

# 数字化转型 赋能高质量发展

## 记者一线调研晋江民营企业数字化转型升级之路

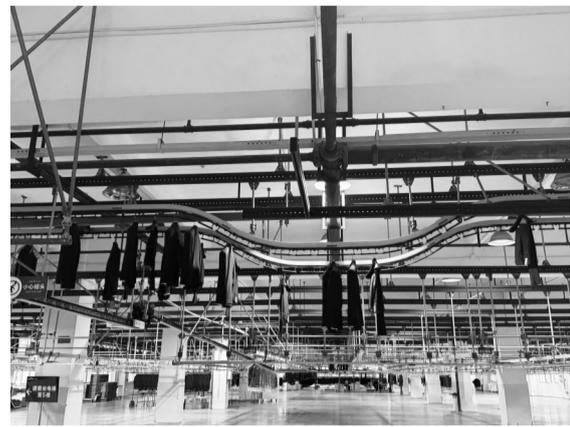
N 海都记者 柳小玲 沈舜枝 文/图

信泰通过5G工业互联网平台,实时跟踪订单生产进度情况;七匹狼的呼吸膜面料,防暴雨又透气,防护性与舒适性兼备;柒牌的开袋、上袖、服装定型、整烫等每个生产环节都由自动化设备完成……

8月22日,中央驻闽媒体、省内主要媒体来到信泰、七匹狼、柒牌等晋江民营企业参观采访,深切感受到数字化转型、科技赋能让深耕传统产业数十载的晋江民营企业迈向了高质量发展。



信泰集团介绍公司的数字化转型历程



柒牌集团已将数字化深入生产的每个环节

### 数字化转型标杆企业,引领行业潮流

22日上午,在晋江信泰集团的大数据中心,记者见到,这里搭建了数字化运营平台,通过绿色节能监测平台,可实时监测到各个厂区的节能耗用情况,同时通过富联5G工业互联网平台,可实时跟踪订单生产进度情况、燃料使用情况以及产能分析等数据,为集团发展带来了管理与运营上的便利。

信泰集团是一家专业从事鞋服纺织新材料、可穿戴产品的研发设计、生产和销售服务的企业。早在2015年,企业就开启了数字化转型升级之路。信泰集团执行总裁许金升介绍,2005年,信泰开始从事纺织鞋材行业,后来跟着晋江成品鞋发展的脚步,迎来了快速成长,但没过几年,因同质化的运动鞋大量生产,导

致市场供过于求,鞋材产能过剩。

这一大难关的顺利渡过,得益于信泰走上转型发展的创新之路。2012年,信泰通过分析行业趋势,成功从原有的普通纺织企业转型成为运动品牌的鞋面材料整体解决方案提供者。随后,在产品创新取得重大突破的成效下,信泰又将智能制造、自动化制造技术引入产业链,开启了数字经济领域的布局。之后,信泰又顺势剥离IT部门成立万物智联公司,联合华为公司成立了工业互联网孵化中心,向当地行业中小企业输出工业互联网解决方案,向服务型制造企业进发。现如今,信泰成了纺织行业领域的数字化转型标杆企业。

时尚、科技和环保,是七匹狼创新的三大主题。当日下午,在七匹狼集团,公司董事、执行总裁吴兴群介绍了一款运用独创面料——七匹狼呼吸膜制作而成的夹克。这款夹克突破了技术壁垒,可防

暴雨,也很透气,还增加了便捷式充气颈枕,防护性与舒适性兼备。近年来,七匹狼集团在产品研发上有着巨大投入,不断在产品功能、面料研发等领域创新突破。七匹狼呼吸膜面料,就是颠

覆了原有的夹克穿着体验,而今年推出的商旅夹克,集先锋面料与科技于一体,提供旅途舒适、会客合适的全新体验。无论是面料的选择、款式的设计,还是生产工艺的改进,七匹狼都力求做到

### 研发创新型产品,为消费者不断创造惊喜

极致,为消费者带来一次又一次的惊喜。吴兴群说,公司大力推行创新型产品的自主研发工作,近五年,完成新产品、新技术、新工艺等研发项目100多项,获得有效专利、商标、版权、著作权1000多件。

这是柒牌西服生产管理中心的环节之一。柒牌集团党委书记周利告诉记者,柒牌颠覆传统模式,将数字化深入生产的每个环节,不仅开袋、上袖、服装定型、整烫由自动化设备完成,衣服从车间到仓库,也依托于自动悬挂、立体仓储设备等自动化系统来完成。

### 数字化深入每个生产环节,极大提高生产效率

“从2010年起,柒牌便开始陆续投入建设智能化生产系统,如今已建立起覆盖生产、物流、零售等各环节的整体智能生态圈。”周利说,改造后,企业的生产效率大大提高,人工成本大幅降低,更重要的是在残酷的竞争中,传统行业得以重拾竞争的主动权和优越感。“柒牌从一把剪刀、一

