2024年9月3日 星期二 责编/李焕泉



2024年暑期档电影正式收官。据 灯塔专业版数据,截至8月31日21时, 2024年暑期档总票房达116.4亿元,比去 年同期的206.2亿元下降近90亿元。影 片《抓娃娃》以32.5亿的成绩获得2024年 暑期档票房冠军。它与《默杀》《异形:夺 命舰》《云边有个小卖部》《死侍与金刚狼》 《神偷奶爸4》《白蛇:浮生》《逆行人生》《头 脑特工队2》《解密》等影片分列票房前十。

今年暑期档共吸引 2.85 亿观众走进影 院观影,超3800万场的场次较去年增长 10%, 创历史暑期档同期新高, 同时平均票 价41.0元保持稳定,与去年同期基本持平。 总观影人次比去年同期的5.04亿少了2.2 影总

漂房1

0

今年暑期档票房缩水严重,与疫情前的 多个暑假相比也有较大差距。电影市场环境 与观众喜好不断变化,也引发行业的思考。

数据

仅两部影片票房超10亿 喜剧最能打

根据国家电影局统计,2024年暑期 档全国电影票房为116.43亿元,观影人 次达 2.85 亿,国产影片票房为 84.81 亿 元,占比为72.84%。

暑期档票房前5名影片分别为:《抓 娃娃》32.54亿元,《默杀》13.5亿元,《异 形:夺命舰》6.42亿元,《云边有个小卖部》 4.99亿元,《死侍与金刚狼》4.27亿元。

数据显示,今年暑期档的总票房远不 及去年206亿元的成绩,甚至低于2015 年、2016年。

灯塔专业版数据分析师陈晋解读表 示,今年暑期档影片供给在数量上比较充 足,并且题材类型也更多元化,包括剧情 片50部,动画片26部,纪录片10部,喜剧 片、动作片、犯罪片、爱情片都有5部以上, 在类型题材上更加丰富多样,满足了不同 观众群体的需求。

今年暑期档喜剧片票房表现最为出色, 远高于2023年暑期档喜剧片票房,也延续了 《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》等喜剧片 热门档期的出色表现。目前,2024年票房已突破 333亿元,国产真人喜剧片包揽前四名。

今年暑期档,国产电影贡献档期票房约四分之三。 进口电影票房相比去年暑期有所提升。冠军影片 达到暑期档历史均值体量,新片破亿数 量创新高,5亿~30亿元区间影片较少。

暑期档向来是动画电影的大票仓, 然而今年《白蛇:浮生》《落凡尘》等国产动 画电影市场表现平平。两部作品的优点都 是画面精美,让人看到了近几年国产动画 制作水平质的飞跃,但在故事和主题上 却缺乏新意。这也提示创作者, 画面和故事必须"两条腿走

路",讲述传统故事时必须挖 掘出符合当下观众的时代

表法。



不以票房成败论英雄 今年暑期档话题众多

相比起往年,今年暑期档虽不 乏口碑佳作,许多作品也因为出圈 话题吸引了不少关注,但对于实际票 房的转化还是十分有限。

今年暑期档,除了沈马组合联袂 主演的《抓娃娃》之外,的确缺少几部 能承担话题讨论的佳作。这在票房中 也得以体现。《抓娃娃》超过30亿的票 房比排行二至五名票房相加还要高。 感叹沈马二人受众基础之余,也略为

影视市场其余作品的话题度与票房 咸到惋惜。

仅从话题度而言,《逆行人生》 没能复刻《我不是药神》票房与口 碑的双丰收,题材上选择了离大 众非常近的外卖骑手群体,上映 前却遭遇了"穷人花钱看富人演 穷人"的舆论风波,让这部作品在 其本身质量之外蒙上一层阴影。对 于影片的探讨转向了有关社会问题 的讨论,倒是从另一种方式引起话 题与对外卖骑手群体的关注,但却 难以从商业或者短期口碑上有 所收获。

向来作为暑期档重要 组成部分的港片,今年的 表现也不及预期。除了马浴柯 导演的《重生》获得超3亿票房, 刘德华主演的《谈判专家》,谢霆 锋挑动作大梁的《海关战线》,

成龙和唐季礼再度搭 档的《传说》都表现 得不尽如人意。

电影变了? 年轻人抛弃电影了吗?

