

2024年福建省数字文旅应用场景示范案例和优秀案例

泉州两个案例入选

■海都记者
柳小玲

近日,福建省文化和旅游厅组织开展了2024年福建省数字文旅应用场景示范案例和优秀案例评选工作,最终评选出5个示范案例和15个优秀案例。其中,《“AI游泉州古城”——AI文旅新质生产力的应用与示范》《一部手机游泉州》分别入选示范案例及优秀案例。

“AI游泉州古城”,提供个性化文旅服务

“一部手机游泉州”,提供一站式旅游服务

“AI游泉州古城”智慧旅游小程序,基于AI大模型与3D虚拟数字人能力,集合AI导游导览、AI路线规划、AIGC旅拍写真等功能,链接本地生态资源,通过公益性收费,为游客提供个性化和智能化的文旅服务。

“这是鲤城区推出的24小时旅游智能讲解助理,也是AI大模型技术与3D数字人技术在文旅行业的一次创新实践。”泉州鲤城区文旅局相关负责人介绍道。该产品采用国内领先的AI

大语言模型与数字人技术,以鲤城区IP海丝家族中的“和和”为原型,集交互对话和讲解导览于一体,能为游客提供集“吃喝玩游购娱”于一体的古城导览体验。

记者了解到,“AI游泉州古城”还支持地图导览模式,可实时获取游客当前位置并进行附近点位讲解,支持语音播报与图文展示两种模式,真正实现“走到哪讲到哪”,为游客提供全方位、个性化的旅游服务。

“智能随行导游功能通

过AI大模型与用户进行实时交互,解答关于景点的各类问题,提供历史文化讲解。”该相关负责人表示,不仅如此,快捷行程规划预订服务整合了交通、住宿和景点参观,为用户提供一站式解决方案。数据分析功能深入挖掘泉州文化,为用户提供精准的文化体验推荐。而上线的AI旅拍写真功能,通过AI的创造性,将泉州特色的簪花IP、景点IP与游客进行二次创作,将给游客带来有趣、别样的互动体验。

8月22日,泉州市文化强市建设暨2024年文旅经济发展大会在石狮盛大开幕。会上,由泉州市文旅局与泉州交友集团共同建设运营的泉州官方文旅综合服务平台——“一部手机游泉州”正式上线。

“一部手机游泉州”将通过科技赋能、数据驱动,为游客提供覆盖“吃住行游购娱”的一站式服务,在进一步提高泉州文旅智慧化程度和游客智慧化出游体验的同时,通过构建文旅产

业大数据分析,为主管部门提供科学决策支持,助力泉州文旅产业数字化升级,提升智慧文旅服务水平。

“我们整合泉州市、县两级各类旅游资讯,覆盖景点、美食、路线、攻略、公共服务、活动等信息,打造世遗、滨海、山地、工业等各类主题服务,为游客提供全方位的旅游资讯查询。”泉州市文旅局相关负责人表示。

在整合全市文旅产业链相关资源基础上,“一部手机游泉州”可以提供一站

式旅游服务,围绕吃、住、行、游、购、娱六大板块,为游客提供游前攻略查询、住宿/餐饮预订、门票购买、游中智慧导览、出行服务、安全服务、游后投诉处理、游记分享、游客关怀等,实现一站式的旅游服务。

同时,实现智能化个性化推荐,打造数据要素×文化旅游场景创新应用,通过融合交通、消费、客流、用户画像等数据,为游客提供个性化旅游推荐和定制服务。



现场用提线木偶等创意发布年度汉字

2024“一带一路”年度“惠”字当选

海都讯(记者 刘薇 通讯员 王鹏达 文/图) 8月23日上午,2024“一带一路”年度汉字发布活动在泉州举行。经评选推荐,“惠”字成为2024“一带一路”年度汉字。

据了解,本次活动以“弘扬‘海丝’精神,促进文明互鉴”为主题,由中国公共关系协会和泉州市人民政府共同主办,泉州市文化广电和旅

游局、石狮市人民政府承办。

当天上午10时,伴随着创狮表演《狮阵雄风》,2024“一带一路”年度汉字发布活动正式拉开了帷幕。在现场参与揭晓嘉宾的共同见证下,通过一段精彩的动画视频演绎,“惠”字最后出现在大屏幕上。经过权威专家学者评选推荐,“惠”字最终在9个候选汉字中脱颖而出,成为2024

“一带一路”年度汉字。

清华大学出土文献研究与保护中心教授、博导黄天树解读称,“惠”字最早见于西周金文。《说文解字》说:“惠,仁也。”本义指仁爱,仁爱体现在行动上就是分人以财、给以好处,故引申指施舍、恩惠和好处。“一带一路”倡议共建基础设施,促进发展,为各国带来实实在在的好处,

