

龙头企业来泉设总部 最高可奖千万

泉州发布商务领域惠企奖补政策申报指引,涉及外资招商、对外经贸合作、跨境电商等

■海都记者
沈舜枝

日前,泉州市商务局发布商务领域惠企奖补政策申报指引,涵盖市、县两级商务惠企政策,奖补范围涉及外资招商、对外经贸合作、会展经济、跨境电商等。

外资招商:单家企业最高奖励1000万

对外商投资企业2024年度实际到资金额达500万美元且用于服务泉州经济建设的项目,按照年实际到资金额的1%给予最高1000万元奖励,其中对外商投资企业

境外投资者以分配利润境内再投资制造业领域、外资并购企业、境外上市企业返程投资、被认定为国家高新技术企业或技术先进型服务企业的外商投资企业,按照

年实际到资金额再叠加给予0.5%奖励,单家企业最高奖励1000万元。

此外,对境外世界500强企业、全球行业龙头企业、台湾百大企业来泉设

立综合性总部及营运中心、研发中心、营销中心、结算中心等职能总部的项目,按照年实际利用外资金额的1.5%给予最高1000万元奖励。

对外经贸:支持建设两国经贸创新发展示范园区

支持产业外向型程度高、与海外国家双边贸易双向投资协作基础好的县(市、区)或园区建设两国经贸创新发展示范园区。对建设方案经国务院批复实施的,给予牵头执行单位100万元一次性奖励。

鼓励企业开展国际并购,提高品牌国际化运营

能力。对企业开展境外投资并购类(如并购品牌、企业等)且2024年度实际投资额达到100万美元的项目,给予最高25万元一次性奖励。单家企业每年奖励金额最高不超过50万元。

鼓励制造业、农林牧渔业、能源资源开发业企

业稳妥投资建设海外生产制造和能源资源基地,在区域范围内合理布局产业链供应链。对2024年度实际投资额达到20万美元的企业,按照实际投资额的5%给予补助,其中投资“一带一路”沿线及RCEP成员国的,按照实际投资额的6%给予补助,单家企业

最高补助15万元。

支持开展国际贸易投资促进活动。对列入市政府“一月一主体一活动”的计划项目,按照港澳台地区、亚洲(不含港澳台)、欧洲、美洲、大洋洲等区域和活动国家(地区)数量给予承办单位一次性资金支持等。

跨境电商:供应链平台企业最高可奖100万元

支持招引跨境电商行业龙头主体。对入选“世界500强”或“中国互联网企业100强”的电子商务龙头企业设立的全国性/区域总部(独立核算),给予不超过500万元的一次性奖励,并在企业用地、子女入学、人才住房等方面予以支持。

培育跨境电商供应链平台。对当年度跨境交易额超过3亿元人民币、平台活跃商户超过300家的供应链平台企业,给予最高100万元的一次性奖励。

支持跨境电商产业园区(集聚区)建设。对认

定的市级跨境电商产业园区(集聚区),根据产业集聚成效,分别给予区运营主体50万元、100万元、150万元、200万元的分档奖励。

推动中心城区跨境电商集聚集群发展。支持东海跨境电商生态圈输出国

家示范园区成功经验,在中心城区拓展建设一批新园区。

此外,支持电商企业参与国家级电子商务示范企业评选,对当年度新获批国家级电商示范企业的,给予不超过50万元的一次性奖励等。

第38届田汉戏剧奖揭晓

高甲戏《围头新娘》获最高奖

海都讯(记者 柳小玲)

近日,第38届田汉戏剧奖揭晓,泉州市高甲戏传承中心选送的高甲戏《围头新娘》获优秀剧目奖(最高奖)。

田汉戏剧奖,即田汉戏剧文学奖,每年评选一次,自1987年以来已成功举办38届。此次戏剧奖经过评选,共有125篇(部)作

品(剧目)分获优秀剧目奖、剧目奖、评论奖、理论奖和剧本奖。福建省有7部作品获奖,其中,泉州高甲戏《围头新娘》获优秀剧目奖。

围头地处祖国东南沿海泉州湾围头半岛,与金門隔海相望,因1958年的“八二三”炮战而闻名于世。高甲戏《围头新娘》是

以围头从“炮战第一村”发展成“两岸通婚第一村”,实现两岸通邮、通商、通航,再到海峡两岸跨海通婚为背景,描述了两家三代人几十年间的悲欢离合,串起一个两岸人民“以通促融、以惠促融、以情促融”,携手共建家园的“闽台缘”传奇故事。

