海峡都市报 报料：智慧海都 968880
2024年8月5日 星期一 责编/李焕泉 美编/建隆 校对/凌美
智慧海都

“官方带娃”上线 “看护难题”破解

南音、珠绣、科技制作……泉州主城区推出78个特色营，全方位守护孩子们的美好暑假

N海都记者 黄晓燕 文/图

南音、珠绣、机械工程、科技制作、心理辅导……连日来，泉州各地开展了丰富多彩的暑期活动营，为广大未成年人献上了一场“暑假盛宴”。据悉，主城区有78个特色营，全方位守护孩子们的美好假期。

小营员们轻松愉快学南音

在丰泽区浔美社区暑期活动营，一堂生动有趣的“南音课”正在精彩上演，在场的小营员们听得津津有味。

“为了深化孩子们对南音的认知与热爱，我们精心策划并开设了多节与南音紧密相关的课程，让孩子们在轻松愉快的氛围中，深入领略南音的独特魅力与深厚底蕴。”泉州市光明之城青少年事务社工发展中心工作人员介绍，丰泽区浔美社区多年来重视南音的传承与推广，为了深化孩子们对南音的认知与热爱，社区精心策划并开设了多节与南音紧密相关的课程，从南音的曲牌、乐器、术语到演奏、吟唱，让孩子们在轻松愉快的氛围中，由深到浅领略南音的独特魅力与深厚底蕴。

东华社区开展珠绣课

拼装机械车 满足孩子们的好奇心

在鲤城区临江街道伍堡社区暑期活动营，“车辆是怎么组装的，怎么跑起来的？动手试一试……”志愿者带领孩子们拼装机械车，传授齿轮啮合的原理、齿轮间加速的运作方式与惯性原理。孩子们展开想象的翅膀，在“试错”过程中，逐步掌握要领，拼出正确的组合。来自厦门高校的学生志愿者，走进北峰街道群峰社区暑期活动营，为孩子们开展航海科普课堂。新奇的航海、造船知识，满足了孩子们对未知领域的好奇心。

记者翻看了多个社区的课程表，大都兼具全面与特色，除了特色的南音、簪花课程外，还为孩子们提供了多样化的课程，如心理健康、趣味英语、机器人机械工程等。这样的课程表一出来，便吸引了社区的孩子们踊跃报名。“参加暑期活动营真是太开心啦，现在都没落下一节课！”来自丰泽区浔美社区的胡佳荣小朋友激动地说道。

8月2日，记者从泉州市委文明办了解到，7月份以来，由泉州市委文明办主办的“暑期活动营”在泉州市鲤城区、丰泽区、洛江区和泉港区等地陆续开营，主城区暑期活动营开营78个，2519名学生参与。

据介绍，泉州市暑期活动营自2019年举办以来，通过发挥专业人才、“五老”人员、大学生返乡志愿者、社会义工组织、城乡学校少年宫社会志愿服务指导中心的志愿服务力量优势，丰富了孩子们的假期生活，解决了暑假期间孩子无人看管的安全问题，更在寓教于乐中促进了孩子们德智体美劳全面发展。

□相关新闻 泉州鲤城开办乡音夜校

小学生免费报名

海都讯（记者 柳小玲） 为更好地传承闽南乡音、留住闽南乡愁，8月4日，记者从泉州鲤城区获悉，“多彩盛夏·乡音共传”闽南语公益学习班（乡音夜校）即将开办，现面向适龄的小学生，招收40名学员。

本次培训以“乡音夜校”的形式举行，通过“线上+线下”的方式，借助“福娃乡音·泉腔鲤音”闽南语公益自学平台的语音词典、多元课程等教学资源，以鲤城区闽南语研究会为执行团队，开设闽南语公益学习班，为报名学员开展针对性的闽南语教学和练习。

“活动是公益的，可以免费参加，8月6日—8月30日，每周二、周五19:30—21:00，我们都会安排老师前往笋浯社区3楼大会议室授课。”主办方相关负责人介绍道。

泉州这场活动烟火味十足

逛市集、吃美食、看演出……
真友本市·放松市场艺术生活节在泉启动

海都讯（记者 黄晓燕 通讯员 许冬福 文/图） 逛市集、吃美食、看文化演出、观艺术展览……8月2日晚，真友本市·放松市场艺术生活节在泉州市丰泽区真武庙影视文化产业园启动。据介绍，真友本市·放松市场艺术生活“这YOUNG的丰泽 这样的SUMMER”系列活动之一，旨在为年轻人提供一个既可以看展、逛市集、打卡拍照，又可以交朋友、看演出的社交空间。

