

锚定现代化
改革再深化

——高质量发展调研行

开栏的话：党的二十届三中全会指出，必须完善生态文明制度体系，加快完善落实“绿水青山就是金山银山”理念的体制机制。福建是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要孕育地 and 实践地，习近平同志在福建工作期间，开创了生态文明建设的一系列重要理念和重大实践，为福建建设生态强省提供了宝贵思想财富、精神动力和实践先导。福建认真学习贯彻党的二十届三中全会精神，深入践行习近平生态文明思想，持续以新的改革实践纵深推进新福建建设。今起，本报开设“锚定现代化 改革再深化——高质量发展调研行”专栏，报道我省各地各部门加强生态文明建设、助力高质量发展、奋力推进中国式现代化福建实践的思路举措、火热实践和成效经验。敬请关注。



海丝生态公园一角(部门供图)

生态连绵带 让人们更亲山乐水

“高质量发展调研行”主题采访活动，走进泉州台商投资区海丝生态公园，了解公园如何践行“绿水青山就是金山银山”理念

■ 海都记者
柳小玲

8月7日，由中宣部组织的“高质量发展调研行”主题采访活动(福建站)在福州正式启动。围绕“加强生态文明建设，推进绿色低碳发展”主题，来自中央和省级主要媒体记者将兵分两路，深入福州、三明、南平、泉州、龙岩、厦门等地基层一线，开展为期一周的集中调研采访，用笔下的精彩故事、镜头里的感人画面，多角度呈现各地贯彻落实二十届三中全会精神，推动高质量发展的积极成效和思路举措，福建践行“绿水青山就是金山银山”理念的重要成果。7日下午，调研组一行来到位于泉州市台商投资区的海丝生态公园，即百崎湖生态连绵带，实地了解公园如何“巧”打造，让山水林田融入城市，让居民亲近自然，享受越来越多的绿色生态福利。

约11公里成环主园路 让人们享受绿色生态福利

原来孤独的小鱼塘被全部打通，形成大面积的水体生态，连绵成片的河道岸线、旱溪景观和园间小路一同勾勒出生态公园的骨架脉络。而这些，只是百崎湖生态连绵带的冰山一角……

记者见到，公园生态环境良好，令人赏心悦目，约11公里的成环主园路，辅以各类等级园路，有的穿林间、有的临水边、有的过花海，形成丰富的多级体验。眼下正值暑期，不少家长正带着孩子前来游玩，与大自然亲密接触，俨

然成为泉州市民群众休憩放空的好去处。

“公园依托百崎湖自然水系为脉络，以绿道路网为骨架，串起山、水、林、田、塘、湿地等自然景观，形成相互衔接、连绵成片的生态体系，让青山绿水、自然风光融入城市，满足周边人群对生态空间的需求。”该项目建设技术负责人上官纪荣介绍。海丝生态公园于2018年9月开工建设，历经两年时间建成，用地面积为308.03公顷。其在空间格局上打造“一廊、四区、多景”，“一廊”是百崎湖水系

生态廊道，“四区”分别为山水田塘展示区、海绵城市展示区、田园风光展示区、果林荷塘展示区，“多景”有百崎夕照、古渡码头、3D打印山水桥等，为重点打造景点。

据悉，海丝生态公园是泉州市生态连绵带的重要组成部分。2017年，泉州市在全国率先提出建设生态连绵带的构想，台商区坚持“绿水青山就是金山银山”的重要发展理念，打造山水田园城市，让人们更亲山乐水、享受到越来越多的绿色生态福利。

三个“巧”打造公园亮点 让山水林田融入城市

聊起海丝生态公园建设过程中的亮点，上官纪荣用了三个“巧”向大家阐述。

“思路巧”，得以让山水林田融入城市。“在规划建设前期，我们对建设范围内308.03公顷的现状道路、水系、农田、林地、山地、建筑、植被、土壤这八大生态环境本底进行了详实的地毯式摸底，才总结出对建设范围内山水林田湖草系统的梳理思路导则，指导实施方案的设计。”上官纪荣说道。因此，方案保证了百

崎湖生态连绵带完整的山水林田湖草的生态基底，用实际行动践行助力将山水林田融入生活的城市中来。

“方法巧”，促使农区变景区、田园变公园、旧材变新颜。公园建设坚持低影响低开发的原则，基本农田的保留、防风林带的保留、水田鱼塘的保留等构成百崎湖生态连绵带的一个蓝绿底色，打造具有地方特色的生态之脊。“我们通过规划实施一条环状绿道，用绿道串起建设范围内山、水、林、田、

