

张杰榕城“高歌” 福建“吸金”逾4亿

9月6日至8日,张杰世界巡回演唱会福州站成功举办,带热福建文旅经济

海都讯(记者 吴臻)当前,比炽热天气更引人注目的,无疑是各大音乐节与演唱会的火爆场景。9月6日至8日,张杰未·LIVE——「开往1982」世界巡回演唱会福州站在福州海峡奥体中心成功举办。据福建省文化和旅游厅公布的数据显示,演唱会期间预计带动文旅消费超4亿元。

眼下,“为一场演出奔赴一座城”成为火热的文化现象。一场场演艺活动的“持

续高歌”成为城市经济发展的“高光时刻”。据初步测算,本次演唱会3天观众总计约12.23万人次,其中福州本地约占23%,我省其他设区市占41%、外省占36%;票房收入约9600万元。因演唱会而聚拢的人气辐射旅游、住宿、交通等多个领域。

一场高质量的演唱会,无疑是明星、粉丝、城市的“三向奔赴”。如何将短暂的“流量”转化为持久的“留量”,将“演出粉丝”转变为

“城市粉丝”,则考验着城市的营商环境、服务质量和治理能力。记者从福建省文化和旅游厅获悉,本次演唱会,文化企业联合聚春园,推出“开往1982”酒店住宿+接驳套餐,套餐涵盖福州大饭店等共计11家酒店,同时还给“星星”们安排了聚春园—海峡奥体接送服务;联合汽车公司,为歌迷朋友提供惠民套餐“奥体内部专车往返接驳+喜来登酒店”和“奥体内部专车接驳+耀福温泉12小

时畅玩”套餐。演唱会期间,海峡奥体中心、福州地铁、福州火车站等区域都增加投放了福建文旅宣传视频,以便让大家更多更深入地了解福建。

福建省文化和旅游厅相关负责人表示,省文旅厅将秉持开放包容的理念,打造城市消费有力提振新支点,将演艺经济培育成为全省文旅经济的“新赛道”,加快将福建打造成为世界知名旅游目的地。

“同心杯” 篮球邀请赛落幕

福建晋江文旅、台湾高雄三民家商分获俱乐部组、青年组冠军



福建晋江文旅(白)一路过关斩将,获得俱乐部组冠军

海都讯(记者 马俊杰 陈林坚)获得俱乐部组 MVP(最有价值球员),高雄三民家商梁承威获得青年组 MVP。

除了精彩的篮球比赛,“同心杯”篮球邀请赛还有“篮球之夜”开幕式、名宿进校园公益行(福建福州屏东中学)和参访活动等。

此外,福建晋江文旅

中秋假期热门景区或网红打卡点车流量或大幅增长 福州高速交警发布出行指南

海都讯(记者 林涓)中秋假期即将来临,10日记者从福州高速交警获悉,今年中秋节放假时间为9月15日(周日)至17日(周二),共计3天,假期期间高速公路通行不免费。

据预判,今年中秋节假期将呈现探亲、自驾旅游及短途学生流出行集中的特征。车流高峰将出现在

9月14日17:00—20:00、9月15日9:00—12:00、9月17日17:00—20:00,建议中秋节期间有出行需求的群众提前规划出行时间、路线,错峰出行。

假期前往热门景区或网红打卡点的高速公路及相关收费站车流量预计较平日会大幅增长。其中前往平潭的京台高速京台长乐收费站,前往福清永鸿野生动物园的福厦高速海

口收费站、前往连江定海湾的甬莞高速浦口收费站,前往永泰嵩口古镇的莆炎高速嵩口收费站可能出现排队缓行。

假期最后一日返程高峰期,大车流进入福州市区,高地衔接处易发生拥堵,进城高速收费站如祥谦、福州南等收费站可能出现排队缓行现象。当祥谦收费站拥堵时,往福州方向车辆可在联

