目前,华为、小米、阿里巴巴、百度、京东等互联网巨头,以及海尔、美的、格力等传统家电龙头企业,都在智能家居行业密集布局,还有更多的初创企业正在进入这一赛道,火热程度可见一斑。

对企业来说,自有生态就像品牌的护城河。面向用户,依托自有平台,才能更好地收集数据、分析用户画像,增强用户黏性,为自家其他产品引流,从而扩大市场份额,增强品牌竞争力。

■现状 专设一个文件夹 安置智能设备APP

家住广州黄埔科学城的韩先生是一位智能家居产品的忠实用户。这两年他购买使用了多款AI产品,几乎涵盖了智能家居的各个领域。“家里智能的产品很多,现在用得最多的还是扫地机器人。”韩先生说,他每次出门后,只需在手机上轻轻一按,扫地机器人就会开始运转,非常方便。

智能家居确实能给人们

带来便捷、舒适的生活,可一旦智能设备多一点、品牌杂一点,消费者的烦恼就开始了。这种便利背后,是手机中不断增加的APP数量。“每入手一台智能设备,就得重新下载一个APP,的确有点繁琐。”韩先生告诉记者,自己比较喜欢尝试新奇的东西,小到智能音箱、智能锁、扫地机器人,大到智能电视、智能空调冰箱洗衣机、智能

烟灶,前前后后已经入手了10台智能家电,然而每个品牌都会有自己的APP,互相之间也不能通用,为此韩先生下载了9个APP。

“我在手机上专门设置了一个文件夹,里面放的全部是这些智能设备的APP,调节完了这个调节那个,有时候嫌太麻烦了,部分智能产品就闲置了。”韩先生无奈地说。

10台家电下载了9个APP,这并非个别现象。西安市民李燕的手机里已经装了十余个控制家电设备的APP。“手机内存都不够用了,也不敢卸载,真是让人头疼,有点被强行智能的感觉。”

跨平台、跨品牌、跨品类的智能家居APP各自为政,无法互联互通,导致智能家居产品“不智能”问题也愈加凸显。

■破局

变“各自为政” 为“抱团前进”

数字化、智能化的初衷是为了便利消费者,而非各厂商“跑马圈地”。面对这样一个庞大的市场,智能家居设备产生的“信息孤岛”问题亟待引起重视。

加快智能家居产品互联互通至关重要。目前,互联互通已经被视为智能家居入口争夺战的关键词。包括阿里巴巴、百度、华为、小米等,都已开始搭建自己的智能家居平台,智能家居设备也开始“试水”支持多个智能家居平台系统。

记者查询获悉,2023年7月,工信部出台的《轻工业稳增长工作方案(2023—2024年)》提出,要开展智能家居互联互通发展行动,强化标准引领和平台建设,促进家用电器、家具、五金制品、照明电器等行业融合发展。这一政策的出台,为智能家居行业的互联互通提供了政策

支持。今年7月1日起,行业标准《移动互联网+智能家居系统 跨平台接入认证技术要求》正式实施。这一标准的实施,将指导智能家居应用终端、控制类终端、APP、云平台等相关产品的互联互通软件开发,为智能家居产品的兼容性提供了技术保障。

不过,需要注意的是,行业标准不是强制性的,企业是否愿意朝这个方向兼容,终究是市场行为。显然,从行业标准到最终问题解决,还需要各方协力推进。相关部门应积极引导智能家居行业及头部企业凝聚共识、协同联动,变“各自为政”为“抱团前进”,携手打造统一的智能家居操作系统,吸纳更多的品牌产品在系统内运行,同时做好对用户隐私权限的监管。只有这样,智能家居才能真正实现“智能”,才能真正赢得消费者。

■吐槽 注册繁琐操作不便 成消费者的负担

智能家居的兴起,本意是让生活更智能、更便捷。随着智能设备的增多,手机中的APP也越来越多,原本的便利性开始反噬,变成了一种负担。小吴就是众多受此困扰的消费者之一。

小吴的手机里安装了12个智能家居APP,每个APP都有其特定的功能和操作界面。在拥挤的晚高峰地铁上,他需要依次打开这些APP,为回家做准备:热水器提前烧水、空调制冷、监控宠物、电饭煲煮饭……小吴坦言:“有时候打开手机都是蒙的,得想一

会儿才能确定该先点哪个APP。”

为了应付越来越多的APP,小吴将使用频率较高的热水器、空调、监控摄像头、宠物自动喂食机、扫地机、洗烘一体机对应的6个软件集中到同一界面,方便随时打开查看。而使用频率较低的智能音箱、电饭煲、冰箱、电视机、落地扇、智能门锁等家居用品的控制软件,则被收纳进“生活助理”文件夹。

数字化、智能化最重要的初衷就是便利。当便利无法实现,反而成了“枷

锁”,就要进行优化。不少智能家居让消费者困在其配备的APP中,让人“爱不起来”。“有时候,我甚至需要花几分钟时间来找到正确的APP。”株洲市民张女士说,家中5台智能家居设备,由4个APP来控制,这让自己感到非常不便。她期待智能家居行业能够实现APP的整合,让用户的生活更加便捷。

有消费者在社交媒体上吐槽:“从买到新家电开始,就要下载应用程序,下载后还要注册账号,学习如何操控。而且我每次想操

控某一个设备,都要思索一下,我要开的这个电器是哪一家的,由哪个应用程序控制。”可以说,这不是个例,许多消费者都面临着类似的问题。

有业内人士向记者归纳了几个虽智能但“真不便利”的问题。比如,使用新的APP需要一定的学习成本,而有时这些成本可能会超出用户的预期;有时APP可能存在稳定性问题,如崩溃或设备故障,智能家居就无法使用;智能设备和APP之间缺乏整合性,导致操作和管理过程繁琐。

分类信息

广告热线: 0595-22567990
13599101718

遗失声明

泉州市源铭创家贸易有限公司(统一社会信用代码: 91350582MA31JT647A)不慎遗失圆形橡胶公章一枚,现声明作废。

遗失声明

石狮市海豹世家服装贸易有限公司(统一社会信用代码: 91350581579294158T)不慎遗失圆形铜质公章一枚,声明作废。

租厂房,找中熙产业园

60万㎡精装标准厂房出租,专业化、规模化、产业聚集
招租热线: 0595-27551111 (酒店、KTV同步招租)
地址: 泉州台商投资区滨湖南路中熙产业园(离高速出口约3公里)