塘、草等若干个自然生态本底，形成相互衔接、连绵成片的生态体系。”上官纪荣进一步介绍。

“用劲巧”，则是整合既有资源，保持农业运作，打造农民维护公园的模式。对建设范围内既有的废弃工厂内的硬化场地等约405亩荒杂地进行了生态恢复与整合利用，在此基础上，建设了入口广场、停车场、服务驿站建筑等公共服务设施，串起服务整个4620亩地中的山水林田塘草，构成完整的游览服务配套系统。

泉企借巴黎奥运快闪营销

奥运大众产品供不应求，几次空运补货；“跑向巴黎”主题互动活动，吸引大量爱好者体验

■ 海都记者
沈舜枝

“巴西之家、比利时之家、新西兰之家……”昨日，刚从巴黎回来的匹克董事长许景南介绍匹克在巴黎的快闪店，5个快闪店中，一个在里尔篮球中心旁，其余都设在匹克赞助的国家粉丝区内，快闪店中，匹克产品供不应求，奥运开幕前两周至今，匹克中国已几次空运补货。

据悉，这届奥运营销中，快闪店唱起主角，泉州多家品牌在巴黎和国内设立快闪店，宣传和销售奥运大众产品。泉州健身器材企业——舒华体育则亮相巴黎奥运会“中国之家”，展示全跑台减震技术、自发电技术、3D虚拟场景竞赛等黑科技。盼盼食品的产品入驻保障营、训练营、中国之家等代表团综合性设施中，在巴黎埃菲尔铁塔之下推出盼盼之家巴黎体验店，吸引了大量中外美食爱好者前来参观打卡试吃。而安踏这次虽然没有在巴黎设体验店，但在国内北上深等城市设了近十家快闪店，专售奥运大众产品。

巴黎快闪店排长队 买件T恤要花40分钟

“店门口排了很长的队伍，为了安全需限流分批进店购买，有时买件匹克T恤，买一双匹克鞋子排队长达40分钟，可是消费者还是乐此不疲。”许景南说起这些法国巴黎的快闪店，自豪而自信，对于目睹匹克产品在海外热销被热捧的场景，颇为欣慰。“一双态极鞋卖

150欧元，外国消费者对于我们的产品还是相当认同的，货品供不应求。”许景南说道。

“销售额是很重要的，稳定的销售额更是重要的！在研发上每次的突破和提升，沉淀下匹克品牌在海外侨人的知名度和美誉。”许景南说。

而盼盼的巴黎体验店则给参观者带来一场“舌尖上的盛宴”，现场推出了“庆中法建交60周年限定礼盒”，内含“冠军的早餐”盼盼卷心吐司、盼盼卷心小面包、梅尼耶干蛋糕，参观者可以随意试吃美食。店里还举办了中国书法、佩戴泉州簪花等文化体验。

作为中国奥委会及2024年奥运会中国体育代表团官方健身器材供应商，舒华体育携V9+智能跑步机等多款健身器材亮相巴黎奥运会“中国之家”。此次入驻的产品秉承“产品智能化，运动娱乐化、运动科学化”的设计理念，现场吸引了许多人参观。

国内大商圈快闪 吸引众多人打卡

巴黎奥运会恰逢龙年，安踏推出全新奥运文化IP——安踏灵龙，尝试以更年轻、更鲜活的方式，将中国文化带给世界。7月17日，灵龙T恤正式发售。随后，安踏在北京、上海、深圳等城市设立安踏灵龙主题快闪店，快闪店设立在三里屯、万象城之类的热门商圈，吸引了众多消费者前来打卡。快闪店不只有灵龙T恤、帽子、包包等产品，还有很多创意小礼品，包括灵龙定制冰箱贴之类的。线上还推出“拿捏”之类的

灵龙表情包，大受欢迎。

巴黎之外，舒华体育围绕“共筑精彩巴黎，让世界看见中国力量”的主题，在上海发起“跑向巴黎”一万公里接力赛跑步主题互动活动。在舒华的快闪店，参与者在舒华提供的40台X5 Pro豪华智能跑步机上奔跑，在运动中体验科技赋予的运动快感。活动吸引了大量跑步爱好者、网红及冠军前来打卡和体验。3天时间里，6000多名参与者完成了12600公里接力。