



N 法治日报 上观新闻

近日,首款国产3A大作《黑神话:悟空》在全球掀起了现象级热潮。但有网友发现,网购平台上出现一大堆周边产品:除了主要角色的手办、重要道具模型外,有人还将游戏中介绍各个角色的“影神图”结集成书,甚至连游戏建模图纸也公开销售。有商家在电商平台售卖“离线版”“家庭版”共享游戏账号;某二手交易平台出现了一批“自动发货,下载即玩”的盗版游戏……记者调查发现,围绕《黑神话:悟空》的盗版等现象如同游戏中的“妖怪”一样不断涌现,成了“黑悟空”遭遇的第八十二难。

专家指出,如果未经授权就出售游戏周边、手办同样涉嫌侵犯知识产权,需承担相应责任;传播盗版游戏涉嫌侵犯著作权、商标权等多种权利;部分商家利用游戏的规则或漏洞售卖游戏共享账号,此类行为性质类似网络黑灰产,或违反平台约定,构成违约行为。建议相关部门加大打击整治力度,净化市场,保护游戏IP及中华传统文化元素。

### “破解版”只卖几元 下完发现竟是电视剧

近日,浙江湖州市民小蒋在某二手交易平台搜索《黑神话:悟空》的联名周边时,发现有不少商家在售卖盗版游戏。这些商品的链接后面基本标注了“下载即玩”字样。有的链接将游戏名称写作“黑神话:孙悟空”,有些则简写为“黑悟空”,大多售价不超过10元,最低1分钱就能“畅玩”。

记者联系到一位卖家,对方表示,他卖的是游戏本体压缩包,还赠送修改器,“全网有不少破解版,放心买肯定能正常玩”。

记者下载后发现,网盘链接中包含“《黑神话:悟空》免安装学习版”等多个文件夹,部分文件夹中的内容为游戏视频和游戏预告片。

根据卖家提供的操作指南,记者安装并运行后发现,游戏并非《黑神话:悟空》,而是一款名为《怪物猎人:世界》的联机游戏的破解版。

而记者在另一网店购买的破解版,安装完成后则是86版《西游记》电视剧。

据业内人士介绍,很多热门单机游戏都经历过盗版,由于盗版商家数量众多,游戏制作公司损失不小。

### 利用平台漏洞牟利 买卖账号违反协议

据了解,《黑神话:悟空》目前可以在Steam、Epic、WeGame等游戏平台上玩。记者注意到,不少商家已经开始“钻研”平台漏洞,电商平台上有不少售卖Steam平台“离线版”和“家庭版”共享账号的店铺,宣称“玩家购买并登录账号后就能正常玩游戏”。

记者了解到,虽然离线功能确实是Steam平台自带的功能,但“离线版”游戏必须用商家的账号离线登录,这样的要求就是为了避免平台监测到该账号IP异常,是一种“钻空子”的行为。

而Steam平台的家庭共享功能只允许再加入5名成员,这种方案看似比“离线版”正规,实则也存在一定隐患,在商品链接的评论和问答板块均有买家表示自己购买后一段时间就被“踢出库了”(即将该玩家账号移出家庭共享)。

泰和泰(重庆)律师事务所高级合伙人朱杰说,Steam平台用户协议中账户及权利限制条款中已经明确规定,不可以出售账号,玩家也没有出售数字游戏的权利。因此,商家通过这种方式出售离线版游戏,属于违反平台协议的行为,是违约行为。

破解版  
模型  
贴纸  
书籍

# 「悟空」第八十一难何解?

### 大量未授权周边在售 游戏建模图纸也公开销售

除了游戏本身外,记者在调查中发现,电商平台中还存在大量未经授权的《黑神话:悟空》周边。

不少商品链接中直接标注“《黑神话:悟空》游戏周边”等信息。商品定价从几十元到上百元不等,尺寸则有22厘米、30厘米、35厘米、40厘米等多种规格。外观上与官方正版有些区别。

在社交平台上,有网友用AI工具生成游戏中“天命人”“八戒”“虎先锋”等角色手办图片,颇受网友欢迎。一张可爱版“天命人”形象,商家开价288元。

在二手交易平台上,记者发现,有卖家用这些现实中不存在实物的图片来进行销售,甚至连并未发售过的“八戒”手办也有,价格并不便宜。据了解,部分产品是由买家购买《黑神话:悟空》中角色的3D建模数据图,自行寻找3D打印厂商制作的,包括“天命人”“八戒”“亢金龙”“杨戬”“蜘蛛四姐”等角色图纸均有售卖,还有人将打印出的成品也放上了交易平台。

