



上学的时候捏、吃饭的时候捏、刷剧的时候捏……一种主要以PU材料做成的解压玩具捏捏乐正在“拿捏”年轻人的生活,有人说“不捏就不那么快乐”,有人花费上万买到停不下手。当这股风潮席卷年轻人群体后,不同造型不同手感的捏捏乐甚至成了“时尚单品”,在二手市场上的价格也水涨船高。动辄几百元甚至上千元的捏捏乐正被“捏圈”追逐。“原本是解压玩具,越买越多以后变增压了。”一位喜好捏捏乐的年轻人说,她现在正准备退坑,把家里堆积的捏捏乐全部卖掉。心理专家认为,捏捏乐能够拿捏年轻一代的“解压心理”与缺乏触觉刺激等时代特征有关。但如果为买捏捏乐“减压”而陷入商家的销售圈套里,花费太多金钱,造成负担,反而得不偿失。

售价动辄几百元甚至上千元,有人花费上万买到停不下手……

潮品捏捏乐 解压别上瘾



建隆漫画

现象:网友入坑后“上瘾” 收藏300多个捏捏乐

三年级的小乐喜欢在书包里装一个捏捏乐,虽然上课的时候不敢拿出来玩,但上下学的路上,她都要把捏捏乐攥在手里捏来捏去。父母问她为什么这么喜欢这东西,她的回答是:“解压”。

后来,小乐的父母在一个亲戚家发现,亲戚家已经上大学的孩子也有一大箱

的捏捏乐。这时他们才意识到,捏捏乐已经不仅仅是小学生玩的玩具了,大学生们玩得比小学生更“疯狂”。

在小红书、b站、抖音等平台上,很多年轻人晒出了自己的捏捏乐。

“入坑一个月零4天,买了400多个捏捏乐,其中有60多个还在路上。家里实在放不下,收纳柜压着放

进去,新买的整理箱已经在路上了。”网友闷闷晒出自己家中的捏捏乐图片,向其他网友征集收纳妙招。

像闷闷这样喜欢收藏捏捏乐的一群人形成了“捏圈”。说起如何被吸引“入坑”的,大学生小顾回忆,自己就是通过小红书“种草”捏捏乐的。现在小顾已经买了300多个捏捏

乐,单价消费从30元到140元不等。后来为了收纳这些大小小方方圆圆的捏捏乐,她还专门买了两个收纳柜。

入坑后,还容易“上瘾”。女生小黄说,她不论是看手机追剧或者实习的时候都会随手拿一个捏捏乐在手中,就这样越捏越上瘾。

专家: 解压要适度,避免陷入“销售圈套”

青少年心理科普平台、抑郁康复社区“渡过”的心理咨询师吕军生的孩子也玩捏捏乐,因此他很早就关注到了捏捏乐在年轻一代中受宠的现象。

吕军生认为,捏捏乐之所以流行,主要原因在于其存在的解压功能与当代年轻人的需求相匹配。不过,其实捏捏乐的减压效果非常有限。从视觉上和嗅觉上捏捏乐都是比较单调的,触觉上能带来的刺激也很短暂,捏两下就没感觉了。

了独立经济能力,当一个捏捏乐玩腻以后,又会想买下一个捏捏乐。

捏捏乐商家瞄准的也是年轻人这个群体,不断推出新款式,还会打出盲盒、端箱、满赠等各种促销的方式。

因此,年轻人这个群体玩捏捏乐,已经不单单是解压了,而成了购买潮流商品。吕军生观察到,在捏捏乐流行过程中,喜欢玩捏捏乐的群体主要集中在00后及以后的孩子,70后、80后对捏捏乐的兴趣并不大。

吕军生提醒,无论是小朋友还是大朋友,把捏捏乐当个玩具,偶尔玩玩倒没什么,但如果陷入销售圈套,为此花费太多金钱,结果没有解压反而增大负担,那就不一样了。

吕军生认为,不同年龄段的孩子喜欢玩捏捏乐的内心需求是不同的。对于小学生来说,他们玩捏捏乐更多的是从众心理,是社交的需求。但大学生或年轻人群体就不一样,他们很多已经有

小朋友还是大朋友,把捏捏乐当个玩具,偶尔玩玩倒没什么,但如果陷入销售圈套,为此花费太多金钱,结果没有解压反而增大负担,那就不一样了。

提醒: 不买“三无”产品 玩后要勤洗手

浙江大学管理学院教授、知名消费者行为学专家王丽丽认为,年轻人通过这种可塑性很强、触感非常好的玩具,一方面弥补了个体在日常繁杂工作中缺失的控制感,另一方面,也为他们找到了一个发泄的出口。

