

中秋临近,部分社交平台、电商平台上出现印有“Dior”“GUCCI”“Louis Vuitton”等奢侈品牌字样的月饼礼盒,吸引不少消费者关注询价。然而据记者调查,这些所谓大牌月饼礼盒并非专柜正品,而是涉嫌傍名牌的“三无产品”。

一位出售标称“古驰”月饼礼盒的商家透露,其产品实为自有工厂根据专柜正品开模生产的仿品,可以做到与正品“一模一样”,产品上看不到生产信息。而网上销售的多款标称“Dior”正品授权的月饼礼盒,内部通常会搭配一只印有“Dior”字样的潮玩小熊和若干月饼。

据记者查询,潮玩小熊授权书上显示的授权方“高德乐(法国)商业有限公司”,申请注册了2件“Dior”商标,应用范围为地毯、潮玩,并不涉及食品类,且相关商标处于“撤销/无效宣告申请审查中”状态。此外,该公司还作为被告,与法国奢侈品牌克里斯汀·迪奥中国运营主体发生多起诉讼纠纷,被原告要求停止使用与“Dior”相同或相近的标识。

据克里斯汀·迪奥、古驰官方客服答复,品牌并未对外销售或授权他人出售月饼,建议不要相信非官方渠道发布的信息或购买相关产品。

现象

“Dior”“古驰”等大牌月饼现身网络

“迪奥月饼实拍图,中秋节礼物推荐,迪奥月饼礼盒”。日前,一位名为“迪奥月饼”的商家在某社交平台发布上述信息。照片中的礼盒外包装为深蓝色基底,配有米黄色花朵点缀,中间的“Dior”字样十分醒目。礼盒内部配有6块月饼,中间放置着一只潮玩小熊,上面同样印有“Dior”字样。

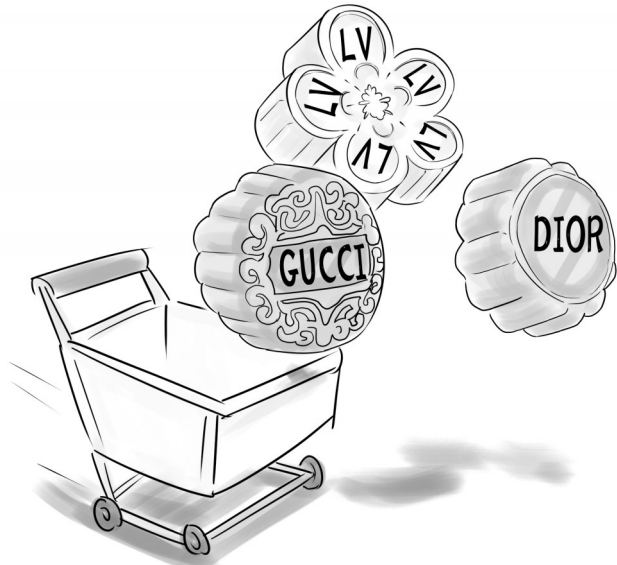
截至9月6日晚,该帖子累计获得449个点赞和172个收藏,328条留言多为价格询问,商家给出的答复多是“私信”沟通。

据商家报价,这款标称“Dior”的月饼礼盒标价999元,对外拿货价为338元/盒,量大可优惠至300元/盒。被问及产品是否为法国奢侈品牌克里斯汀·迪奥专柜正品时,商家称,“是迪奥官方授权的产品,但不是专柜货,不要误会了”。

记者注意到,在电商平台或社交平台搜索“大牌月饼”或“奢侈品月饼礼盒”,类似“迪奥月饼”的产品链接或帖子并不少见,涉及“古驰(GUCCI)”“芬迪(FENDI CASA)”“宝格丽”等多个品牌名称。除图片和关键词外,这些帖子中的“大牌”月饼生产、价格信息普遍模糊不清,每当有人留言问价,多被商家要求私信或添加微信沟通。

礼盒,吸引不少人关注询价
部分电商平台出现印有『迪奥』『古驰』『LV』等品牌字样的月饼

这些大牌月饼哪来的?



调查

多为商家自行组装“三无产品”

这些所谓的大牌月饼是否为相关奢侈品牌专柜正品? “这种东西(指专柜正品)是送给VIP客户的,是非卖品,我们的产品是自己做的。所以买之前都跟你们讲清楚,到时候如果看不上这个东西(指仿品)其实挺尴尬的。”商家“爱吃肉的小崔”说,其所售“GUCCI”月饼礼盒为自己厂家开模制作的仿品,可以做到与专柜正品“一模一样”,保证不会“一眼假”,包装上看不到生产信息,直接从广州厂家发货。

据其了解,网上一盒售价两三百元、标称“迪奥”“LV”“古驰”等大牌的月饼礼盒,基本都是没有品牌方授权的定制产品。这些产品的主要销售群体是企业采购和一些喜欢在社交媒体晒图的年轻人。

“迪奥确实有授权,但授权的是潮玩,所以打的是擦边球。”商家“南京凯祺有礼”销售人员坦言,其所售标称“Dior”的月饼礼盒中,仅潮玩小熊拿到了授权书,所以也叫“迪奥潮玩月饼礼盒”,产品包装及里面的月饼均由其公司自行搭配制作。除“Dior”字样外,礼盒及月饼上看不到实际生产商信息,疑似“三无产品”。

从销售人员发来的产品资料可以看到,该礼盒底部印有“Dior潮玩礼盒 零售价1980元”,实际售价仅218元。

奢侈品牌方今年是否对外销售月饼? 9月4日,克里斯汀·迪奥客服介绍,公司没有对外销售月饼礼盒,也没有授权代理商对外销售,对于电商平台销售的“迪奥月饼”不建议购买。

