



“蓝海”驭长风 “绿电”进万家

“高质量发展调研行”媒体团来到福清江阴,探访我国首个全产业链海上风电产业园

锚定现代化 改革再深化 ——高质量发展调研行

■海都记者 罗丹凌

在福清江阴半岛的蔚蓝海面上,一台台叶轮直径达252米、轮毂中心高度达152米的风力发电机拔地而起,形成壮观的“定海神针”。当海风拂过,巨大的桨叶缓缓转动,一股股绿色能源便不断地输送至千家万户。

8月7日,由中宣部组织的以“加强生态文明建设,推进绿色低碳发展”为主题的“高质量发展调研行”采访活动在福州启动。继探索内河游魅力之后,8日,逾百名中央和省直主要新闻单位媒体记者来到福建三峡海上风电国际产业园,该产业园占地1000亩,是我国首个全产业链海上风电产业园,形成了风力发电机、风机结构件、风机总装、叶片生产等完整的全产业链生产格局。

“定海神针”化风为电

福建沿海风能丰富,是家喻户晓的。全年7级以上大风的天数可达100多天,可媲美波罗的海。

2015年6月,三峡集团与福建省政府签署战略合作协议,次年又与福州市展开合作,在江阴建设福建三峡海上风电国际产业园,“化风为电”的序幕就此拉开。

8日上午,当看到福建三峡海上风电国际产业园的产品日志,记者不禁心潮澎湃:2019年9月,我国自主研发的8兆瓦、10兆瓦机组相继下线,历史性地将我国海上风机容量提

升至“两位数”时代;2022年2月,13兆瓦机组下线,创下当时亚洲地区单机容量最大、叶轮直径最大风电机组纪录;同年10月,13.6兆瓦机组下线,再次刷新这一纪录;一个月后,16兆瓦机组实现全球风电装备新突破;2023年11月,18兆瓦海上直驱风电机组下线……江阴港诞生了一个个令全国乃至世界瞩目的海上风电装备产业发展纪录,谁能想到,八年前,这里还是一片荒芜的海滩。

18兆瓦,是一个什么概念?据福建三峡海上风

电国际产业园运营公司相关负责人介绍,机组满负荷发电时,每转一圈即可发出电量38千瓦时。在年平均每秒10米的风速下,单台机组每年输出7200万千瓦时清洁电能,可满足4万户普通家庭一年的生活用电。

记者了解到,18兆瓦海上直驱风电机组采用的行业首创国产化集成式双驱变桨系统,针对风电机组叶轮直径越来越大、变桨系统磨损压力越大的问题进行了“根治”,解决了关键核心技术“卡脖子”难题。



位于江阴半岛的超级“大风车”,将丝丝海风化为清洁绿电(高扬/摄)

“筑巢引凤”聚链发展

不久前,福建三峡海上风电国际产业园二期项目——东方电机自控厂房竣工验收会在福清江阴召开。经过严格审查,该项目顺利通过验收。

东方电机自控工厂项目总建筑面积达9451平方米,包含风电自控厂房及电机厂房两栋现代化厂房,专注于风电主控、变桨、变频等系统智能化生产,安

装2条风电主控系统生产线、1条风电变桨系统生产线、1条风电变频(变流)系统生产线,将形成年产150台(套)主控系统、150台(套)风电变桨系统、150台(套)变频(变流)系统的生产能力。

据悉,东方电机自控工厂项目建成,让大中小企业实现了“手牵手”,将助力福州海上风电集中连片规模

化开发和全产业链一体化发展。

“各个公司均处于产业链中的一环,能够互相沟通,省时又方便。”福建三峡海上风电国际产业园运营有限公司相关负责人告诉记者,目前产业园已引进金凤科技、东方电气等多家知名海上风电装备产业链企业,形成风机以及主要零配件的全产业链生产格局。

2024年《财富》世界500强榜单发布 6家闽企上榜

■据福建日报

近日,2024年《财富》世界500强榜单揭晓。榜单显示,今年,包括台湾地区企业,中国共有133家企业上榜。福建有6家企业入围,包括厦门建发集团有限公司、厦门国贸控股集团有限公司、厦门象屿集团有限公司、兴业银行股份有限公司、宁德时代