2日晚6时许，记者走进真武庙广场，只见艺术市集展位错落有致。漆扇制作、文创手作、古着银饰……80+独立品牌参与的艺术市集展位和30+美食摊位，错落有致、琳琅满目，群众穿梭其中，一起开启“逛吃嗨购”模式，在摊位中选购心仪“尖儿货”、品味舌尖上的美食。“在家门口，有得吃，有得玩，有得看，有得逛……这样的夏夜很丰富，挺开心的！”市民游客李女士告诉记者，她家就住在附近，白天天气很热，不好出门玩，只有到了晚上，天气比较清凉了才会出来走走，“得知这边有活动，我们一家五口人，早早就过来了”。

在真武庙广场中心区域，设置了以插画、装置、涂鸦、气膜为主的艺术展览区，明快的对比色给人带来视觉冲击。该展览邀请了全国5位独立艺术家，呈现的是一场与自然环境相结合的《再见！坏情绪》当代艺术展。该当代艺术展也吸引了不少群众驻足，拍照留念打卡。

现场演出精彩纷呈

泉州智慧文旅服务平台开通

吃喝玩乐住行购一键搞定

N海都记者 吴日锦 文/图

8月3日上午，泉州文旅集团“润物无声”文旅智慧服务平台在清源山老君岩广场正式发布，标志着泉州文旅走入集约式智慧化时代。当日，“泉有礼·宋元韵”文创品牌发布会同步举行，一大批泉州味道满满的文创产品集中亮相。

文创产品集中亮相

玩转世遗泉州 上平台可搞定

据了解，“润物无声”文旅智慧服务平台整合了泉州文旅集团旗下诸多文旅产业，是涵盖吃住行游购娱的综合性文旅平台，力求为泉州市民、游客打造专属旅游体验，带来更全面和智慧化的旅游服务。

在现场，记者扫码体验了泉州“润物无声”文旅智慧服务平台，景点攻略、文化汇演、文旅资讯等尽收眼底，民宿酒店预订、文创产品购买等均一键轻松搞定。美食优惠、打卡等热门活动琳琅满目，十分吸睛。发布会上，不少游客当场进入平台下单购买文创产品。

泉州文旅集团总经理陈东聆表示，“润物无声”文旅智慧服务平台是产业、运营、品牌的高度融合体，通过挖掘和传承闽南和海丝文化精髓，打造文旅融合新典范，为泉州文旅产业的发展注入新的活力。

文创产品亮相 满满泉州印记

“泉有礼·宋元韵”文创品牌发布会环节，一系列融合宋元时期泉州文化元素的文创产品通过走秀的形式，让在场市民游客大饱眼福：以宋元古刺桐城为主载体，全景式展示宋元时期古刺桐城“市井十洲人”繁荣盛景的画作印上了丝巾；红艳艳的刺桐花设计成了胸针；陶瓷大师打造的咖啡杯、个人杯等深深烙印着海丝印记……记者发现，几乎每一件文创产品都能看见泉州的痕迹。

在展区，记者发现，一套叫《刺桐花开》及《世界商埠》的白瓷杯吸引了大批游客围观。这件《刺桐花开》，东西塔下，刺桐花正红，花下的闽南红砖厝古朴沧桑，老君岩、福船边，朱熹题，弘一法师书写的“此地古称佛国，满街都是圣人”令人回味无穷。印有荣获第162届法国巴黎国际艺术沙龙展特别艺术作品荣誉奖的壁画作品《世界商埠》海丝长卷的冰种咖啡杯，更是让人有梦回宋元泉州盛世之感。

这两件作品的设计者，国家一级技师、福建省工艺美术大师徐建勇告诉记者，泉州世遗文化和德化白瓷都是中国的瑰宝，两者的结合是讲好泉州故事乃至中国故事的一种鲜活体现。

“带一件泉州文创品就是留下了泉州文化。”来自北京的李大姐对记者说道。