古驰中国客服咨询热线工作人员也答复称,古驰是奢侈品牌,没有销售月饼,也没有跟其他人合作销售月饼,“你在社交平台看到的产品不是我们的官方渠道,建议不要相信非官方渠道发布的信息”。

即便是上述标称“Dior”的月饼礼盒中所谓取得授权的潮玩小熊,也另有“隐情”。

商家“南京凯祺有礼”与商家“迪奥月饼”提供的委托授权书均显示,其所售标称“Dior”月饼礼盒内的潮玩小熊授权方为“高德乐(法国)商业有限公司”(工商信息显示为繁体中文字体),宣称取得了“Dior”商标(注册号第9138003号第28类)的使用权。2024年6月19日至2025年6月18日,授权“苏州聚酱汇科技有限公司”对上述持有商标范围内的潮玩礼品进行销售业务(仅限线下)。

天眼查信息显示,苏州聚酱汇科技有限公司成立于2023年,主要从事食品销售等业务。9月6日,记者联系到该公司负责人,对方称,对市面上标称“Dior”潮玩月饼礼盒使用上述授权书的情况“不清楚”。

专家

商品宣传涉嫌欺骗误导消费者

对此,中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江分析认为,上述销售标称“Dior”“古驰”月饼礼盒的商家,涉嫌侵犯相关品牌的商标权和知识产权,商品宣传内容也涉嫌欺骗和误导消费者。“相关产品不是专柜正品,但宣传的图片、设计的包装会让消费者误以为是正品,或与相关品牌有特定关系,进而做出错误意思表示的购买行为。如果这些商家不打着‘Dior’‘古驰’等旗号进行宣传,消费者甚至不会注意到产品或产生购买欲望。”

陈音江表示,上述商家傍名牌的行为,也扰乱了正常的月饼销售市场秩序,涉嫌违反月饼包装限制规定。根据市场监管总局2022年5月发布的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第1号修改单,销售价格100元以上的月饼,包装成本占销售价格的比例从过去的20%调减到15%。以上述售价280元的仿“古驰”月饼礼盒为例,其包装成本不能超过42元,这意味着4块月饼的价值需达到238元及以上才能使包装成本符合规定。

陈音江还认为,高德乐(法国)商业有限公司“Dior”商标注册存在争议,公司与法国奢侈品牌克里斯汀·迪奥如果不存在关联,涉嫌利用相关品牌价值进行销售,侵犯他人知识产权,同样涉嫌误导消费者。

分类信息

广告热线:13799377276

公告栏

厦门中旅汽车运输有限公司遗失闽DZ9106车道路运输证,证号:闽交运管厦字350201272859号,声明作废。

莆田市贝儿贸易有限公司遗失公章,编码35030210026027声明作废。

漳州市龙文区志群建材店(个体工商户)遗失公章一枚,声明作废。

厦门蕴安酒店管理有限公司遗失财务章一枚,声明作废。

公告栏

厦门市惠钦食用菌专业合作社遗失公章一枚,声明作废。

厦门齐睿轩建筑工程有限公司南靖分公司遗失公章一枚,编码35062710005928,声明作废。

厦门金色闪光国际贸易有限公司,遗失公章、财务章、法人章各一枚,声明作废。

厦门市欣荣汽车服务有限公司,遗失公章一枚,声明作废。

中国共产主义青年团厦门市集美小学支部委员会遗失公章一枚,声明作废。

厦门傲享网络科技有限公司,遗失公章、财务章各一枚,声明作废。

漳州市龙文区碧湖街道蔡丙寅小吃店遗失食品经营许可证正本,编码JY23506030053171 声明作废。

厦门奥润特商贸有限公司遗失财务章一枚,声明作废。

罗永康遗失厦门白鹤友谊公交有限公司2024年2月19日开具,编码202402190001,安全履约保证金凭证壹万元整,声明作废。

陈永春丢失渔业船员证书,证书编号:3506231978051222X9,发证日期:2017年7月18日,声明作废。

杨进添丢失渔业船员证书,证书编号:35062319700109X767,发证日期:2020年10月16日,声明作废。

李永强丢失渔业船员证书,证书编号:35062319710917X467,发证日期:2023年01月12日,声明作废。

厦门悠泳乐体育文化有限公司遗失公章、财务章、法人章各一枚,声明作废。

郭建涛遗失厦门白鹤友谊公交有限公司2024年3月6日开具,编码202403060002,安全履约保证金凭证壹万元整,声明作废。

公告栏

陈木杉丢失渔业船员证书,证书编号:350623197104087417,发证日期:2019年10月22日,声明作废。

杨周文丢失渔业船员证书,证书编号:35062319830114X729,发证日期:2018年03月30日,声明作废。

厦门子濠商贸有限公司遗失翔安区市场监督管理局2017-11-08核发的营业执照正副本,统一社会信用代码91350213MA2YPD4X9Y 声明作废

厦门市辰尘家夹百货商行遗失公章一枚,声明作废。

公告栏

关于召开股东会临时会议的公告

因公司决定办理注销事项。经公司执行董事梁明秀提议召开股东会临时会议,现将会议召开的具体情况通知如下:

会议召集人:公司执行董事梁明秀;会议参加人:股东梁明秀、股东杨祖益;会议时间:2024年9月9日;会议地点:厦门市思明区湖滨南路76号1817室之四;会议议题:公司决定办理注销事项,通过股东会决议,重新制订公司章程。联系人:陈玉妹,联系电话:18876403151。特此公告!

厦门卓鑫源活动策划有限公司