



钱江晚报 红星新闻

AI学习机可以替代家长陪读吗?到底“费妈”还是“不费妈”?“双减”后,今年暑假,“AI学习机到底好不好用”这个话题,备受众多家长关注。风口之下,步步高、学而思、小度和科大讯飞等不同领域企业纷纷入局,相继推出结合大模型技术的学习机新品。

相关部门日前公布的数据显示,2024年上半年,AI学习机网上零售额增长达136.6%。由此可见,家长们对于AI学习机的需求趋于强烈。数千元起步的AI学习机是“智商税”吗?近日,记者走访了杭州多家学习机实体店,并与购买学习机的家长和教育领域的专家进行对话。

网上零售额增长达136.6%,最贵的卖到八九千元

# 爆火的AI学习机 是不是“智商税”?

现象

## 都自称是AI学习机 最贵的要八九千元

在杭州天虹购物中心三楼的“2平米·希沃”店铺里,记者看到有三款学习机在售,品牌分别为希沃、作业帮和学而思,对应的价格分别在4000~6000元不等。销售员陈涵说,店里学而思卖得最好,“因为课件资源更好一些”。

在杭州解百商城的学而思学习机授权体验店中,销售员刘文思发现不少学而思前学员来店体验,“双减”前,学而思线下有课,学习机就是把线下课放到线上来。”

记者走访发现,目前市面上的学习机都自称是AI学习机。不同品牌学习机宣传的AI功能大体相似,主要为各科作业批改、AI知识图谱、查词翻译、智能出题等。

以学而思为代表的转型教

培企业,将自主研发的课程体系作为卖点,而以科大讯飞和小度为代表的科技型企业,则将重点放在作业辅导的功能上,称“AI能像家庭教师一样对学生进行针对性的辅导”。

科大讯飞一家直营店的销售员告诉记者,每项AI功能背后都有大模型的算力支持,学习核心是先使用AI检测用户的水平并精准定级,再帮用户筛选题目并进行讲解。

在杭州龙湖西溪天街的科大讯飞直营店里,学习机之间的价格差异更大,从1000~9000元不等,其中5000元以上的学习机基本涵盖所有AI功能,区别主要在屏幕、内存、摄像头等硬件条件上。

“孩子作文不好,现在AI不是很火吗?相当于有老师在

教,就想看看学习机的AI作文辅导。”在科大讯飞直营店里,五年级学生的家长林先生告诉记者。

于是记者在店内体验了学习机的作文批改功能,发现学习机可以通过顶端伸出的摄像头,对桌上作业本进行扫描,随后划出错误别字、语句不通处和运用较好的修辞描写等,并对部分内容给出优化参考,比如加入“看着你那温暖的脸庞,仿佛看到了希望和力量”等语句。

在一家小度全屋智能门店中,记者还体验了小度学习机的写前指导功能,当用户输入作文题目后,小度会提供写作提纲,再根据用户的提问和选择进一步给出推荐素材和段落指导。

调查

## 小学前的孩子是主要用户 有人每天要花一小时刷题

“很多顾客是因为工作忙,没空辅导孩子,就想让AI学习机辅导孩子功课。”陈涵说。

记者也发现,启蒙至小学阶段的孩子是学习机的主要用户,其次是初中阶段。陈涵指出,虽然店内在售的三款学习机涵盖了3~18岁的用户群体,但希沃学习机更适合3~12岁的孩子,其画面和交互设计风格偏卡通,更容易吸引低龄孩子的注意力,而作业帮和学而思在课业辅导功能上,更适合小升初至高中的学生。

一位家长表示,她家有两台学习机,四年级的大孩子用科大讯飞学习机方便刷题,查缺补漏。一年级的孩子用学而

思学习机,可以智能制订学习计划。

2022年,线下辅导班纷纷关停,家长吴诗为上二年级的孩子购入一台八九千元价位的科大讯飞T20pro学习机,做辅导功课使用。然而,由于题库有限,题库题目较简单,再加上孩子年级低,学习机在家里“吃灰”了好几个月。

直到2023年下半年,科大讯飞进行系统升级后,吴诗发现,当孩子的手指着绘本上的单词时,学习机的摄像头能更加精准地识别单词并翻译,数学题库的质量也明显提升,“学习机终于成为一个有用的学习用品了”。即将升入三年级,孩

子的刷题需求量增大,现在几乎每天都要花一个多小时左右在学习机上刷题。

作为一名即将升六年级的孩子的家长,林子怡和吴诗一样,让孩子使用科大讯飞学习机刷题,一周大约要使用学习机4次,每次在一个小时左右。

“孩子用试卷刷题,可能会重复刷题,用学习机的话,可以比较精准地选择针对性比较强的题目来刷,节省时间。”林子怡很满意AI精准学功能,学习机能准确识别孩子的薄弱项,并反复出题直到孩子基本掌握该知识点。但对于AI作文批改功能,吴诗和林子怡都感觉比较鸡肋。

