



■ 武汉晚报 新华社

“你还在为做旅游攻略烦恼吗?你只需提供出行地点、出行时间、出行人数、出行预算、旅游偏好,我来帮你做攻略,让你的出行变得简单又轻松。”近年来,在一系列促消费政策的落地促进下,中国旅游市场全线回暖,个性化、定制化旅游需求持续增长,更多游客愿意请专业定制师为自己的假期设计一场旅行。就在刚刚过去的暑假,社交平台上出现了众多“旅游规划师”,提供“代做旅游攻略”服务。

花钱找人做旅游攻略,靠谱吗?有的网友认为找人做旅游攻略省事省心。也有部分网友对服务专业性、收费标准及交易安全存在担忧。

网上接单 按旅游天数收取服务费

武汉的小陈今年读大二。放暑假后,小陈开始在社交平台做起旅游规划师。她告诉记者,从7月底到8月底,她已经接了近30单,接单城市包括贵阳、香格里拉、丽江、大理、苏州、杭州等地。

小陈毫不避讳地告诉记者,在她接单做规划的这些城市里,只有一半的城市她去过,有不少城市她自己也没有去过。小陈坦言,即使没有去过,也不影响她代做攻略,她会根据网上的信息,进行规划和整理。

和小陈一样,很多在网上代做旅游攻略的博主,都自称自己热爱旅游,擅长规划。

小陈按照客户的旅游天数收取费用,每日收费10元。例如,客户需要小陈做为期5天的旅游攻略,收费共计50元。从7月底至8月底,一个月时间里,请小陈代做攻略的订单近30个,小陈收入近900元。

社交平台上,像小陈一样的“旅游规划师”并不在少数。记者以“代做旅游攻略”“旅游规划师”“定制游”等关键词搜索发现,目前,代做旅游攻略的价格在8元/日~25元/日,提供的服务包括旅游景点规划、线路规划、景点预约时间提醒等。

同时,不少旅游规划师会明确告知,攻略制定期间,会与客户即时沟通。攻略做好后,只允许免费“小改”三次,超出修改次数需要额外收费。同时,若要对攻略进行“大改”,需重新收取服务费用。

社交平台上出现的“代做旅游攻略”服务,收费虽然不贵,不少人却不敢轻易尝试。姜利也在社交平台上关注过“代做旅游攻略”服务,但她有不少疑问:“我如何判断他的专业性?我把服务费转给他后,他消失了怎么办?”

旅游规划师小陈坦言,网上接单凭借的就是“互相信任”。作为一名在社交平台接单的旅游规划师,顾客付费后,她才会开始做攻略。“做攻略很耗费精力,攻略如果做好了,(顾客)一句不满意就不付费,那我的努力就会付诸东流。”

「旅游规划师」火了

你愿意花钱找人做旅游攻略吗



游客在鸣沙山月牙泉景区骑骆驼
游览本张图片均来自新华社



在宁夏贺兰山,一定定制游团队做观星亲子活动研学踩点



在腾格里沙漠腹地的乌兰湖,一定定制游团队为亲子团拍照留念

讲述

“做攻略也是旅游的一部分”

和孙超的感受不同,来自郑州的杨琳对定制游服务并不看好。

暑假期间,他们一家三口决定到武汉旅游。她通过旅游平台寻找定制游服务,共有三位规划师为她提供了旅游方案。

杨琳告诉记者,三个方案大同小异,推荐的景点没有让她特别惊喜。三位规划师为她推荐的旅游目的地多为黄鹤楼、东湖、湖北省博物馆等大众熟知的景点,缺少小众目的地。“这些景点,我自己本身都知道。请规划师帮忙做方案,肯定想得到一些不同的建议。”

让杨琳更为不解的是,三份定制方案中,两家旅行社收取了服务费,分别为60元和450元,另一家旅行社不收取服务费。“同一家旅行平台,同是定制游服务,服务费的收取标准谁来定?”为此,杨琳还拨打了旅游平台的热线电话,客服回应:按照平台规定,承接定制游服务的旅行社收取的服务费金额不能超过总金额的10%。旅行社不同,定制的攻略内容不同,收取的服务费标准也就不同。

采访中,不少采访对象都是第一次听说“代做旅游攻略”服务。不少采访对象提到:“现在互联网这么发达,网上一搜,到处都是旅游攻略,为什么还要花钱找人做?”

王阳每年都会和家人一起旅游,在她看来,做攻略的过程本身就是旅游的一部分。“无论是自然景点还是人文景观,背后都有故事。提前做攻略,不仅能了解景点信息,还能了解一座城市的文化。”王阳说,做攻略的过程,就是了解一座城市的过程,是旅游不可或缺的一部分。

孙超告诉记者,如果有时间,自己做攻略最好。如果行程定得十分仓促,可以请专业人员代做。同时,他也建议,如果是出境游可以选择定制游服务,“毕竟语言不通,文化不同,相隔较远,请人代做攻略更方便”。

私人定制 各平台推出定制游服务

请人“代做旅游攻略”不是一件新鲜事。早在多年前,携程旅行、去哪儿旅行、马蜂窝等平台都已推出定制游服务。和个人“代做旅游攻略”不同,旅游平台多与当地旅行社合作,旅行社负责承接定制游服务,服务内容包括旅游攻略制定、酒店预订、包车服务等,根据客户需求,提供不同的服务内容。

2017年,孙超一家三口前往日本旅游时,就在朋友的推荐下,使用了旅游平台的定制游服务。虽已过去多年,但每每回忆起当年的日本行,孙超仍觉定制游服务非常值得。他记得,当时入住日本京都一家酒店后,发现客房面积较小,他没有直接与酒店沟通,而是通过承接定制游服务的旅行社与酒店联系。很快,酒店就帮他更换了房间。

今年8月上旬,孙超一家临时决定前往山西旅游。考虑到出行时间仓促,决定再次使用旅游平台的定制游服务。

孙超一家从武汉出发,6天时间里,分别前往太原市、忻州市、大同市、朔州市、晋中市,游玩了五台山、晋祠博物馆、云冈石窟等15个景点,花费不到9000元,费用包含了包车、酒店、景区门票、导游、保险服务等。

这一次,孙超仍认为定制游服务很值得。他提到,在云冈石窟游览时,定制游服务为他安排了一位资深导游,讲解内容深入浅出。孙超很庆幸地说:“如果是我直接找,大概率遇不上这么优秀的讲解员。”

在孙超看来,定制游服务是“懒者福音”,适合没有时间做攻略的旅行者,“我们把旅游这件事,交给了专业人员做规划。但能否遇到优质的定制游服务,也要看运气”。

