



科技感满满 文化味浓浓

碳中和领奖装备、方便面-30℃锁鲜、传统国风元素鞋服…… “泉州制造”以另一种竞技形式亮相巴黎奥运会

N海都记者 沈舜枝 文/图

巴黎奥运会正在如火如荼地进行,在这场全球瞩目的体育盛事中,“泉州制造”也以另一种竞技形式出现,虽然没有金牌,却全力以赴地为运动员提供科技含量高、文化底蕴深厚的产品。

本届奥运会,安踏为中国体育代表团提供领奖装备与生活装备,还为举重、体操等9支中国国家队提供专业比赛装备。匹克为巴西、塞尔维亚等11个国家的代表团或篮球队提供专业比赛装备。特步是中国国家霹雳舞队官方鞋服赞助商。盼盼食品为中国体育代表团提供了涵盖烘焙类、饼干、坚果、冻干面等上千箱食品。



“灵龙”向世界传递中国文化底蕴



中国举重队比赛鞋 可承受一吨不形变

据介绍,巴黎奥运会,安踏为中国体育代表团提供领奖装备与生活装备,服务人群包括参加巴黎奥运会的所有中国运动员、教练员、领队、科研人员、团部工作人员等,装备使用场合包括在领奖仪式、开闭幕式、官方新闻发布会和采访、表彰仪式等场合。

值得一提的是,本届中国体育代表团领奖装备由环保再生纤维打造而成,在生产过程中通过使用再生尼龙、再生涤纶等环保面料,有助于减少碳排放,其中领奖服实现超过50%的碳减排。此外,经权威机构认证,安踏对巴黎奥运会中国体育代表团领奖装备在包括原材料获取、原材料运输、生产制造、运输分发、

产品使用和废弃处置等产品全生命周期内的碳排放实现碳中和。

同时,安踏集团还为包括举重、体操、拳击在内的9支中国国家队提供专业比赛装备。安踏为中国举重队打造的比赛鞋,被称为“吨位鞋”,可以承受一吨,相当于14个成年人的重量,具有极强的支撑性、稳定性,承受极大重力也不易形变。

为助力中国奥运健儿征战巴黎奥运会,安踏对新一代举重鞋做了全面升级。抗倾覆稳定中底,防后倾较上代提升25%,侧面加强筋结构,抗侧倾能力提升21%,进一步增强对运动员的安全防护。底部创新嵌入碳板,可在瞬间实现的快速推进力,较上代提升53%。



中国奥运健儿的冻干面采用航天技术



奥运健儿的冻干面 -30℃真空脱水处理

在巴黎奥运会,匹克也为所赞助的队伍提供具有匹克“黑科技”的战靴,搭载态极自适应中底科技,可以根据不同运动状态,实现自适应缓震与回弹功能,强化运动表现。

为奥运健儿提供的食品同样含高科技,与普通

方便面不同,盼盼提供的冻干面采用先进的FD冻干技术(航天冻干技术),将新鲜食材放在-30℃真空环境中,进行97%左右脱水处理,48小时冻干,锁住食物原汁原味和营养成分。与传统脱水工艺相比,FD冻干技术非油炸、无防腐剂添加。



融入蛸埔花饰风格
尼日利亚代表团服装



非遗簪花元素 植入奥运服装

而特步为中国国家霹雳舞队提供的服饰和鞋,则融合了现代街潮与传统国风元素。

据介绍,匹克为巴西、新西兰、尼日利亚等11个国家的代表团或篮球队提供装备,大部分由双方设计师共同设计。

最特别的是,匹克还把泉州文旅一大亮色——网红小渔村蛸埔村的非遗簪花元素带到奥运服装设计中。阿尔及利亚的服装沿用他们引以为傲的绿色。在款式设计上,巧妙

地将格纹、暗纹、渐变等元素植入其中。值得一提的是,防雨外套和速干衣上的花形图案,也是与蛸埔文化相结合的设计。尼日利亚代表团服装的设计遵循他们的传统,与泉州蛸埔相似的是,他们同样喜爱花。这次匹克将双方对花的喜爱,及蛸埔花饰的风格与灵感融入设计,打造了尼日利亚代表团的独特服装。以白色为主体,搭配绿黑交织而成的大片暗花图案,形成鲜明的特色。



“中国龙”亮相奥运 向世界传递中国文化

2024年巴黎奥运会中国体育代表团领奖装备由张艺谋担任创意顾问。领奖服的设计传承经典中式版型与留白主色调,并将“龙鳞”“龙须”等元素与压花纹路、拼接、刺绣等工艺相结合,向世界传递中国传统文化底蕴。

2012年中国龙年,安踏首次将“龙”元素融入中国

体育代表团领奖服设计中。巴黎奥运会恰逢又一个龙年,安踏推出全新奥运文化IP——安踏灵龙(LING LOONG),尝试以更年轻、更鲜活的方式,将中国文化带给世界。“今年巴黎奥运会,我们希望能在中国体育事业之外,还能为中国文化输出带来更多助力。”安踏相关负责人介绍说。

7月份泉州市主要商品价格监测情况发布

肉价粮价持续平稳

A02

频频大声解说干扰别人,训斥孩子现教规矩……

暑假带孩子观演 家长别“抢戏”

A05

天台砌墙装铁门 围成“私家院子”

泉州百盛园小区居民称,顶楼业主侵犯公共利益,且逃生通道被锁存安全隐患;部门表示,限8日前自行拆除,否则将强拆

A03