是造福世界的“发展带”和惠及人类的“幸福路”。

据介绍,活动现场通过将非物质文化遗产提线木偶、中国书法和宣纸相结合,创意发布2024“一带一路”年度汉字。

今年是“一带一路”倡议提出11周年,本次发布活动选在古代海上丝绸之路重要起点城市泉州举行,具有特别深远的意

义。“泉州的文化属性和作为海上丝绸之路起点的独特地位,与‘一带一路’年度汉字发布活动十分契合。”中国公共关系协会会长、国务院新闻办公室原副主任郭卫民表示。

据了解,作为中国公共关系协会重要的人文交流品牌,“一带一路”年度汉字发布活动已成功举办八届。

“泉泉”“州州”亮相

泉州发布儿童友好城市LOGO、IP形象,加大公共场所“适儿化”改造力度

海都讯(记者 吴日锦 文/图) 8月23日,由泉州市委宣传部、泉州市发展和改革委员会、泉州市妇女联合会、泉州市妇儿工委办共同主办的“泉释精彩·童创未来”泉州市儿童友好城市主题宣传作品发布暨儿童友好宣传活动启动仪式上,呆萌可爱的“泉泉”“州州”首次亮相,泉州儿童友好型建设的成果也一并对外展示。

据了解,从去年9月份起,泉州市面向全社会征集泉州市儿童友好城市LOGO、IP形象、宣传标语,共征集到作品1806件。经过评委会的严格评审,结合儿童观察团投票和网络投票情况,以及网络公示环节,最终确定了此次发布的泉州市儿童友好城市LOGO、IP形象、宣传标语。

记者发现,“泉州”“州州”浑身上下透着一股浓浓的“泉州味”,粉扑扑的翅膀,蓝色的海浪,红艳艳的刺桐花,加上美丽的蛸埔簪花,童趣与梦想相融,关怀与文化共生,处处彰显着儿童友好理念,传播着泉州建设儿童友好城市的美好愿景。此外,活动现场还开展了关爱困境儿童“小桔灯”主题活动,以及友爱市集等活动。

记者了解到,自去年4月份入选第二批建设国家儿童友好城市以来,泉州进一步加大实施儿童医院、学校、公园、图书馆、科技馆、街道、社区等各类场所“适儿化”改造力度。泉州市图书馆、泉州市科技馆、泉州市妇幼保健院·儿童医院、泉州市东湖公园、泉州市晋光小学、鲤城



“泉泉”“州州”IP形象亮相

区妇幼保健院、鲤城区开元街道、鲤城区促进社区、丰泽区东湖街道、丰泽区圣湖社区等10个单位入选首批儿童友好试点单位。

据介绍,截至目前,全市已完成1400多个老旧小区适儿化改造建设,建成

332个口袋公园、48个市级中小学研学实践教育基地、11个儿童福利机构、12个流浪儿童救助保护中心、76家残疾儿童康复服务机构,同时出台《泉州市儿童友好城市建设实施方案》等35个配套政策。

泉州推出8条滨海精品旅游线路

海都讯(记者 柳小玲)

泉州共有541公里大陆海岸线蜿蜒南北,其中崇武至秀涂一带的海岸线入选《中国国家地理》“中国最美八大海岸”。近日,泉州市文旅局推出8条“海丝泉州·蓝色滨海”精品旅游线路。

线路一:541公里最美海岸 惠屿岛—小岞风车岛—崇武古城—八仙过海旅游度假区—洛阳桥—真武庙—江口码头—蛸埔民俗文化村—石湖码头—六胜塔—十里黄金海岸—永宁古卫城—宝盖山景区—万寿塔—晋江梧林传统村落—七匹狼男装博物馆—围头战地文化渔村—安平桥—郑成功文化旅游区

线路二(泉港区):惠屿岛—土坑村古建筑群—峰尾古城—海丝文化福船馆—山腰盐场

线路三(惠安县):问海文创园—橘若崇武渡码头—崇武古城—惠女风情园—惠安雕艺文创园—净峰寺—

小岞美术馆·小岞风车岛

线路四(台商投资区):洛阳桥—海丝艺术公园—八仙过海旅游度假区—玉沙湾公园—月亮湾—龟山湾—浮石隐地

线路五(丰泽区+洛江区):蛸埔民俗文化村—江口码头—真武庙—洛阳桥—蔡襄祠

线路六(石狮市):宝盖山景区—永宁古卫城—十里黄金海岸(红塔湾/观音山/洛伽寺/黄金海岸度假村/五鼻灯塔/梅林码头)—东大垵滨海岸线—六胜塔—石湖码头—湿地公园·蛸江十里长堤

线路七(晋江市):深沪保利自在海—围头战地文化渔村—安平桥景区—草庵—梧林传统村落—五店市传统街区

线路八(南安市):五里桥—英良石材自然历史博物馆—郑成功文化旅游区—奎霞传统村落建筑群—岑兜高甲戏户外博物馆