台缝纫机和不足300元的启动资金开始,在‘晋江经验’指引下,走上发展的快车道。”柒牌集团董事长洪肇设在接受采访时说道,作为根植于晋江的头部服饰企业,柒牌集团充分汲取“晋江经验”,从文化赋能、技术创新、智能化引领等多个角度推动企业高质量发展。

## 暑期“尾巴” 迎错峰出游小高峰

相关平台数据显示,8月下旬后,从福州出发的机票、团费等比8月初有明显降价

N 海都见习记者 王灵婧

暑期即将接近尾声,不少人开始收心待开学,而错峰出行的市民却悄然将旅行计划提上日程。记者注意到,与7月中旬的旅行热潮相比,8月下旬的旅游市场仿佛开启了“亲民模式”,成本大幅降低,成了不可多得的出游黄金期。

### 市民:“机票几乎便宜了一半”

福州的林女士在谈及自己的旅行规划时,脸上洋溢着满足的笑容。她原本计划在7月飞往新加坡,但面对当时高达1400元的机票价格,加之孩子钢琴考级的日程冲突,最终决定延期。日前,当她再次查询机票信息时惊喜地发现,同样的航线8月底的机票价格

已降至700多元,几乎便宜了一半。“这简直是意外之喜,8月底出游,既避开了人流高峰,又省下了不少钱,真是错峰出游的最佳时机。”林女士感慨道。

同样,对于即将步入大三的“00后”学生小张而言,抓住暑假的尾巴去旅行,不仅是对自己的一种

奖励,也是对即将到来的学习生活的美好预热。她告诉记者,7月份时,福州到四川稻城亚丁的七日游团费高达6000元,现在,同样的行程只需4000多元就能成行。“我特意选了8月26日出发,这样既能充分享受旅行的乐趣,又能准时迎接9月2日的开学日,

真是一举两得。”小张满脸期待地说。

记者在某旅游APP上搜索机票价格发现,从福州出发的机票价格,在8月底至9月初这一时间段内,普遍较8月初有了明显下降,这无疑为计划出行的旅客提供了更多选择和更大的实惠空间。

### 暑期旺季中小淡季,游客数量依然不少

“暑期的尾巴仍有一波出游人群的小高峰,进入开学季亲子客群会骤然减少。”携程工作人员说。

那真正的淡季什么时候来呢?福州某旅游公司的工

作人员解释道:“现在可以说是暑期旺季中的一个小淡季,游客数量依然不少,只是相比之前的高峰期有所减少。对于想要避开人流、享受更多优惠的游客来说,这段时间

确实是个不错的选择。但如果想要体验更加宁静、价格更加优惠的旅行,那么可以期待国庆后的旅游淡季。”

记者从携程了解到,8月下旬从福州出发的旅游团

比8月上旬下降9%。尽管如此,从当前的数据来看,福州出发前往厦门、宁德、泉州、南平、上海、北京、莆田、三明、重庆、成都等热门城市的旅游热度依然不减。

## 第十七届农订会 即将在南安举办

海都讯(记者 杨江参)

8月23日下午,第十七届海峡两岸(泉州)农产品采购订货会(以下简称“农订会”)新闻发布会在“成功故里”南安市举行。本届农订会由中国商业联合会、福建省乡村振兴促进会、福建省农产品市场协会、泉州市进出口商会、南安市海峡两岸交流协会共同主办。展会将于9月7日—9日在南安·福建成功国际会展中心举办,以“深化改革促融合,两岸乡村共振兴”为主题,将吸引来自海峡两岸的众多农产品生产商、采购商及观众共襄盛举。

记者从发布会上获悉,本届农订会规划716个展位,设置六大展馆十五个特色展区,包含中心馆展区、台湾农渔精品拓销展区、“一带一路”共建国家及港澳展区、林下经济展区、泉州农业融合成果展区、泉州乡村好货展区、海上渔业

展区、两岸农业融合成果展区、美食嘉年华等展区。值得关注的是,本届农订会首次提出“主宾”概念,邀请云南省大理白族自治州担任主宾州,邀请将乐县和金门县担任主宾县。本届“农订会”还特别开辟农业科技展区,聚焦物联网、大数据、人工智能等前沿技术在农业领域的应用,见证科技赋能农业的无限可能。展期将配套举办“2024海峡两岸现代农业新质生产力发展暨泉州农业招商推介签约会”等活动。

此外,南安结合乡村振兴主题,精心设计了“玩转南安”运动康养之旅、“昼南安 夜武荣”海丝休闲之旅、“成功故里 享成功”深度体验之旅、“烽火南安”红色研学度假之旅、“古建风华”古村古厝探访之旅等五条融合乡村旅游资源的农文旅精品旅游线路。