

福州“悟空”热卖 泉州“悟空”热搜

国产游戏《黑神话:悟空》引发关注,部分商家推出与游戏联名的产品,不少福州市民称“根本抢不到”;众多游客打卡出现在该游戏中的泉州开元寺,寻访西塔上的“猴行者”浮雕

■海都记者 郭思琪 吴诗榕 柳小玲 田米 文/图

“脚踏藕丝步云履,手拿如意金箍棒。”首个国产3A游戏巨作《黑神话:悟空》正式上线,迅速吸引全球游戏爱好者的目光。联想、瑞幸咖啡等品牌纷纷推出与《黑神话:悟空》联名的相关周边,不少福州市民称“根本抢不到”。

随着《黑神话:悟空》狂飙人气的,还有游戏中的取景地。其中,游戏画面中黑熊精背后的高塔,正是福建泉州的地标开元寺东西塔。8月21日,记者探访泉州开元寺发现,众多游客寻访东西塔,西塔上与“悟空”有关的“猴行者”浮雕,更是关注的焦点。



《黑神话:悟空》游戏中悟空的形象(新华社图)

福州 与“悟空”联名 众多商品销售火爆

《黑神话:悟空》是一款由中国游戏开发商游戏科学开发的动作角色扮演游戏,故事背景源于中国古典小说“四大名著”之一的《西游记》。

“今天才到货,但只有5张。”21日上午,福州多家瑞幸咖啡店工作人员均表示,与《黑神话:悟空》联名的限定A4光栅卡(即3D海报)一上架就被抢购一空。据介绍,瑞幸咖啡与《黑神话:悟空》联名的周边还包括联名杯套、联名纸袋以及“黑神话”限定A4光栅卡。杯套、纸袋一般点单即可获得,但想要拿到光栅卡则需要购买含两杯饮品的套餐,线上点单价格有25.3元和28.6元两种,大部分门店小程序内包含光栅卡的套餐均已售罄。

福州一家联想直营店的工作人员说,联想与《黑神话:悟空》联名款有4060显卡与4070显卡两种类型,价格在11500~13000元之间,当前没有现货,需要先预订,到货时间不能确定。“预售时全国几千台不到半小时就卖完了,根本

不够卖。”

随着《黑神话:悟空》关注度持续攀升,在淘宝平台,关键词条“黑神话:悟空”热度一路“狂飙”,本周内上涨1379%,达708.6万,相关宝贝共143件。众多商家纷纷在商品标题中加入“黑神话:悟空”字样,并附上悟空的“帅照”,一款标注“黑神话:悟空”的PS5游戏机在24小时内有超过400人付款。

这股热潮蔓延至闲鱼等交易平台,闲鱼平台数据显示,近7日闲鱼上PS5的价格在1399~2800元区间,成交均价为2279元,成交量达900+,部分商品当天发布当天成交。而8月21日当天,福州地区在闲鱼平台新发布带有“黑神话:悟空”词条的相关商品共43件,PS5则有57件。

与此同时,除了购买,社交网络平台一些网友晒出自己租来的PS5,并带上“黑神话:悟空”相关词条。在租赁平台,PS5游戏机的单日租赁价格在3~15元不等,更有商家推出“出租PS5 带黑神话”套餐,月租价格在200~700元不等。



众多游客围观泉州开元寺东西塔



泉州开元寺西塔上的“猴行者”

泉州 游客围观东西塔 “猴行者”浮雕成焦点

《黑神话:悟空》中大量高度还原中式古建筑成为游戏的一大亮点。目前公布的部分取景地列表显示,《黑神话:悟空》在全国范围内选取了36个景点作为游戏背景,其中就有泉州开元寺。

泉州开元寺始建于唐垂拱二年(686年),是泉州规模最大、官方地位最突出的佛教寺院。开元寺东西双塔堪称举世无双,其建筑设计反映了当时中国的创造力,建筑风格被史学家称为宋代“神圣和超自然艺术”,堪称中国建筑史上的创举。

开元寺作为泉州的地标建筑,一直以来是很多来泉游客的必选项。正值暑期,21日下午3时许,记者走进泉州开元寺见到,寺内人头

攒动,游客从各处赶来。东西塔下,人们或掏出手机拍照录像,或伫立在此凝望这对历经千年沧桑的古塔。值得一提的是,在西塔第四层东北面,与悟空有关的“蛛丝马迹”——“猴行者”浮雕,也成为关注的焦点。

人群中,记者发现,不少游客在西塔旁,绕塔找寻“猴行者”浮雕。“昨天这款游戏在网上爆火后,我就特地带云南的朋友来这里看东西塔,也亲眼见见‘猴行者’长什么模样。”市民房先生向记者分享道。

在西塔第四层的东北面,房先生和朋友们终于找到了“猴行者”浮雕,用手机放大画面拍摄,“猴行者”的样子一目了然地被记录下来。他还向朋友介绍,开元

寺与悟空很有缘,这里曾是1986版《西游记》的取景地之一。

“你们看,昨天很火的游戏《黑神话:悟空》,就有我们泉州东西塔的画面……”西塔下,泉州导游小黄为两位远道而来的游客,讲述了东西塔的历史故事,并详细介绍了被称为东西塔人物群雕第一杰作的“猴行者”,大家把目光都聚焦在这尊雕像上。

“《黑神话:悟空》里的悟空,与‘猴行者’的造型酷似,早前我就听说《西游记》孙悟空原型就在泉州,没想到在这里见到了。”西安游客曾女士感慨道。随后,曾女士便在社交媒体上分享了她探访游戏中古建筑泉州东西塔实景的经历。

评论

用世界品质 讲中国故事 《黑神话:悟空》在海外市场掀起“中国风潮”

8月21日,外交部发言人毛宁主持例行记者会。有记者问,中国一款游戏受国际玩家青睐,请问发言人有何评论。毛宁表示,“我不了解电子游戏,但是感谢你让我关注到这款游戏。从名字看,这款游戏取材于中国古典文学名著《西游记》,我想这也反映了中国文化的吸引力。”

《黑神话:悟空》所蕴含的传统文化魅力,不仅吸引着众多国内玩家,也在海外

市场掀起“中国风潮”。在B站上,有人用各种乐器演奏《云宫迅音》,有人介绍游戏取景地的历史文化,有人深度解析《西游记》中的角色故事……

对外经济贸易大学中国语言文学学院讲师韩潇认为,传统文化与高度流行的游戏相结合,更能激发年轻人的兴趣点,吸引他们了解、热爱、宣传中国文化。

在国外,游戏爱好者也在积极发布与《黑神话:悟空》

相关的文化解读类视频。虽然有些内容并不是很准确,但主创团队对此并不介意。

“游戏就是这样一个能让全世界玩家交流体验、分享快乐的产品,我们乐见不同的声音。”游戏科学CEO、《黑神话:悟空》制作人冯骥说。

业内人士认为,《黑神话:悟空》的爆火,并不仅仅是一款国产游戏的偶然“出圈”,这是文化自信的必然结果,是传统文化旺盛生命

力的新表达,也为文化输出打通了新通道。

随着国产精品层出不穷、百舸争流的时代来临,我们呼唤越来越多像这位“孙行者”一样的先行者,勇往直前,在世界舞台上闯出自己的一片天地。

“我们积累了足够的信心,未来还将深挖传统文化题材,让这股传统文化潮继续‘热’下去。”冯骥对此信心满满。

(新华社 央视新闻 新京报)



瑞幸咖啡店“黑神话:悟空”周边