



促进我国服务消费高质量发展

国务院提出了20项重点任务,支持餐饮住宿、家政服务、养老托育等服务消费重点领域高质量发展

国务院近日印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》,这是我国首次专门就服务消费发展作出系统全面部署的政策文件。意见将对老百姓生活产生哪些影响?如何落实?国务院新闻办公室8月9日举行新闻发布会介绍有关情况。

意见围绕挖掘基础型消费潜力、激发改善型消费活力、培育壮大新型消费、增强服务消费动能、优化服务消费环境、强化政策保障等6个方面,提出了20项重点任务,支持餐饮住宿、家政服务、养老托育等服务消费重点领域高质量发展。

商务部部长助理唐文弘说,出台意见主要目的是通过优化和扩大服务供给,释放服务消费潜力,更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求。

■ 据新华社电

着力培育餐饮消费热点

三方面举措 促进文化和旅游消费

餐饮业与人民群众的日常生活紧密关联,同时也是社会消费品零售总额中占比最大的品类。国家统计局数据显示,2023年全国餐饮收入5.29万亿元,规模创历史新高,同比增长20.4%,对社会消费品零售

总额增长的贡献率达28.2%。今年上半年,我国餐饮业继续保持较快增长态势。

商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂表示,接下来将从加快政策落实落地、着力激发消费活力

和积极营造良好发展氛围三个方面促进餐饮消费高质量发展。

“提升餐饮服务品质,培育名菜、名小吃、名厨、名店”“培育特色小吃产业集群”“支持地方开展特色餐饮促消费活动”……意见对

促进餐饮消费作出明确部署。王东堂说,商务部将会同有关部门着力培育餐饮消费热点,还将培育、认定一批中华美食街区,推动提升餐饮业数字化水平,积极优化餐饮业营商环境,规范行业经营秩序。

今年以来,文旅消费领域精彩纷呈。意见还涉及文化和旅游多项重点任务。文化和旅游部产业发展司负责人马力说,文化和旅游部将从三个方面重点发力。

丰富消费惠民活动举措——持续开展全国文化和旅游消费促进活动,鼓励各地制定实施景区门票优惠、文旅消费券、满减优惠等多样化惠民举措。推进文旅融合及与促进餐饮、住宿、体育、数字、绿色、健康消费等产业一体推进。

提升文旅产品供给质量——扩大文化演出市场供给,推出更多精品演艺项目。加强非物质文化遗产保护传承,

开发具有地域和民族特色的文化创意项目,实施美好生活度假休闲工程和乡村旅游提质增效行动。丰富数字文化产品供给,加快发展沉浸式体验、剧本娱乐、数字艺术、线上演播、邮轮游艇、房车露营、低空飞行等新业态。推动文化产业赋能乡村振兴和城市发展。

优化文化和旅游消费环境——开展文化和旅游领域大规模设备更新工作,提升文化和旅游项目建设运营水平和消费体验。宣传用好签证政策,提升支付便利化水平,增加多层次、高品质的入境旅游产品和服务供给。

扩大养老托育、家政服务消费

2023年底,我国60周岁及以上老年人口达到2.97亿,占总人口比重达到21.1%。大力发展银发经济,促进智慧健康养老产业发展,推进公共空间、消费场所等无障碍建设,提高家居适老化水平……意见对促进养老服务消费提出一系列要求。

民政部养老服务司负责人李永新表示,下一步,

民政部将重点围绕促进养老服务供需适配、培育养老服务消费新场景新业态、加强养老服务消费保障、优化养老服务营商和消费环境四方面抓好工作落实。

李永新说,将创新“智慧+”养老新场景,运用智能技术为老年人提供更加精准的服务;发展“行业+”养老新业态,推动养老服务与物业、家政、医疗、文化、旅

游、体育、教育等行业融合发展;拓宽“平台+”养老新渠道,借力平台经济优势,更好为老年群体提供便捷化、个性化养老服务。

意见提出支持家政服务消费。王东堂表示,商务部将会同相关部门,深入推进家政兴农行动,鼓励更多农村转移就业人口从事家政服务。为家政服务员提供免费的线上培训。

此外,还将推动制定若干关于家政服务领域高质量发展的国家标准,例如正在制定《0~3岁婴幼儿居家照护服务规范》和《母婴护理服务质量规范》两项国家标准;加快推进家政服务信用体系建设,依托“家政信用查”平台,推进电子版居家上门服务证,方便消费者直观查验,更加放心地消费。