相比去年的206亿,近乎腰斩的暑期档总票房数 据,也引发了行业的集体危机感。

在刚刚举办的长春电影节上,中宣部电影局副局 长毛羽指出,相对于14亿人口的大国,我国电影企业还 很弱小,电影工业还不够成熟。不可否认随着时代变 化,经历了线上娱乐生活方式井喷式爆发,电影行业吸 引观众的方式也需要不断创新。毛羽表示:"今天的电 影竞争不是电影企业之间的竞争,而是要相互鼓励、相 互团结去和短视频、网络游戏、网络直播、竖屏剧、虚拟 现实文旅体验等多种多样的娱乐形式竞争,是如何让 人们在享受旅游山水之乐、享受宵夜朋友之欢时还能 惦记着电影之美。"

但若说年轻人正在抛弃电影院,这样的结论也并 不全然准确。

灯塔专业版数据对今年暑期档的观众构成作了分 析。分析师陈晋介绍,24岁及以下观众占比止跌回暖, 年轻观众占比达到22.2%,明显高于去年暑期档的 21.1%,止住了连续多年快速下滑的趋势,深受年轻观 众喜爱的剧情片《云边有个小卖部》目前票房排在暑期 档第三名,影片24岁及以下观众占比高达50.3%,超过 了一半,也是截至目前2024年破亿影片中年轻观众占 比最高的影片。同时,今年40岁及以上观众占比延续 增长,家庭观影需求更显著的40岁以上观众占比高达 17.2%,明显高于去年暑期档的15.9%,同时也延续了连 续多年的增长势头。另外,今年暑期档女性观众占比 依然比较突出,接近六成,同样延续了女性观众在春节 档、暑期档等热门档期更突出的特点,暂列暑期档前三 名的《抓娃娃》《默杀》《云边有个小卖部》,女性观众占 比都超过61%。另外值得一提的是,今年暑期档年观影 量在2~6次的中频观众占比相较去年更突出。

国产电影 如何"叫好又叫座"?

在暑期档票房榜前10名中,国产电影在票房和口 碑方面都具有压倒性优势。国产电影创作已占据"高 原",并在不断勇攀"高峰"

这个夏天,从爆笑喜剧到刑侦悬疑、从动画国漫到 文艺新作,类型多样、各具特色的国产佳作,满足不同 年龄层次观众的观影需求,观众的审美能力和对电影 的鉴别能力大大提升。

《白蛇:浮生》融合了神话元素和爱情故事,在保留 核心故事情节的基础上,以现代视角重构经典,赋予传 统故事新的生命力。影片中,西湖断桥、九溪十八涧、 钱塘江……经典传说里的中国美学让人称奇。

《落凡尘》首度将中国传统文化中的二十八星宿搬 上大银幕。极致的东方审美,以亲情为核心的情感表 达,让不少观众表示"后劲十足"

《从21世纪安全撤离》中,张若昀饰演的王炸"打个 喷嚏"就能来到20年后,用18岁的心智窥探成年人的 世界。电影融合二维动画癫狂邪魅的美学风格,精神 状态遥遥领先的有趣笑点,让不少观众直呼"像吃了颗 赛博菌子""很癫很喜欢"

优质内容是关键,好作品是硬道理。各类电影的 "厮杀"让观影选择更多元,观众会为好内容消费,也只 有真正的好内容、引发观众共鸣的内容才能持续地调 动观众走进影院。

(综合澎湃新闻、上海证券报、央视新闻、北京晚报)

中国体育彩票超级大乐透第24102期开奖公告 开奖日期;2024年9月2日

期奖池。 本期兑奖截止日为2024 1月1日,逾期作弃奖处

二等奖 基本 追加

单注奖金 本期销售金额:100753 本期任选六中六出自:原

彩票福建31选7附加第24236期开奖公告

+16+28 06

|745830 元。 4元奖金譲入下期奖池。 |ト日カ2024年11月1日.※

月29日,平和县恒盛房地产 开发有限公司将一面"心系 群众服务好 为民解忧办实 和公司分管营销副总经理手 中(如图),对该公司以最快 速度完成保障性住房"众盛 嘉园"小区送电,助力平和县

国网平和县供电公司:民生工程提前"亮灯" 致谢锦旗送上门

重点民生工程开发建设的优 质服务表示感谢。

平和县恒盛房地产开发 有限公司申请住宅用电的 "众盛嘉园"小区是平和县山 格镇保障性住房项目,也是 平和县重点民生工程。该项 目位于平和县山格镇迎霞 路,申请"众盛嘉园"小区住 宅用电1260千伏安。截至目 前,项目已送电2台630千伏 安变压器,低压新装已送电 61户,确保了保障性住房及 时交付。 (林智勇、吴芳宇)

一 中国体育彩票福建31选7第24236期开奖公告 开奖日期:2024年9月2日

本期出球顺序:05+02+28+15+07+10+16 06 金滚入下期类本期兑奖

"太感谢你们了,你们是 事"字样的锦旗送至国网平 直正地为群众办实事啊!"8