记者了解到,首批入

列国家级非物质文化遗产的高甲戏是闽南地区最大的戏曲戏种,高甲戏《围头新娘》2021年列入国家艺术基金和建党100周年大型舞台剧作品主题创作资助项目,2021年、2022年被列为福建省舞台艺术精品工程重点剧目,2023年入选全国第三届戏曲(南方片)会演。

“石狮织造”组团赴沪 竞技国际秋冬面料辅料展



客商在石狮面料馆参观

海都讯(记者 刘薇 通讯员 兰良增 王鹏达 文/图) 近日,“2024中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会”在上海举办。石狮30多家纺织染整、面料、辅料企业组成“石狮时尚军团”,携带“拳头”产品赴沪参展,全面展示石狮纺织面料及辅料的前沿技术和最新产品,助力“石狮织造”推向全国、销往世界。

据了解,石狮精心组织东隆、荣诚、三源兴、东方杜邦等14家石狮龙头企业组成“石狮面料馆”,1500余款

系列创新面料产品与来自全球知名的面料生产商同场争艳,展示石狮科技时尚面料的新魅力和创新设计能力。此外,还有华联服装配件、世联达服装辅料、佳南热熔胶等18家石狮参展企业借助行业盛会宣传展示创新辅料产品,并与产业链上下游开展交流对接洽谈与合作。

据了解,该展会自1995年创办至今,已成为全球最具规模、最具影响力的纺织盛会之一。本届展会共启用9大展馆,汇聚来自全球近4000家参展商。

鲤城将建 闽南语线下体验空间

海都讯(记者 柳小玲 通讯员 李梦娴) 9月1日上午,“鲤承文化”闽南语保护传承“九个一”项目正式发布。该项目的启动,将进一步丰富闽南语传承载体,创新传播形式和路径,推动形成闽南语保护传承体系和生态。

据悉,“九个一”项目分别是:筹建一个闽南语线下体验空间、新增一批闽南方言角、做强一个闽南语研究会、出版一套幼儿闽南语绘本、培育一支

闽南语传播小使者队伍、推广一组少儿主题闽南语歌曲、“出海”一个闽南语宣传平台、布设一批线下闽南语学习机和拍摄一百集趣味闽南语短视频。

其中,筹建一个闽南语线下体验空间是计划融合文创类的商业业态,选址古城内古大厝、古书院等闽南风格公共空间,打造一个闽南语线下体验空间。

此外,活动现场还完成了《幼儿闽南语绘本》出版项目合作协议的签署。

最快5天 企业可轻松在线申报奖补

“泉州市惠企政策线上直达兑现平台”已吸引超24万家企业(含个体工商户)注册使用, 下达奖补金额超50亿元

海都讯(记者 陈丹萍)

9月2日,来自泉州市数字办的消息,截至今年7月,“泉州市惠企政策线上直达兑现平台”总访问量突破160万人次,吸引超24万家企业(含个体工商户)注册使用,整合了全市超5400条惠企政策,累计下达奖补金额超50亿元。

据悉,“泉州市惠企政策线上直达兑现平台”是泉州市大力推行惠企政策兑现“一门受理、限时办结、免申即享”改革的措施之一,全面运用公共数据,充分发挥“数据多跑路,群众少跑腿”优势,实现多源融合,协同赋能惠企政策直达兑现服务。

据了解,该平台成功打通数据壁垒,融通原有市、县惠企政策申报系统,建立统一的“政策库、企业库、标签库”,企业用户可以轻松在线申报奖补,实时了解进度,并享有催办功能。平台创新性优化惠企政策线上审核机制,将原有串联审批模式转变为并联审批,部分

政策从原本的15天缩短至5天即可完成审批。同时,开发批量核验功能,对失信被执行人、欠税情况、生态环境违法违规事件等要素进行批量核验。该功能上线后,5分钟就可完成企业失信事件审核,核验时效大幅提升。此外,对于符合条件的白名单企业,实现5天

内资金拨付;对于需申报的政策,也严格控制在40天内完成兑现,确保政策红利迅速惠及企业。2023年以来,免申即享政策已惠及3032家企业,下达奖励资金超7亿元。

此外,通过大数据分析模型和智能算法,实现企业无需注册登录,输入

名称即可一键匹配适用惠企政策,并进行奖补测算。该平台上线以来,累计为企业提供智能匹配和奖补测算超30万次。同时,利用AI大模型实时更新和学习能力,不断吸收新的政策数据和企业信息,优化匹配算法,不断提高政策匹配的准确度。