当地晒一下,使用后也需要勤洗手。

此外,产业观察家洪仕斌认为,目前爆火的“捏捏”虽然本身发展已有十年之久,但国内市场发展还处于初期,出现的黄牛高价炒作、作坊经营不规范产生质量安全争议等问题都是市场不成熟的表现。随着相关法规和标准的制定,同时对相关产品监管力度加大,很多问题也会逐渐被解决。

上海市光明律师事务所吴颖律师对记者表示,相关部门应制定慢回弹类解压玩具的行业标准和法规,明确规定产品的材料、安全性能、标识要求等,确保产品符合人体健康标准。同时,加大对“捏捏”类产品的监管力度,对于不符合标准的产品进行严厉打击,并对相关商家进行处罚。

王丽丽说,对于消费者而言,购买时要查看卖家资质,尽量选择信誉好、评价高的正规店铺购买。购买回去之后可以消毒、清洗或是适

化工行业资深研究员曲睿晶也表示,PVC受热后里面的增塑剂会溢出,会对人体健康有一定影响,尤其是在密闭的房间里长时间接触,可能使人有昏迷、恶心甚至中毒等反应。建议消费者应尽量选购有商品编码的产品,不要购买“三无”产品。

(综合北京青年报、潮新闻、广州日报、新京报等)

调查:“捏圈”带来新商机 逐渐成潮品交易圈

刚接触捏捏乐的时候,小黄也没想到自己后来能靠这个赚到钱。

在社交媒体平台上,有关捏捏乐的话题不断增长,小红书平台上话题#捏捏乐的浏览量高达26.1亿,线上线下的销售量也在持续攀升。

压,而是成了收集品。

小沈就是一个捏捏乐的收集者,她说自己从小就喜欢收集好看的小玩意儿。现在手里已经有1200个捏捏乐。这些捏捏乐的价格从几十元到几百元的都有。

二三百元。但即便跌到这个价格,还是比商品本身的真正价值高很多。

小黄说,一开始她只是买来自己玩,后来刚好赶上一个大店开售新款捏捏乐,就“跟风”抢了几个,到手玩了两下,感觉手感不佳,于是就挂到了闲鱼上出售回血,没想到很快就被人拍走了。这一下让小黄看到了商机,于是只要再有大店开售,她都会多抢一点,留下喜欢的,剩下就卖掉,就这样她完成了从捏捏乐爱好者到售卖者的转变。

捏捏乐也已成为电商平台销量快速增长的品类之一。一位线上捏捏工作室的店主介绍,很多顾客都是因为想要通过捏捏乐解压而入坑,但随着商家不断推出各种造型、款式、手感不同的捏捏乐产品,一些顾客就开始入手其他捏捏乐,久而久之,手中的捏捏乐就不仅仅是为了解

小顾手里的捏捏乐,则越来越贵,她开始入手一些大店的联名限量版。一些在“捏圈”中知名的捏捏乐专卖店,每次上新开售,都会遭到疯抢,还会被二次转卖抬高价格。小顾说,好多捏捏乐最高的时候卖上千元或者大几百元不足为奇,现在都跌回了

捏捏乐在年轻消费群体中的爆火,商家自然也嗅到了新的商机。有商家陆续推出一系列的营销手段:限时抢购、限量定制等营销方式层出不穷。经历了限量、疯抢、价格暴涨和跌落的一系列操作后,一些喜欢收集捏捏乐的年轻人开始意识到,限量款瞬间秒没跟黄牛涌入“捏圈”有关。捏捏玩家小黄说,抢热门捏捏乐再代拍转卖已经成了这个圈子“不成文的规矩”。

