



纪念邓小平同志诞辰120周年

中共中央举行座谈会,习近平强调,必须继续深入学习运用邓小平理论,把他开创的中国特色社会主义事业继续推向前进

A02

争取更多人气集聚泉州

泉州文化强市建设暨2024年文旅经济发展大会举办,吹响文化传承发展新号角

■海都记者 刘薇 林良标 见习记者 连铮 文/图

做优“亮点在古城、厚度在山海”全域文旅大格局、“一部手机游泉州”小程序上线……8月22日上午,泉州市文化强市建设暨2024年文旅经济发展大会在石狮召开。会议全面落实全国旅游发展大会精神和全省文旅经济发展大会部署,吹响文化传承发展新号角,开启高质量建设文化强市旅游强市新征程。

大会当天还举行了多场相关文旅活动。中午,“新闽菜·宋元海丝宴”推介活动暨“宋元美食 香约海丝”计划启动仪式,在石狮服装城展览艺术中心举办。当日下午,近百台时尚重型机车在石狮滨海公路列队巡游。当天傍晚,泉州滨海时尚旅游季启动仪式在石狮红塔湾公园广场举办,给广大市民、游客留下了他们专属的“石狮狂欢夜”,这也让石狮成为越来越多游客的“诗和远方”。

亮点在古城 厚度在山海

会上,泉州市委书记张毅恭指出,世遗之城的殊荣带给泉州空前热度和巨大变化,要做强文旅经济,以文塑旅、以旅彰文,把招才引智和招商引资作为战略性先导工程,做优“亮点在古城、厚度在山海”全域文旅大格局,做大做强世界遗产、滨海休闲、山地生态、工

业时尚4大旅游板块。要增进文化交流,深度融入高质量共建“一带一路”,争取更多人气、平台和试点集聚泉州,把泉州好声音宣传出去、好东西推广出去,提升知名度和美誉度,筑牢海内外泉州人的“根、魂、梦”。

记、厅长张源生表示,泉州特色品牌出圈出彩,文旅工作呈现蓬勃发展态势。他希望,泉州争创世界遗产保护利用的典范之城、做大做强做优文旅经济的先行之城、“+文旅”“文旅+”融合发展的国潮之城、一流文旅服务品质的烟火之城。

吃住行游购娱 一部手机搞定

现场,大会展映了《泉州市文化强市建设成就巡礼》宣传片,向世界遗产地所在的9个县(市、区)颁发泉州世界遗产证书,发布《世界遗

产“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”突出普遍价值研究报告》新书,上线“一部手机游泉州”小程序。

泉州”官方旅游服务平台,由泉州市文旅局与泉州交发集团共同建设运营,为游客提供覆盖“吃住行游购娱”的一站式服务。同时通



哈雷机车滨海公路秀



新闽菜·宋元海丝宴

哈雷机车巡游 上万游客打卡

当日下午,近百台时尚重型机车在石狮滨海公路列队巡游。此次公路机车秀从宝盖山峡谷旅游路出发,途经蚶江湿地公园、锦江外线和林銮渡海岸、祥芝古浮大排档、龙海寺、鸿山热电、锦尚东店码头、将军山、军事公园,到达永宁红塔湾公园。其间,两百多米重

型机车队与十余名身着石狮卡宾时尚装的女模特一同骑行出场,为石狮游客呈现了一场别开生面的时尚秀。

在公路秀结束后,主办方在石狮红塔湾公园广场还特别设立哈雷机车静态艺术展,吸引上万名游客与时尚机车、靓丽车模互动合影,打卡留念。

15个项目参加签约 涉及演艺等多领域

此次大会征集重大文化产业签约项目40个,总投资227.58亿元,涉及演艺、印刷、陶瓷、文化服务、影视、总部经济、研学、文旅项目、文

化园区、数字文旅、酒店、文化体验、文旅综合体、文化夜经济、文旅融合、主题公园、休闲农业等。现场,15个项目代表进行签约,包括11个

文化产业项目、4个重点国际旅行商项目。

过构建文旅产业大数据分析,为文旅主管部门提供科学的决策支持,逐步实现旅游智慧管理,成为广大市民游客在“泉”旅行掌中宝。

文旅产业一头连着经济发展、一头连着民生福祉。未来,泉州将继续加大力度,推进文化旅游强市建设,加快打造世界遗产保护利用典范城市、全国最具烟火气的旅游城市、世界海丝多元文化旅游目的地。

复刻“宋元宴” 感受文化传承

据了解,宋元海丝宴共分为《向海而生》《美美与共》《千年雅宴》《美哉!泉州》四个篇章。石狮“宋元海丝宴”世遗活化项目多维

探索,成功完整复刻宋代美食《山家清供》百道。现场,演员们身着古装,提着灯笼,缓缓递上了樱桃煎、素醒酒冰、蟹酿橙、广寒糕等

14道美食,来宾们沉浸式地体验着“宋元海丝宴”,品味美食的当下,亦感受着历史的厚重与文化传承。

当天,现场还开展了

“宋元美食 香约海丝”计划亮灯仪式,以食为媒,深度打造石狮城市文旅名片,同时助力泉州争创“世界美食之都”。

滨海风光秀丽 时尚旅游启动

当天傍晚,泉州滨海时尚旅游季启动仪式在石狮红塔湾公园广场举办。作为此次文旅经济发展大会的举办地,石狮海岸优美漫长,滨海风光秀丽,名胜古迹众多,旅游资源丰富多彩。祥芝东大垵“小威海”频频霸榜线上平台的泉州景点人气榜,红塔湾、洛伽寺和锦江外

线等网红打卡点不断“出圈”……充分体现石狮文旅产业的蓬勃活力和巨大潜力。

古韵今风璀璨交响,石狮将继续擦亮海丝、滨海、美食三张名片,全力推进文旅深度融合发展,加快建设国家级滨海休闲旅游城市、世界海丝航标文化旅游目的地和闽菜典范城市。

探访“晋江经验” 讲述老板故事

中央驻闽媒体、省内主要媒体的50多位记者齐聚晋江,走访优秀民营企业挖掘典型案例

A03

巧手修古籍 修书亦修心

古籍修复师程斐然说,这不仅是一项技艺的传承,更是一场心灵的修行

A05