专家

## 现在的AI只是擦了个边 学习机的质量亟待管控

“现在的AI只是擦个边。”吴诗对学习机宣传的AI功能并不感冒,“就是知识作业诊断里内置了机器,把题目读出来,再语音播报解析,这个解析我不是很满意,但比没有要好。”

吴诗表示,若科大讯飞即将推出的新款,真能如广告里说的AI像真人老师一样一对一辅导,她可能会购买新款。

“学习机市场的规模是很大的。”中国教育发展战略学会人才分会秘书长陈志文说。在他看来,学习机市场的兴起和“双减”政策的实行密切相关。“校内减,校外长。校外减,学习机开始风靡,说明家长的需求是旺盛的。而学习机的领军品牌很多都是原来的校外培训机构。”

今年5月,工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林向媒体表示:“现阶段AI学习机除了屏蔽娱乐功能,没有比线上AI大模型有任何独特的优势。”

陈志文坦言,一些所谓AI学习机只是套用了大模型的壳,其宣传的很多功能其实在人工智能的概念兴起前就普遍存在。之所以强调人工智能,除了以人工智能为市场噱头外,规避政策限制也是很重要的一个目的。因为一旦出现实时互动,就变成在线课程,涉嫌违规。

“通过对学习的跟踪记录找到薄弱点然后做针对性训练,这叫人工智能教育吗?这叫人工智能刷题。更接近一个精准化的应试辅导班。”在陈志文看来,有一部分需求可能是家长过度关注造成的,孩子可能根本不需要学习机。

他强调,对于不爱思考的孩子来说,人工智能给出的答案就是最好的。当人工智能重构传统教育场景,独立思考能力显得尤为重要。“对学习机的质量管控,越来越紧迫,到底归哪个行业主管部门管理?质量控制是如何进行的?目前可能处于一个灰色的空间。”

观点

## 别把学习机当“鸡娃神器”

“双减”政策实施以来,部分家长找到了学习机作为“鸡娃”新方式。家长有为孩子学习“加餐”的需求,这种心情可以理解。学习机满足了这种需求,有其存在的合理性。但是,将其当做“鸡娃神器”,则未免言过其实,学习机恐怕承担不了这个重任。归根结底,家长首先应该做的还是积极配合学校教育,将学校老师的要求认真落实好,充分利用校内学习资源。其实,能在校内“吃饱”“吃好”,对大多数孩子来说已经足够了。

目前,以学习机为核心产品之一

的教育智能硬件赛道风头正盛。但学习机到底能在辅助学习上发挥多大作用,仍然有待观察。对于家长来说,不妨按需购买,理性看待,千万不要将其当做“鸡娃神器”而寄予厚望。对于商家来说,不能仅仅将学习机当做硬件产品,而要真正打磨课程质量,以内容赢得客户。对于相关部门来说,应及时关注内置课程的学习机这一新品类,尽早对其课程展开规范与监管。如此,才能让学习机更好地发挥作用,满足社会需求。

(应受访者要求,刘文思、陈涵、吴诗、林子怡为化名)

唐昊漫画



智商税?

刷题

翻译

### 体彩开奖公告

奖项	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	2	10,000,000元	20,000,000元
二等奖	89	161,478元	14,371,542元
三等奖	28	129,182元	3,617,096元
四等奖	267	10,000元	2,670,000元
五等奖	497	3,000元	1,491,000元
六等奖	17,394	300元	5,218,200元
七等奖	44,239	100元	4,423,900元
八等奖	647,952	15元	9,719,280元
九等奖	6,824,083	5元	34,120,415元
合计			99,033,118元

奖项	本地中奖注数	单注奖金
特等奖	0	0元
一等奖	0	0元
二等奖	0	0元
三等奖	16	500元
四等奖	226	20元
五等奖	405	5元
六等奖	7,504	6元
幸运奖	0	0元

投注方式	本地中奖注数	单注奖金
任选五	168	31元
任选六	820	23元
任选七	1,013	128元
任选四	1007	980元
任选五	21	8,080元
任选六中六	0	100元
任选六中五	167	10元
任选六中四	564	10元
任选六中三	0	7元
猜单双一等奖	162	13元
猜单双二等奖	0	4.3元
猜单双三等奖	0	3元
猜单双四等奖	0	4元
猜单双五等奖	0	2元
猜单双六等奖	0	4元
猜单双七等奖	0	4元
猜单双八等奖	0	610元
猜单双九等奖	0	1,225元

奖项	本地中奖注数	单注奖金
一等奖	0	0元
二等奖	1	36,759元
三等奖	11	1,200元
四等奖	59	200元
五等奖	1,735	20元
六等奖	16,655	6元

奖项	本地中奖注数	单注奖金
特等奖	2	13,159元
一等奖	106	50元
二等奖	2,024	6元

奖项	本地中奖注数	单注奖金
直选	14,371	5元
组选3	0	0元
组选6	0	0元

奖项	本地中奖注数	单注奖金
直选	109	10,000元
组选5	0	0元
组选6	0	0元