

守护好蟳埔渔村的“根”与“魂”

“高质量发展调研行”媒体团来到泉州蟳埔,了解“簪花围”火出圈后,泉州如何在旅游发展与文化生态保护平衡中,推动生态文旅深度融合发展

锚定现代化
改革再深化
——高质量发展调研行

■海都记者
柳小玲 文/图

“梳头头髻圆,爱水蟳埔娘。阔裤大裾衫,头花插歌歌……”蟳埔民俗文化村地处泉州古刺桐港畔,有着无与伦比的生态人文资源,整体列入国家级闽南文化生态保护区。

近年来,随着“簪花围”火爆起来,蟳埔渔村也火遍大江南北,现日均接待游客超2万人次,最高峰接近10万人次。游客不断涌入,如何在旅游发展与文化生态保护中寻求平衡,成为当地部门为之努力的方向。昨日,“高质量发展调研行”媒体团来到泉州蟳埔了解到,泉州丰泽区在守住“共抓大保护,不搞大开发”的底线基础上,用好生态之美和人文之美,推动生态文旅深度融合发展。

最蟳埔正簪花 “从头到脚”有标准

67岁的蟳埔女服饰省级非遗传承人黄晨,长期从事蟳埔女服饰制作,至今已近50年,他设计的服饰保留了原汁原味的传统特色。

在黄晨的工作坊里,记者见到,他正耐心地向进店体验簪花围的游客推荐当地最传统的蟳埔女服饰,并热心地介绍蟳埔当地的特色文化。

“现在‘簪花围’的商铺,根据大众审美和喜好,推出各类风格的穿搭,在我看来,还是我们当地的传统服饰最有味道,只要有游客进来,我都会推荐她们试试。”黄晨说。传统蟳埔女服饰是“大裾衫、阔脚裤”,



媒体团了解传统蟳埔女服饰

出海时不易被渔网缠住,下穿黑色宽脚裤,适合劳动。体验一回传统服饰,会对蟳埔女有更深入的理解。

“截至目前,这里的‘簪花围’体验馆数量激增至300多家,为更好塑造‘最蟳埔、正簪花’品牌形象,我们也正在制定相应的标准

规范。”黄向东说道。丰泽区组织成立“簪花围”行业协会,由协会牵头研制发布全国首个非遗团体标准《蟳埔女习俗“簪花围”服务规范》,让“簪花围”、传统服饰换装体验“从头到脚”都有标准可循,助推“簪花围”行业健康发展。



游客体验簪花围

保护蚝壳古厝 留住蟳埔乡愁

参观蚝壳厝、顺济宫,体验簪花围、蟳埔女传统服饰……8月8日,在蟳埔社区党支部书记黄向东的带领下,采访组边采访边感受蟳埔至今仍留存着的最原生态的生产、生活习俗和民间信仰。

当车辆行至蟳埔渔村口时,映入眼帘的便是在街巷里蹿动的“头上花园”,她们是来自全国各地的“簪花围”女孩,因向往原汁原味的蟳埔女“簪花围”习俗,相聚在这个有着千年历史的小渔村。

“这是黄识宗祠,村里蚝壳厝的典型代表,上面的蚝壳都有着数百年的历史……”黄向东指着一座颇有闽南建筑特色的古厝向大家说。不仔细瞧,很难发现古厝的外墙都是用蚝壳堆砌而成的。和闺蜜一同来体验簪花女服饰的小杨见到了这别具一格的风格,忍不住驻足打卡拍照。

蟳埔位于泉州晋江入海口处,这里出产的海蛎极其有名,因此古时建房屋时采用了蚝壳厝元素。“这里大大小小的蚝壳厝共有40

多座,都是老祖宗留下来的老房子。”黄向东介绍。蚝壳厝有“千年砖、万年蟻”之称,为保留原生态建筑,丰泽区安排专项资金保护修缮蟳埔特有传统建筑蚵壳厝,对破损建筑采取玻璃墙保护,先后抢救性修复保护历史文化建筑25处,最大限度还原历史风貌,留住蟳埔乡愁。

