

民间慈善样本背后的“晋商情怀”

2
海都记者 沈舜枝 柳小玲

晋江的英林心·心商店是晋江市英林心公益慈善基金会全资设立的一家公益商店,店内售卖的产品一部分来自当地爱心企业、单位、个人的捐赠,一部分是跟爱心企业开展品牌联营,心商店售卖所得利润都用于开展公益慈善活动。晋江市英林心公益慈善基金会,由劲霸董事长洪忠信等企业家发起成立,基金会善款主要来自企业家捐款,心商店收入只是一小部分。

乐善好施已然成为晋江企业家的重要的群像标签,目前,晋江拥有200家慈善公益机构,总的募捐善款更是超过180亿元。近日,中央驻闽媒体、省内主要媒体走进企业和慈善机构,探访民间慈善的“晋江样本”。



英林心·心商店



爱心捐赠牌

慈善窗口“心商店”会“造血”的慈善基金

在晋江的英林心·心商店里,商品琳琅满目,有服装、食品、日用品、玩具等,比较特殊的是,这些产品大部分都来自晋江企业,有劲霸、柒牌等名企的捐赠,也有恒安的联营产品。心商店归属晋江市英林心公益慈善基金会,所有营利也回归基金会。“这是一个慈善窗口,也

是慈善基金自我造血的平台。”晋江市英林心公益慈善基金会的一名副秘书长介绍,心商店共接收210家企业(单位、组织、个人)捐赠物资超75万件,为基金会创收573.6万元。

英林心公益慈善基金会的楼梯间挂着许多牌子,上面记录着一个个企业和企业

家捐赠给基金会的善款:劲霸集团8000.86万元,洪肇设2950万元、洪天祝柯绿萍伉俪2520万元……大到几千万,小到几百元都一一呈现,整个墙面被爱心捐赠牌填满。

据了解,晋江市英林心公益慈善基金会是2015年设立的非公募基金会,由洪忠

信、刘加业、洪文革、洪祖编、施明丽5位企业家共同发起,洪忠信任理事会理事长。截至2024年7月,基金会共接收3万余人次捐赠善款4.2亿元,累计公益支出2.49亿元,23万余人次受益。2019年正式加入中国慈善联合会、2021年被晋江市民政局评为“5A”级社会组织。

晋商做慈善 不惜“花大钱”

目前,晋江企业群体中已有51个家族、158名个人分别被晋江市授予慈善世家、慈善家和慈善大使称号,当中25位企业家更是荣膺中华慈善奖及提名。晋江先后获评“中国爱心城市”、“七星级慈善城市”、“中国十大慈善城市”。

典的名义在后林村设立老人基金会,为全村60岁及以下的老人每月提供养老补贴;2008年,许连捷以父亲的名义,捐款1亿元设立书典慈善基金;2010年,企业成立25周年之际,设立1亿元恒安慈善基金;2015年在企业成立30周年之际,捐款2亿元设立恒安慈善基金。

“现在有很多晋江企业家,愿意把慈善当作一份长期去做的事。”作为晋江市慈善总会创始会长,恒安创始人许连捷曾获第六届、第八届、第十届“中华慈善奖”,民政部中华慈善事业突出贡献奖,全国百名“爱心慈善奖”等奖项。

“这是一种氛围,不是说你捐多少钱,而是一种心态的改变——我有钱了,看到有困难的人,就主动去帮助。这也给人带来一种自我价值的实现,发自内心的喜悦。”许连捷说。

许连捷个人生活很简朴,在慈善事业上却不惜“花大钱”。早在1990年,事业刚起步的许连捷,就以父亲许书

另一位长期致力于慈善事业的晋江企业家,安踏集团创始人、福建省和敏慈善基金会荣誉主席丁和木参与慈善事业也超30年,累计捐赠超30亿元。

200家慈善公益组织 募捐善款超180亿

在晋江,像英林心公益慈善基金会这样的慈善公益组织有200家,总的募捐善款更是超过180亿元,被誉为民间慈善的“晋江样本”。其中,由晋江优秀民营企业2002年发起成立全国第一家县级慈善机构——晋江慈善总会,目前募集善款累计总额达47.54亿元。

