

探访“晋江经验” 讲述老板故事

中央驻闽媒体、省内主要媒体的50多位记者齐聚晋江,走访优秀民企挖掘典型案例

N海都记者 沈舜枝 柳小玲/文 部门供图

昨日,中央驻闽媒体、省内主要媒体的50多位记者齐聚晋江,参加由省委宣传部、省委统战部、省工商联共同组织的调研采访。本次活动以“新时代弘扬‘晋江经验’、全面深化改革开放”为主线,走访晋江优秀民营企业,挖掘福建民营企业深化改革、转型发展、推动新质生产力发展的典型案例和晋江优秀民营企业群体精神特质,为新时代民营经济强省建设营造浓厚舆论氛围。

福建是民营经济大省,作为“晋江经验”的发源地,晋江已成长为我国民营经济最具活力的区域之一。目前,晋江民营经济产值超8000亿元,有超9万家企业、52家上市公司、16个国字号区域品牌,对当地税收、GDP、研发、就业等贡献均超过95%。

亮眼成绩的背后,同样离不开晋江优秀的民营企业群体。作为“晋江经验”的支持、见证和受益者,晋江优秀民营企业群体为创新发展“晋江经验”、促进民营经济高质量发展做出突出贡献。

爱拼敢赢 商业奇迹背后的汗水

晋江民营企业家长凭借爱拼敢赢、输人不输阵的拼劲闯劲,在顽强拼搏中取胜,直面挑战,笑对输赢,在逆境中永不言败、化危为机,在顺境中把握机会、乘势而上,创造一个又一个商业奇迹。

被誉为“闽商教父”的恒安集团创始人许连捷,13岁就开始做小生意养家,做过运输,办过服装厂、拉链厂,1985年创立恒安,成为国内卫生巾市场

的“拓荒者”。发展之路并非一帆风顺。恒安曾面临营收下滑的转折期,但许连捷没有更换赛道,也没有盲目上马一些“副业”或者“脱实向虚”,而是坚守做好实业的信念。最终,恒安度过了困顿时期,由一个乡镇小厂,发展成为市值近千亿元的香港恒生指数成分股公司。

作为一家专门从事设计、生产、销售运动鞋服、配饰等运动装备的综合

性、多品牌的体育用品集团,安踏在“爱拼才会赢”的精神激励下,以罕见的速度飞跃成长:从2007年上市之际市值约130亿港元,到突破2368亿港元,股价增长约18.2倍;营收从29.9亿元增长到2023年的623.56亿元;上市以来累计派付股息超过人民币200亿元,累计缴税超500亿元;终端运营门店超11000家,服务全球消费者超2亿人……

崇实尚义 坚守初心做实业

不管企业规模如何发展壮大,不管面对外界多少诱惑,晋江优秀民营企业家长从未放弃对于实业与主业的坚守。

“如果说特步有什么成功制胜法宝,我总结有两条:第一条是几十年如一日坚守实业,心无旁骛做好主业;第二条是始终以消费者为核心,真心诚意做好服务。”特步集团董事长

事局主席兼CEO丁水波说。

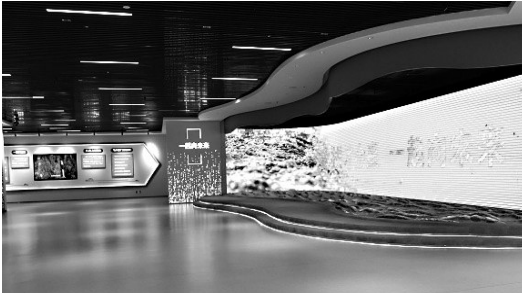
对于实体的坚守,成就了今时今日的晋江创造。如今,在晋江创造走向全球的进程中,晋江优秀民营企业家长更是坚持把守法诚信作为立业之本。产品品质与产品力,被视为企业的核心竞争力。

“秉持‘我们的食品是做给我们自己亲人吃

的’这一理念,质量是我们的红线。”盼盼食品集团总裁蔡金钗说,有一次企业生产的某批次小面包比标准颜色深、规格较小,发现后,企业将同批次价值700多万元的产品全部从市场上召回。“虽然没有质量问题,但不影响食用,但企业要讲诚信,要对消费者负责。”蔡金钗说。



晋江体验馆



晋江企业的成长
晋江体验馆记录了

创新发展 打造新质生产力

从“三闲”起步、“三来一补”过渡,到集群上路、品牌上市迈大步,再到如今的创新和国际化双轮驱动,晋江以其跃升发展的历程,成为了因势而谋、应势而动、顺势而为的弄潮儿。

