一张卡牌炒到二十一万 未成年人为何抽卡成瘾？

N综合央视财经 法治日报

近期，市场上出现一种叫做卡牌盲盒的产品，在未成年人群中无序销售，这类盲盒动辄几十元甚至数千元，甚至可以炒作到21万元的天价，玩法也衍生出“赌性”十足的拆卡直播间。

根据2023年6月国家市场监督管理总局印发的《盲盒经营行为规范指引（试行）》（以下简称《指引》），盲盒经营者不得向未满8周岁未成年人销售盲盒。虽然一些商家在盲盒外包装上明确标注“本商品不得向8周岁以下未成年人出售”或在商品销售区域张贴“8周岁及以上的未成年人购买本产品，须征得监护人同意”，但在实际销售过程中，销售人员并未询问未成年人的实际年龄就将商品售出。

孩子们沉迷其中，家长们很是苦恼。卡牌究竟有何魔力？天价卡牌究竟是谁在炒作？

杰清/漫画

从“跟风”到“入坑” 未成年人沉迷于抽卡拆卡

12岁广东女孩张秋（化名）把自己集来的稀有卡和特殊价值的卡牌围成6圈，拍成花样视频，配上一些文字，发在朋友圈。这6圈卡牌的价值，将近2万元。为了拥有这些卡牌，过去一年里，她花了5万余元。

沉迷于卡牌的不止张秋。13岁四川女孩李雅（化名）同样“陷进去了”，为了在直播间拆卡，她在1个月内偷偷刷爆了外公的信用卡，总共下了58单，消费5000多元。

为什么一张小小的卡牌会让平时乖巧节俭的小孩变成这样？

记者连续多日走访北京市西城区某商场售卖卡牌的店铺，发现一到周末，大量中小学生或坐或站在商品墙前拆卡，卖家设置的专门供卡牌消费者拆卡的区域座无虚席。

“我们主要是想要‘稀有卡’，掂一下感觉重量，虽然不太准，但有时候也能掂中。”其中一名孩子对记者说。

在另一家售卖此类卡牌的店铺，记者看到，有的孩子随身携带专门的卡册、卡套、卡包和卡砖（保护和展示卡牌的容器），和其他小朋友商量着换卡；有的孩子一口气买下3整盒共90包卡牌，买好后席地而坐，一包包拆开；还有的孩子不时向店内负责回收二手卡牌的“黄牛”了解某卡牌的实时行情，盘算着手里的卡牌价值几何。

这些未成年人为何沉迷于抽卡拆卡？记者采访发现，不少人是从“跟风”到“入坑”。

张秋告诉记者，自己收集卡牌的初衷，就是为了和同学们有共同话题。一年下来，张秋砸下5万元购买海量卡牌，将“高阶”卡牌精装成册，这让她有了“炫耀”的资本。张秋告诉记者，她会拿着卡牌去和同学交换，也会在同学那儿买卡牌，自己买过最贵的一张是400元。这笔买卖，她不敢告诉家长，因为“我很清楚这是一笔数额不小的、难以启齿的支出，但看到这么稀有的一张卡牌，我太想拥有它了，完全控制不了自己的欲望”。同样控制不住买卡牌欲望的还有李雅，起初，她也是为了和玩得好的伙伴“保持一致”，花10多元在学校周边的小卖部买少量卡包，后来“瘾”越来越大。

直播间里“新玩法” 未成年人下单毫无阻碍

一些孩子告诉记者，现在他们最流行的玩法，是在短视频平台的拆卡直播间里，这里的玩法最刺激。

拆卡直播间比较常见的一种玩法叫“叠叠乐”，规则是消费者购买盲盒卡包，主播代拆，拆出中卡位SSR则再免费开一包、拆出中卡位UR则再免费开两包。第二轮免费赠送的卡包再以相同的规则继续叠加赠送新的卡包，叠加得越多，抽中最高卡位CR的可能性也就越大。

除了叠叠乐，数小马也是一种规则简单，但刺激感十足的玩法。消费者购买盲盒卡包，主播代拆，然后数所有卡牌上卡通小马的数量，不同的数量对应不同的奖励。

整个过程以小博大，小小卡牌，俨然成了彩票一样的工具。在种种玩法的加持下，拆卡直播间变得热闹非凡，消费者在拆卡和兑奖的双重刺激下不断下单购买卡牌盲盒，越玩越上瘾，有的玩家甚至在网络直播间里直接成箱地购买。

几乎所有直播页面的醒目位置，都会明确标示“未成年禁止下单”的字样，主播也会在直播中多次强调，未成年禁止下单。但是在整个直播过程中，主播自始至终都没有核实下单的消费者是不是未成年人。