丰枢纽沿沈海高速行驶至福州收费站、马尾收费站或福州东收费站前往市区,或经青口枢纽沿福州绕城高速继续前行至福州西、荆溪等收费站前往市区;当福州南收费站拥堵时,车辆可沿福州绕城高速继续前行至福州西、荆溪等收费站前往市区,永泰往福州方向车辆还可提前提前在旗山收费站下高速。

践行金融为民 奏响消保强音

工行福建分行高质量开展金融教育宣传月活动

为贯彻落实党的二十大和中央金融工作会议精神,不断践行金融工作的政治性、人民性,切实提升消费者金融素养及风险防范意识,工行福建分行紧扣“金融消保谱新篇 守护权益防风险”主题,高质量开展金融教育宣传月活动,营造“学金融、懂金融、信金融、用金融”的社会氛围。



特色活动欢乐开场

“消保保龄球”滚出防骗金句,“消保圈圈乐”套中金融消费者八大权益,“趣味问答墙”考验沉睡账户知多少……9月8日上午,工行福建分行的“金融教育八闽消保”Citywalk 漫游计划·福州站活动在上下杭·金银里举办,吸引上百名市民一起乐学金融、集章漫游,领略福州历史底蕴与金融教育结合的魅力。

“第一次带孩子来上下杭,正巧赶上工行这个漫游活动,孩子玩得开心,还学到了很多金融消保知识,这活动办得真不错!”市民王女士牵着女儿笑道。

这样有趣的体验不只在福州有,在晋江梧林古村落、莆田绶溪公园、漳州古城、南平建阳建盏文化创意园等地,“金融教育 八闽

消保 citywalk”漫游计划也在同步展开,让消费者在街头巷尾感受金融与生活的紧密连接。

此外,在中秋佳节来临之际,工行福建分行全省网点还将开展“中秋谜趣会”互动活动,通过设置中秋打卡点、猜灯谜、灯谜DIY等,打造一场集游玩观赏、沉浸式体验、互动学习于一体的金融知识盛宴。



深耕县域下沉基层

“金融消费者享有财产安全权、知情权……”9月2日,在闽侯县甘蔗街道万家广场,闽侯支行3名宣导员通过展板宣传、展位咨询、发放宣传折页等方式向来往群众讲解金融知识,并为老年人分享防骗知识与技巧。

县域经济是国民经济的重要组成部分,然而,县域地区的金融消费者往往面临着金融知识相对匮乏、维权渠道相对

较少等问题。为此,工行福建分行开展“担当新使命 消保县域行”专项活动,组织各分支机构深入革命老区、少数民族区、边远地区、欠发达区、东南沿海地区的县域基层,关注“老少新”、特殊人群等重点对象,加大金融教育宣传下沉力度。

随着“乡村大喇叭”“我为群众送台戏”“金融知识赶大集”等多样活动开展,工行福建分行正在

打通金融教育宣传“最后一公里”,切实提升县域民众金融素养,为构建稳定的县域金融生态贡献力量。

金秋风色好,消保正当时。接下来,工行福建分行将以金融教育宣传月为契机,继续坚持金融工作的政治性和人民性,打造消费者金融素养提升工程,不断展现金融为民的新形象、新风尚。



线上线下同向发力

为了让金融知识的传播更加广泛和深入,助力提升消费者金融素养,工行福建分行聚焦消保要点、社会热点,线上线下同向发力,打造多层次立体化宣教新格局。

在线下,一方面扎根网

布放消保宣教横幅、海报、折页,结合客户所办理业务,一对一普及消保知识。另一方面走进农村、社区、养老院、学校、企业、商圈等地,传播消保理念,提升重点人群金融服务体验。

线下“巧”宣传,线上“云”助力。从开展“全员消

保 全心体验”消保创意赛、推出《金融生活,辨形记》漫画期刊,到官方微信公众号、视频号、手机银行等全网刷屏,工行福建分行还致力于金融知识普及的常态化、阵地化、数字化、趣味化,让金融消费者在线上也能“一看就懂、一学就会”。