体彩开奖公告			
中国体育彩票超级大乐透第24106期开奖公告			
开奖日期:2024年9月11日			
本期出球顺序:05+22+29+19+11 02+12			
本期开奖号码:05+11+19+22+29 02+12			
本期全国销售金额:283,352,466元			
本期使用第3套摇奖球			
本期一等奖出自:北京(基本5注 追加5注)、山西(基本1注)、湖北(基本1注)、广东(基本1注)、云南(基本1注) 追加1注。			
1,014,306,626.79元奖金滚入下期奖池。			
本期兑奖截止日为2024年11月11日,逾期作弃奖处理。			
开奖信息查询网站:https://www.lottery.gov.cn			
奖项	本地中注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	9注	7,381,712元	66,435,008元
二等奖	6注	5,905,369元	35,432,214元
三等奖	160注	71,734元	11,477,440元
四等奖	52注	57,387元	2,984,124元
五等奖	526注	10,000元	5,260,000元
六等奖	902注	3,000元	2,706,000元
七等奖	22,081注	300元	6,624,300元
八等奖	21,911注	200元	4,382,200元
九等奖	57,073注	100元	5,707,300元
十等奖	768,215注	15元	11,523,225元
合计	7,380,881注	5元	36,904,405元
合计	---	---	189,436,616元
中国体育彩票福建31选7第24245期开奖公告			
开奖日期:2024年9月11日			
本期开奖号码:02+05+16+20+24+27+29 04			
本期出球顺序:05+24+02+16+27+20+29 04			
奖项	本地中注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	0注	0元	0元
二等奖	0注	0元	0元
三等奖	9注	1,200元	10,800元
四等奖	26注	200元	5,200元
五等奖	974注	20元	19,480元
六等奖	9,840注	6元	59,040元
本期销售金额:404,228元			
103,351.72元奖金滚入下期奖池。			
本期兑奖截止日为2024年11月11日,逾期作弃奖处理。			
第24246期开奖时间:2024年9月12日20:10:00, 止售时间:2024年9月12日20:00:00。			
中国体育彩票福建22选5第24245期开奖公告			
开奖日期:2024年9月11日			
本期开奖号码:05 06 09 11 19			
本期出球顺序:09 05 11 06 19			
奖项	本地中注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	2注	11,830元	23,660元
二等奖	148注	50元	7,400元
三等奖	2,625注	6元	15,750元
本期销售金额:95,534元			
本期特等奖出自:泉州3505010348门店(1注),莆田35070501043门店(1注)。			
0.00元奖金滚入下期奖池。			
本期兑奖截止日为2024年11月11日,逾期作弃奖处理。			
第24246期开奖时间:2024年9月12日20:10:00, 止售时间:2024年9月12日20:00:00。			
中国体育彩票排列3(福建省)第24245期开奖公告			
开奖日期:2024年9月11日			
本期开奖号码:1 8 4			
奖项	本地中注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	71注	10,000元	710,000元
二等奖	71注	1,000元	71,000元
合计	71注	---	710,000元
本期销售金额:42,436.52元,本期滚入下期奖池13,663.754元,本期奖金总额28,772.766元			
本期兑奖截止日为2024年11月11日,逾期作弃奖处理。			
第24246期开奖时间:2024年9月12日21:10:00, 止售时间:2024年9月12日21:00:00。			
开奖信息查询网站:https://www.lottery.gov.cn			
福建省体育彩票管理中心			

长泰公司:主动上门“诊电”解客户用电疑惑

“你好,我感觉我家这两个月的电费比往常要高,是不是你们的电表有问题啊?”9月9日上午,长泰公司武安镇供电所辖区用电客户叶先生对电费产生疑问,担心家中用电设备可能存在问题。该所接到来电后,立即组织共产党员服务队到叶先生家中进行现场排查。

到达现场后,共产党员服务队工作人员首先对公司的电力设备产权进行了检查,确认设备运行正常,未发现串户、窃电、漏电情况。随后,工作人员协助叶先生进行了入户排查,对屋内分路开关进行了逐一排查。经过仔细的检查,发现叶先生家中的空调长期未进行清洗,内部积累了大量灰尘和污垢,影响了空调的散热效果,从而导致了能耗的增加。工作人员立即向叶先生解释了原因,并指导客户如何正确使用和维护空调,以减少能耗。同时,通过网上国网APP向用户介绍电量账单、用电分析、电价查询等功能。

据悉,为深入实施新时代电力“双满意”工程,推进“乡村振兴·电力先行”行动,该公司纪委办联合营销部每月聚

焦乡村振兴领域,群众身边不正之风开展专项监督,借助系统内投诉、意见工单案例分析,以案促改、以案促治,及时纠治在用户报修、业扩报装过程中“三通电话”“首问责任制”等执行偏差,有效降低供电服务风险升级和外溢风险。

下一步,该公司将不断完善服务举措,深入推进“党建+优质服务”,积极响应客户的疑虑和需求,为客户提供优质的服务,让客户获得感幸福感安全感更加充实,确保迎峰度夏期间电网安全可靠供电。

(张凌、潘颖)