据了解,《黑神话:悟空》在游戏上线时推出过包含不同物品的“实体版”,其中价格最高的“实体收藏版”包括主角“天命人”可动模型、画卷以及徽章等物品,发售价1998元,限量1万件。

实体版在今年6月全款预售后几乎被“秒杀”,近期成功订购的消费者们已陆续收到实物。但因为数量有限,价格扶摇直上。已经有人在二手交易平台上贴出实体版所包含的“天命人”手办同款模型消息,直言不讳地表示“不是正品”,但强调是“1:1复刻”,标价为439元,且全部为“预售”,发货时间预计为9月底。

而在各类周边产品中,还有人将游戏中介绍每个出场角色背景的“影神图”结集成册,售价达228元。此外,“靡道人”的面具、“紧箍”等道具都有人制作销售。



### 说法1 售卖盗版 严重的或构成刑事犯罪

朱杰说,根据反不正当竞争法,擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识,引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系,属于混淆行为。根据刑法,侵犯著作权罪是指以营利为目的,未经著作权人许可复制发行其文字、音像、计算机软件等作品,出版他人享有独占出版权的图书,未经制作者许可复制发行其制作的音像制品,制作、展览假冒他人署名的美术作品,违法所得数额较大或者有其他严重情节的行为。

由此可见,售卖盗版的行为既构成不正当竞争,严重的还可能构成刑事犯罪。”朱杰说。

在中国传媒大学文化法治研究中心主任郑宁看来,对于一些商家表面上卖《黑神话:悟空》,实际上出售另一款游戏的情况,可能会侵犯到其他作品的著作权或商标权,同时涉及不正当竞争。

### 说法2 未经授权售卖游戏周边 涉嫌侵犯著作权、商标权

朱杰表示,一款游戏中的多种元素均可构成作品,游戏中的背景音乐、片尾曲等可作为视听作品;游戏中的各个元素进行拆分后也可构成作品,比如《黑神话:悟空》的角色造型、场景地图等构成美术作品,背景故事介绍、技能说明、任务剧情等构成文字作品,软件代码构成计算机软件作品。未经授权售卖游戏角色手办、周边涉嫌侵犯著作权、商标权等。游戏角色的形象和设计受法律保护,未经授权的复制和销售涉嫌侵犯版权;如果手办和周边产品上使用了游戏的商标,未经授权则涉嫌侵犯商标权。

“游戏开发商应加强著作权和商标权保护,及时注册版权和商标,确保法律保护的有效性;对侵权行为及时提起法律诉讼,追究侵权者的法律责任,并与电商平台加强合作,及时下架侵权产品。”朱杰说。

### 建议 做好全球版权布局 系统保护打击侵权

朱杰介绍,目前游戏IP保护主要包括著作权法保护、商标法保护、专利法保护和反不正当竞争法保护等几个方面。游戏名称、标志、角色名称经过申请注册后,可以作为商标,受到商标法保护;游戏的技术创新,比如引擎算法、场景渲染技术等,具备创新性,则可以作为专利进行保护;游戏的用户界面,如果具有视觉美感,具有新颖性和独特性,也可以作为外观设计进行保护。

记者查询公开信息发现,《黑神话:悟空》制作方游科公司有关该游戏注册的商标已超两百个,如“黑神话”“黑色神话”“黑神话姜子牙”,品类涵盖教育娱乐、服装鞋帽、健身器材、餐饮住宿等诸多品类;其UI界面(用户界面)的设计融合了诸多中国传统元素,并结合西游主体,形成一整套游戏界面、技能操作标识等,如果申请外观设计,则可以受到专利法保护。

“作为一款面向全球玩家的游戏,《黑神话:悟空》在IP保护上还将面临跨国法律差异、全球市场监管和文化差异带来的挑战。”为更好地保护好热门IP不被侵权,不被不法商家利用,朱杰建议,游戏开发者及时在全球主要市场注册版权、商标和专利,确保法律保护的全面性;利用大数据和人工智能技术,实时监控市场上的侵权行为,并组建专业的法律团队,及时处理侵权行为;与电商平台、社交平台等合作,及时下架侵权产品和内容;与其他国家和地区的版权保护机构合作,共同打击跨国侵权行为。

郑宁认为,IP保护应多管齐下。应构建一个立体的、系统的知识产权保护体系,从事前事中事后多个维度加强监管。游戏厂商首先需要提前布局,做好防御性的注册登记,其次要加强监测,实时监测市场上的侵权盗版行为,最后还可以与政府部门、司法机关联动,加大对侵权行为的打击力度。