新能源科技股份有限公司、紫金矿业集团股份有限公司。

分析显示,今年《财富》世界500强排行榜企业的营业收入总和约为41万亿美元,相当于全球GDP的三分之一。所有上榜公司的净利润总和同比增长2.3%,约为2.97万亿美元。其中,沃尔玛连续第十一年蝉联世界500强榜首。

亚马逊位列第二,中国的国家电网公司位列第三,排在第四和第五位的分别是沙特阿美和中国石化。在上榜中国企业所在的15个领域中,“汽车和零部件”的发展较为突出,一共有10家中国汽车及汽车零部件企业进入2024年《财富》世界500强。

值得一提的是,上榜的3家厦企,均是供应链

服务行业头部企业。近年来,3家厦企积极融入新发展格局,加快推进供应链创新与应用,加强加深优势,助力提升我国产业链供应链韧性,保障产业安全。

据悉,《财富》世界500强榜单被视为衡量全球大型公司最权威的榜单,以企业上年度营业收入为主要评定依据。

7月售车87.8万辆! 新能源乘用车零售销量首超燃油车



参观者在北京科博会现场参观一款新能源汽车

■据新华社电

历史性超越!新能源乘用车国内月度零售销量,首次超过传统燃油乘用车,标志着新能源车正成为市场主流。

8日,中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会公布的最新数据显示,7月份,新能源乘用车国内零售渗透率达51.1%;常规燃油乘用车零售84万辆,新能源乘用车零售87.8万辆。

这一突破,是中国汽车工业转型升级的生动写照,也是全球汽车行业绿色转型的重要里程碑。

2020年9月,我国新

能源汽车生产累计达500万辆;2022年2月突破1000万辆;2023年7月第2000万辆下线;到2024年6月底,国产新能源汽车累计产销量均超过3000万辆。

这一系列数字背后,是市场、政策、技术等多方面因素的共同助力。

“顺应时代,汽车行业将加速向电动化、智能化转型。”中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树认为,未来,随着智能网联、人工智能等新技术的不断融入,汽车将被赋予更多可能性,扬帆远航驶向智能化、绿色化出行的远方。

海青节峰会将于15日在榕举办

参与的台湾青年数量将超历届

海都讯(记者 陈逸之)

8月8日,第十二届海峡青年节新闻发布会在福州举行。据介绍,第十二届海峡青年节集中阶段活动将于8月11日至17日在福州举办,主场活动海峡青年节峰会将于8月15日在福州海峡国际会展中心举办。截至8月7日,集中阶段各项活动已邀请台青超1200人,其中首次来到大陆的台青超600人,参与台湾青年数量将超历届。

本届海青节集中阶段活动包含第八届两岸大学生领袖营、第三届“走进政协·台湾青年说”、海峡气象青年汇、第三届海峡乡创生活节等18项。主场活动海峡青年节峰会将通过沉浸式情景,以“来!亲触大陆”“爱!情满海峡”“跃!智启未来”三个篇章再现两岸青年从相识相知、互学互鉴到共享机遇、携手打拼的生动故事,倾力打造一场两岸青年倾情参

与、有共鸣、能共情的青春聚会。海青节峰会上,两岸嘉宾还将共同启动福州市建设“海峡青年发展型城市”暨“好年华”两岸研学交流活动。

本届海峡青年节,位于马尾琅岐的海峡青年交流营地作为海青节永久会址,将入驻800余名两岸青年,设计“青春嗨”舞会、文创市集、非遗展演等两岸青年自由互动、合作共赢的项目。聚焦

青年人喜闻乐见的内容,创新将户外探索、城市漫游、剧本杀等青年新玩法融入各项活动中,举办“情圆巴士 爱融两岸”两岸青年文旅联谊行、两岸名校电竞营等活动。结合“好年华·聚福州”等青年发展计划,将青年发展工作融入海青节各项活动,面向台青发布超2000个优质工作岗位,并为台青扎根大陆发展打造形象的登陆指南。