“没有真正意义上的传统产业,只有不积极创新的产业。”安踏集团执行董事、联席CEO赖世贤介绍说。

而通过创新,浔兴集团开发出可以防止蚊虫叮咬的拉链、能在黑暗环境反射灯光的拉链等各种新产品。如今,浔兴累计拥有801件授权专利,其中发明专利273件,并被认定为国家企业技术中心,获评国家

技术创新示范企业、国家知识产权示范企业等荣誉。

361°集团成立鞋服技术中心、物理化学检测中心、运动装备人工学研究中心,实现多项科研成果产业化,推动企业的技术创新和转型升级;凤竹纺织建设国内纺织行业首个绿色工业建筑三星级项目,最大限度提高绿色环保指标,为企业未来“造血”;舒华体育目前已取得国家专利技术340余项,并主导、参与30余项国家及团体标准制定……

目前,晋江培育出52家上市企业、127家省级“专精特新”、18家制造业单项冠军、855家国家高新技术企业。

善行天下 闽商的情怀

乐善好施,爱国爱乡,俨然已成为晋江企业家重要的群像标签。

2020年春节,“战疫”全面打响。彼时,防护服成为“战疫”前线最紧缺的物资之一。从接到任务到确定选址、改造车间、筹备物资、培训技术,再到生产出第一件样品,对于一家从未生产过工业级防护服的企业来说需要多久?福建柒牌时装科技股份有限公司董事长洪肇设给出的答案是7天!正月初一接到生产任务,正月初七样服送检,一个月后实现日产200件的目标。与此同时,面对口罩紧缺状况,时任恒安集团总裁的许连捷迅速组织党员团队,以最快时间打造无菌车间,改换产线,满负荷运转。很快,每天50万片的口罩产能有效缓解了防护物资紧缺的局面。

目前,晋江拥有200家慈善公益机构,总的募捐善款更是超过180亿元,被誉为民间慈善的“晋江样本”。晋江企业群体中已有51个家族、158名个人分别被晋江市政府授予慈善世家、慈善家和慈善大使称号,当中25位企业家更是荣膺中华慈善奖及提名。晋江先后获评“中国爱心城市”“七星级慈善城市”“中国十大慈善城市”等称号。

历史文化街区保护利用可复制经验做法清单出炉,福建6条入选 泉州中山路保护利用做法获推广

N福建日报

近日,住建部印发《历史文化街区保护利用可复制经验做法清单(第一批)》(以下简称《清单》),福建入选6条,总数位列全国前列。泉州市中山路历史文化街区保护利用经验做法名列其中。

在加强保护修缮方面,泉州市中山路历史文化街区搭建闽南建筑营造技艺传承平台,组织非遗

传承人“师带徒”施工,在金鱼巷改造中使用约2万件清代、民国时期的旧砖旧瓦旧构件,重现了出砖入石、蚝壳堆砌、石雕砖雕等18种闽南古建筑传统工艺。莆田市兴化府历史文化街区组织本地老工匠将可利用的老物件、旧砖瓦、老木架分类整理,采取墩接、打牢拨正等传统工艺进行古法修复,保留竹钉瓦衫、清水红砖墙等传统建筑艺术特征。

在提升人居环境方面,厦门市鼓浪屿历史文化街区采用日常动态巡查和专项重点监测相结合的方式,对周边环境、风貌格局、保护建筑病害等16类56项内容开展不定期专项重点监测,2021年至今共发现20处风险点并及时治理。

在发挥遗产价值方面,漳州市唐宋子城(台湾路—香港路)历史文化街区运用社区营造理念,保留街区400多户原商户、1.7万名原

住居民,引导原住居民利用老建筑,传承老字号。

在创新制度机制方面,我省每年安排专项资金奖励历史建筑修缮保护利用项目,2022年至今省本级累计投入资金1.5亿元,保护修缮和活化利用历史建筑750余栋。长汀县推出“名城古建贷”,首批给予贷款授信30亿元,截至今年7月发放贷款近1.6亿元,撬动和吸纳社会各类资金超5亿元。

泉州鲤城区2024年度金秋助学共帮扶困难职工子女21名 24年助学260多万

海都讯(记者 柳小玲 通讯员 许培吟) 8月20日上午,泉州鲤城区举行2024年度金秋助学“情暖学子·筑梦未来”活动,为困难职工子女送去助学金,帮助他们求学圆梦。

活动现场,一份份助学金和慰问品承载着满满的关爱与期待,被交到困难职工家庭代表手中。据悉,此次活动共帮扶困难职工子女21名,发放助学金11.4万元。其中,职专

以上18人,每人6000元;高中生3人,每人2000元。

“我们严格按照职工申请、资料审核、入户走访等流程,确保助学金真正用于困难职工子女,让他们感受到工会‘娘家人’的温暖。”鲤城区总工会工作人员介绍,鲤城区“金秋助学”活动已连续开展24年,累计帮助1022名困难职工子女完成学业,发放助学金266.9万元。