



我省发布19条措施力挺企业家

日前,省委、省政府印发《关于进一步促进企业家健康成长支持企业家干事创业的若干措施》

海都讯(记者 罗丹凌)

8月26日,省委、省政府印发《关于进一步促进企业家健康成长支持企业家干事创业的若干措施》。

《措施》共计十九条,从营造企业家健康成长环

境、充分发挥企业家生力军作用、强化企业家正向激励、加大企业家权益保护力度、打造一流企业家队伍等六大方面入手,营造理解企业家、尊重企业家、爱护企业家、支持企业

家的健康成长环境,加快发展新质生产力,奋力推动中国式现代化福建实践取得新突破。

其中,在加大企业家权益保护力度方面,提出依法保护企业家人身和财产安

全,重点打击侵犯企业家合法权益的高利放贷、欺行霸市、强买强卖等涉黑恶犯罪等;依法保护企业家自主经营权,企业家依法进行自主经营活动,各级政府、部门及其工作人员不得干预,减

轻企业家负担,不得要求企业家参加应景性、应酬性会议活动,让企业家心无旁骛做实业等;加大知识产权保护力度,严厉打击侵犯商业秘密、仿冒混淆等不正当竞争行为和恶意抢注商标等

违法行为,在重要专业市场建立知识产权纠纷快速处理机制,加强企业科技创新成果保护等;加强企业家权益司法保护等具体措施。

(具体措施详见智慧海都APP)

泉企员工宿舍 主打一个“暖”字

记者在线调研晋江企业新质生产力的同时,走进企业的员工宿舍,感受“家”的温暖

■海都记者 沈雪燕 柳小玲(企业供图)

酒店式公寓、轻奢豪装、配齐家电……在安踏、特步这些泉州知名企里,普通员工就能住上这样的房子。多年来,泉州企业致力于打造“家文化”,从衣食住行、个人晋升、子女就学等方面保障福利,全方位提升员工的幸福感和归属感。

由省委宣传部、省委统战部、省工商联共同组织的以“新时代弘扬‘晋江经验’、全面深化改革开放”为主线的调研活动,走进安踏、特步、盼盼等企业,媒体记者在参观了企业新质生产力之余,也见识到名企给予员工的优渥福利及优秀的企业文化。



酒店式公寓
多家企业为员工免费提供

豪装酒店式公寓,免费供普通员工居住

特步石狮工厂的宿舍楼,一共639套房,包括单人房、双人房、夫妻房,房间里家具齐全,还配有空调、冰箱等家电,夫妻房里还设有厨房。这些宿舍都供员工免费居住,没住宿舍的员工则可以获得房补。

盼盼的员工宿舍也是

分单人房、双人房和夫妻房,房间里做了整排的木柜、落地窗,妥妥的豪华装修,里面空调、洗衣机等家电齐全。这些宿舍也是免费提供给员工居住的。

本月初,安踏集团和瞰中心酒店式员工公寓启用,总计投入近3000万元,共计200余

套房源,包含单人公寓、双人间、家庭房等不同房型,员工实现拎包入住及3分钟通勤。

据介绍,和敏中心酒店式员工公寓为安踏集团第二个酒店式员工公寓。2023年8月,安踏集团首个酒店式员工公寓于晋江五里落成,总计投入3500万元,包

含员工奥运餐厅及185间员工公寓,公寓全部为夫妻房或家庭房,可供夫妻职工或三口之家、四口之家入住。

此外,晋江一体化物流园酒店式公寓预计到2024年底落成,未来,安踏集团将继续在晋江池店、龙岩长汀等多个园区推广复制。

全方位关怀,给员工“家”的归属感

除了酒店式员工公寓,安踏还设有员工住房平台,链接国家公租房资源,为厦门、上海区域的员工争取公租房福利。安踏的“安居计划无息贷款”制度,为符合条件的员工提供五年无息贷款,帮助员工购房落户。