灾,都有泉企捐款捐物。汶川大地震后不到24小时,劲霸向中国红十字会捐助款物300万元;河南暴雨、山西洪灾、京津冀水灾,劲霸又分别捐助5000万元、2000万元和500万元物资。恒安及其创始人许连捷先后为汶川和雅安地震灾区捐款1500万元和1800万元;新冠肺炎疫情期间捐赠超过8000万物资。2020年至今,面对新冠肺

炎疫情和河南、山西、福建、京津冀等地的突发灾情,安踏集团捐赠现金和物资总价值超1.75亿元,支持一线医护人员抗击疫情,以及受灾地区紧急救援与灾后重建。

安踏集团还积极响应中华慈善总会的倡议,发扬国际人道主义精神,向土耳其及叙利亚两国地震灾区的受灾群众捐赠了3000万元。

截至目前,恒安集团赞

助各类公益事业累计超20亿元,仅许连捷及其家族的各类捐款就达10亿元以上;安踏集团在慈善公益上的总投入已超过24亿元,与集团创始人家族捐资百亿成立的和敏基金会一起,共同搭建了“五个一”企业社会责任体系:即一项医疗援助计划、一项助力中国体育计划、一项体育教育公益计划、一项生态保护计划和一项扶危助困计划。

“汉语桥”选手 “通关”世遗之城

来自全世界130余个国家和地区约150名参赛选手走进泉州,感受古城独特韵味与非遗瑰宝



选手在海交馆里参观



选手在府文庙体验簪花

海都讯(记者 柳小玲 部门供图) 这两日,第二十三届“汉语桥”世界大学生中文比赛全球决赛的选手走进泉州,来自全世界130余个国家和地区的约150名参赛选手开启“世遗之城通关文牒”之旅,感受“世遗之城”的独特韵味。

走进泉州海外交通史博物馆,选手们共同探索宋元时期中国作为世界海洋商贸中心的辉煌历史。展厅中,波斯蓝釉瓶、陈洪进进贡的舶来品等展品,让选手们对宋元时期泉州作为世界最大港口的辉煌历史有了更直观的认识。

进入中国舟船世界展厅,选手们被各式各样的古代船只模型所吸引。这些展品不仅展示了中国古代精

湛的造船技术,更凝聚着古代劳动人民的智慧与汗水。参观结束后,选手们表示,希望将这段难忘的经历带回自己的国家,让更多的人了解中国,了解泉州,了解海上丝绸之路的悠久历史和灿烂文化。

在带队老师的介绍下,选手们来到洛阳桥,了解洛阳桥的三大建造技艺——筏形基础法、浮运架梁法和养蛎固基法。这些独特的技艺让他们赞叹不已,他们纷纷表示刷新了对中国古代建筑技术的认知。

选手们还观赏了桥上的石塔、石将军等文物古迹,并通过石刻碑文等文物,了解洛阳桥在世界海洋贸易中心运输网络中的重要地位,以及它对宋元时期泉州城海洋

贸易活动所具有的里程碑式意义。

在泉州府文庙前,选手们分为五组,轮番体验了南音、簪花围、高甲戏、拍胸舞、泉州木偶戏五种国家级非物质文化遗产项目,感受泉州非遗瑰宝。

“他们的演奏真挚而动人,让人难以忘怀。”澳大利亚选手杰姆在听完南音表演后说,这是一场充满中国文化之美的精彩表演,展现了中国传统音乐的独特魅力。

簪花围是备受选手们期待的项目。来自尼日利亚的珍桂说:“给我簪花的叔叔告诉我,他是第一次给我这种辫子做簪花造型,一开始还担心做不了,没想到最后做成了,非常漂亮,我大开

心了!”

来到泉州南少林寺,选手们欣赏了由武僧团带来的精彩表演。一指禅、铁头功、排打……每一个动作都精准有力,让选手们惊叹连连。

大家在武僧的带领下亲身体验国家级非遗五祖拳。他们努力模仿武僧的动作,虽然略显生涩,但却专注而坚持。来自澳大利亚的选手孙艺萌说:“我一直对中国武术充满好奇,今天能亲自学习,真的感到非常幸运和激动。”

“小时候,我就梦想着能成为武林高手,今天在这里,我的武侠梦终于照进了现实!”来自白俄罗斯的飞行嘉宾苏小小参与了拳法练习,还与选手们分享了自己的武侠梦。