记者点击进入直播间下单的链接，在付款页面，已经为记者默认勾选了“我已成年、同意代拆”的选项，无需任何操作，就可以直接付款下单，同样没有任何人核实下单人的真实年龄。

实际上，通过直播间公屏上的留言不难发现，直播间里有许多观众都是未成年人。

孩子们在这样“赌性”十足的直播间里一边写作业，一边聊着天，一边下单购买卡牌盲盒，主播还时不时加入他们嬉笑回应着，直播间“未成年人禁止购买”的标语形同虚设。

一些在直播间买过卡牌盲盒的孩子也表示，直播间中禁止未成年人下单只是一个幌子，他们下单从来都没有遇到过任何障碍。

谁在炒作？产业链条包围未成年消费者

记者走访多地玩具批发市场，发现“小马宝莉”卡牌盲盒行情十分火爆。当记者提出卡牌包装盒后面标注的未成年人禁止单独购买的提示时，批发店主都不以为意。

记者发现，为了让卡牌更具有价值，甚至为了这种卡牌能再次交易，很多消费者会将买到的卡牌拿到卡牌评级机构进行评级，卡牌评级机构通过卡面的品相进行分数评定。重庆一家卡牌评级机构一周就能评十几万张卡，其中“小马宝莉”卡牌占大多数。

有了所谓的评级，这些卡牌的身价开始飙升，根据所谓评级机构给出的评分不同，卡牌的价格在随后的交易中，可以翻几倍甚至几十倍。机构的客服表示经他们评级的卡牌最高卖到了21万元。

在评级机构的助攻之下，一些实体店铺为了能分得一杯羹，还提供回收、寄卖“小马宝莉”高卡位卡牌的服务。

记者以手里的一张9.5分的稀有卡为例，询问寄卖卡牌店铺的老板，评级和未评级价格有多大差异，老板给出了100元的差价。

记者在上海发现了一家专门收售“小马宝莉”高卡位卡牌的店铺，店内两面墙摆满了“小马宝莉”的卡牌，卡的价格也从几十元到几万元不等。记者询问是否收卡，老板表示：收，而且非常急迫。

业内人士告诉记者，在这场卡牌盲盒的交易游戏中，卡游公司卖卡牌盲盒，评级机构收费鉴卡评级，推高卡牌价格，二手商家回收稀有卡再卖出，每一个环节都赚得盆满钵满，唯独只有孩子们沉迷拆卡买卡，无法自拔。

专家：监管还需多方发力

华东师范大学法学院教授、未成年人学校保护研究中心副主任任海涛表示，目前盲盒抽卡的生产商、销售商制定并使用的销售手段具有诱导性，利用未成年人的好奇心理来制定抽卡规则和售卖规则，刺激未成年人不断获得奖励和满足，从而反复购买，甚至产生情感上的依赖。

任海涛认为，“集卡成瘾”对于未成年人来说有不少危害，浅层次的可能是财产损失，有的孩子会将大量零花钱用于抽卡消费；更深层次也更需要重视的是对未成年人心理上的伤害，如果未成年人沉迷于此，花大量心思去抽卡记卡，可能会影响身心发展。

“根据未成年人保护法第五十五条的规定，产品、商品危害未成年人身心健康的都应该被禁止。从立法目的来看，针对未成年人的盲盒抽卡、集卡以及类似的让未成年人上瘾的商品都应该在禁止之列。”任海涛说。

在中国消费者权益保护法学研究会副秘书长陈音江看来，要真正推动《指引》落地，关键在于有关企业要积极主动按照相关要求，诚信守法经营，自觉落实主体责任；有关盲盒行业组织要制定相关自律准则，引导行业自律；有关行政主管部门要在各自职责范围内，依法履行监管执法职责，一旦发现违法违规或损害消费者权益的问题，要坚决依法查处，并且公开曝光。

“目前《指引》只是一个规范性的指导文件，并没有规定相应的处罚。未来需进一步完善法律法规，厘清盲盒的法律边界，推动盲盒行业规范发展。”陈音江说。

他提出，监管部门必须加强监管，继续发布一些相应的指导意见，引导经营者诚信经营，以一种柔性监管对盲盒抽卡等经营模式进行规范，以此引导盲盒抽卡的生产者、经营者诚信经营，承担相应的社会责任，为消费者提供良好的消费体验。

“地方有关部门可以出台保护性措施，对中小学校园周围的盲盒销售进行具体规范，对校园周边区域的商家增强监督和检查频次。”陈音江说，“学校也要发挥课堂优势，老师在课堂上要帮助未成年人树立理性消费的观念，引导其进行积极健康的消费行为。家长也要尽到监管责任，引导孩子开展更加健康的休闲娱乐活动，让他们知道玩乐有度，避免沉迷。”