“我们坚守对原生态环境的保护、修复,聘请专业团队开展规划设计,‘微改造、微扰动’整业态、整空间、整交通、整环境。”黄向东说。

坚守原生态 蟳埔旅游资本

“由于古老的闽越文化遗存,以及唐宋以来的海洋商贸发展带来的多元文化交融,蟳埔至今仍保留着不同于闽南其他地方的渔女原生态习俗。”聊起蟳埔文化,在这里土生土长的黄向东如数家珍。

除了蟳埔女服饰、“簪花围”头饰,还有“半夜出嫁”的婚俗,别具一格的“蟳埔顺济宫”、“将军祠”等官庙、祖厝、祠堂古建筑群,明清时代泉州东南重要海防门户鹧鸪

巡检司遗址,每年“正月二十九妈祖添香巡乡”盛大民俗表演活动,渔网、竹篓编织技艺……

“原生态是旅游的资本,发展旅游不能牺牲生态环境,这也是我们正在坚守的地方,守护蟳埔民俗文化的‘根’与‘魂’。”黄向东说道。

据悉,2005年“蟳埔女服饰”成功申报首批省重点非遗保护项目,2007年6月国务院确定泉州为闽南生态保护区,蟳埔村被列入“丰泽区蟳埔社区闽南文化生态整体性保护示范点”,2008年“蟳埔女生活习俗”被列入国家级第二批非物质文化遗产保护项目,蟳埔风情民俗文化成为“海丝”文化的重要组成部分。之后,丰泽区还将“蟳埔民俗文化村”整体列入国家级闽南文化生态保护区,编制《蟳埔民俗文化村保护整治规划》《蟳埔村传统村落保护发展规划(2021—2035)》,划定202亩蟳埔渔村作为民俗文化保护核心区。

泉企应对人民币升值有“法宝”

■海都记者
沈舜枝

人民币连连升值,8月5日,离岸人民币兑美元一度逼近7.10,创去年12月以来新高。6日至昨日,汇率有所回落,银行间外汇市场人民币/美元汇率中间价一直徘徊在7.13附近。人民币升值对于外贸企业来说,会影响到企业的利润。

尽管如此,面对变化,泉州很多企业积极应对,不少外贸企业在应对汇率变动方面积累了不少经验,与客户约定汇率、与银行签长期汇率,以及延迟结算,都是企业应对汇率变动的法宝。

与客户约定汇率 企业未受到影响

“我们目前没受到什么影响。”泉州耀星手袋有限公司总经理吴迪熙对这次汇率变动没感到头痛,为了规避汇率变动风险,该公司与客户以合同形式另行约定汇率,所以没受到汇率变动影响。

“比如说,我们跟客户签订7.2的汇率,人民

币升值到7.1的话,客户要补贴我们因为汇率变动产生的损失。”吴迪熙说道。

当然,能和客户谈判,也是因为企业有实力。耀星手袋生产箱包30多年,创始人是生产型人才,多年来,企业通过外贸公司接单,营销上话

语权不多。作为企业二代的吴迪熙接手父辈的工厂以后,把纯代工模式升级为客户提供全案服务的经营模式,越过外贸公司,自组团队做全链条全球服务,让企业收获一大群长期客户,企业的产品和服务都有了附加值,也赢得谈判机会。

新订单探讨人民币结算 汇率风险纳入成本控制

太阳海福建制衣有限公司规避汇率变动风险的方式则是与银行签长期汇率,牺牲机会成本来确保资金稳定。太阳海做了30多年的外贸业务,多次与银行签长期汇率,有的签6个月,有的签一年,但这两年没有签。相关负责人丁思图表示,以目前形势,要考虑继续与银

行签约,锁定汇率。

“应对汇率变动,要多管齐下。”舒华体育相关负责人以企业实操为外贸企业支招:对于新订单报价,可以积极与买方探讨使用人民币作为结算币种,在政策允许的范围内考虑使用人民币,以规避掉大部分汇率波动风险。

其次,将汇率风险纳入成

本控制。与客户约定报价基于某固定汇率值,如果超过这一比例,则风险共担,由买卖双方共同承担因汇率波动所造成的利润损失。或约定报价的有效期,如将最初的1~2个月的报价缩短为5~10天,或根据汇率波动每天更新报价。还有一个就是利用远期结售汇工具,规避汇率波动风险。