丹山碧水好生态 红红火火好日子

“高质量发展调研行”媒体团抵达三明泰宁,探寻“好生态带来好日子”的幸福故事

■ 海都记者 罗丹凌

8月的上清溪,正值旅游的黄金期。11日,参加中宣部组织的“高质量发展调研行”的记者们抵达三明市泰宁县,乘竹筏漂流而下,看重峦叠嶂、古树翠屏、奇岩怪峰,探寻“好生态带来好日子”的幸福故事。

泰宁县地处闽西北,近年来,泰宁县始终聚焦实现生态环境高颜值与经济发展高素质,大力发展文旅康养产业,以旅游为主的第三产业增加值占全县GDP的1/3,旅游收入在农民纯收入构成中占1/4,旅游从业人员占全县总劳动力的1/5,旅游带动脱贫人数占全县脱贫总数的1/3。昔日山区小县,如今变为“旅游旺、城市美、文化兴、生态优、百姓富”的新泰宁。

共撑“夫妻排” 日子越过越红火

黄盛腾生于1969年,是地地道道的泰宁县上清乡人,当了25年的竹筏排工,靠着吃旅游“这碗饭”,黄盛腾家里的日子越过越红火。

“应聘排工,还不那么容易。”黄盛腾回忆,1993年,泰宁县开始开发上清溪旅游项目。1994年,上清溪正式开门迎客,村里招收约30名排工,黄盛腾积极报名却落选了。1997年,随着游客量的不断增加,排工队伍开始扩招,黄盛腾又一次报名,“当时干一天农活挣25元,撑一趟排就挣25元,一天能撑三四趟,是村里很吃香的工作。可我还是没被选上,因为不会游泳”。

两次落选,让黄盛腾发誓不再做“旱鸭子”。为了更好地服务来自五湖四海的游客,他还自学起英语。

1999年,黄盛腾终于加入

排工队伍。撑排25年,黄盛腾亲眼见证上清乡的山变得更青了,水变得更秀了,村民的日子变得更富了。

“发展旅游业后,村民生活大变样了。”黄盛腾细数了两点变化。一是村民无需外出打工,在家门口就能实现就业,越来越多村民做起民俗和农家乐,连老人也会自制土特产拿去卖。二是随着旅游业逐渐发达,村里的基础设施跟着改善,路更宽广了。

黄盛腾告诉记者,作为一名排工,他的工资包含底薪和撑排收益。底薪为600元,撑一趟排为50元,一天能撑4趟。算下来,一个月能挣约6000元。黄盛腾和爱人共撑“夫妻排”,两人就有约12000元。到了冬春淡季,他们就会去种植烟草,这也是村里赚钱的活儿,实现家庭收入的无缝衔接。



记者们顺着蜿蜒清澈的溪水漂流而下(福建日报记者 施辰静/摄)

年轻人回乡创业 泰宁涌动青春力量

如今,旅游业已成为泰宁县的“生命产业”。据统计,25年来,泰宁县旅游人次由74.14万人增长至895.2万人次,增长了11.07倍;旅游总收入由1.72亿元增长至76.6亿元,增长了43.5

倍。泰宁县委常委、副县长饶秀健介绍说,当前,泰宁县涌现出一批又一批回乡创业的年轻人,他们带着爱拼敢闯的韧劲和外出打拼的经验,让泰宁的大地上涌

动出一股股乡村振兴的青春力量。未来将坚持以游客需求为导向,不断丰富服务内容、提升服务品质,精准高效满足游客的个性化、多元化需求,努力做到让游客乘兴而来,尽兴而归。

2吨级商载能力!

国产大型无人运输机成功首飞

■ 央视

8月11日上午,我国自主研发的大型双发无人运输机在四川自贡凤鸣通航机场进行了首次飞行试验,首飞取得圆满成功。

首次飞行试验持续约20分钟,飞行过程中,各系统工作正常。这型无人机翼展16.1米、高4.6米,具备12立方米装载空间,2吨级商载能力,是国内目前按照市场需求研制的最大、全国产化的大型无人运输机。同时,飞机还具有易装卸、高可靠、高安全以及高度智能化等特点,为我国拓展航空货运新场景、打造低空经济智慧物流新业态提供支撑。