作为最佳雇主,安踏集团将员工视为最重要的事业

伙伴。安踏集团为员工提供全方位福利关怀,从吃、穿、住、行,到节日关怀、身心健康,安踏集团36项福利包圆员工的工作、生活。据了解,安踏总计将投入近十亿元,用于提升基础员工的衣食住行等多方面福利,提升员工的幸福感和归属感。

多年来,劲霸同样从衣

食住行、个人能力及职业发展、员工子女就学等各方面全面保障及加强员工福祉,致力于打造“家文化”。劲霸不仅有人才公寓、职工之家、劲霸图书馆等设施,还有医疗补助、困难家庭补助、子女助学金等福利。劲霸有一支家文化调查组,除了深入员工家庭了解情况,还会组织

金秋助学、暑期员工子女夏令营、周末公益课堂等活动,帮助员工照顾培育子女。

此外,劲霸通过与高校合作,帮助员工增强个人能力,收获学历提升,开展员工技能培训、技能等级鉴定,并通过企业自主人才鉴定,以龙头企业的能力提升员工在行业中的能力与竞争优势。

泉州7月用电量创历史新高

1—7月泉州主要经济数据出炉,全市经济稳中有进,民营工业企业保持两位数增长

■海都记者 吴日锦

日前,泉州市统计局发布1—7月泉州主要经济数据,全市经济稳中有进,亮点不少。

民营工业持续保持活跃

数据显示,1—7月,泉州全市规模以上工业增加值同比增长8.5%,其中,7月份,全市规模以上工业增加值增长8.4%,比6月份加

快1.5个百分点。7月份,全市用电最高负荷达1147.68万千瓦,创历史新高,增长8.9%;全社会用电量增长9.9%,工业用电量增长9.8%,分别比6月份加快7.6个和4.2个百分点。

民营工业持续保持活跃。1—7月,泉州全市规模以上民营工业企业增加值增长11.1%,今年以来均保持两位数增长。新质生产力方面活力满满,1—7月,全市规上工业高技术产业增加值增长15.7%,高于全

市规上工业增加值增速7.2个百分点。

7月份,全市36个工业大类行业中,29个行业增加值实现正增长,行业增长面达到80.6%。7月份,全市九大千亿级产业中,八大产业规上工业增加值实现正增长,五大产业实现两位数增长,其中,鞋业、电子信息、机械装备等三大产业增速超过15%,分别增长21.3%、17.3%和15.9%。

进出口增长强劲

1—7月,全市进出口总额1569.49亿元,同比增长17.5%。其中,出口1117.79亿元,增长16.4%;进口451.70亿元,增长20.4%。

1—7月,全市对共建“一带一路”国家进出口1055.62亿元,增长19.5%;对RCEP国家进出口480.53亿元,增长11.8%;对东盟、美国、欧盟国家进出口378.15亿元、155.69亿元、153.32亿元,分别增长17.2%、14.1%、10.1%。全市机电产品出口增长22.8%,

文化产品出口增长30.2%,电动汽车出口增长870.0%,基本有机化学品出口增长127.6%。

民生消费稳定增长

统计数据显示,1—7月,泉州全市社会消费品零售总额3643.93亿元,同比增长5.8%。民生消费方面保持稳定增长。1—7月,全市限额以上单位日用品类零售额增长20.0%,服装、鞋帽、针纺织品类零售额增长10.0%,粮油、食品、饮料、烟酒类零售额增长8.9%。焕新消费成效初显,1—7月,全市限额以上单位新能源汽车零售额增长47.3%,智能家用电器和音像器材零售额增长22.1%,智能手机零售额增长20.2%,家具类零售额增长31.3%。文旅消费更是热潮涌动,1—7月,全市限额以上住宿业、餐饮业营业额分别增长18.4%和19.1%,机场、铁路、水路旅客运输量分别增长34.7%、29.2%和341.6%。