



漳州 110: 改革强警提升新质战斗力



N 据新华社电

近日,福建省漳州市区有市民报警称电动车被盗,市公安局指挥中心指派巡特警支队直属大队(简称“漳州110”)路面警组赶往现场,并将警情信息同步发给主战中心。路面警组用时2分40秒到达现场,立即了解情况、调取民用监控,反馈给主战中心,主战中心

在大数据研判基础上,指令“漳州110”另一组路面警组追踪抓捕,不到30分钟就人赃俱获。

“传统执法办案模式中,这类案件民警在接处警后,登记相关信息,再流转给属地派出所,办案流程长。”“漳州110”大队长洪森说,如今,前端路面警组与后端主战中心一体联动,实现接警同步研判、处警同步指引,警情处置更加精准高效。

这一变化,是“漳州110”新一轮警务机制改革的最新

战果。2023年7月,“漳州110”主战中心正式成立,通过打破信息壁垒,整合公安机关内外数据资源,为路面警力提供信息查询、视频调取、情报分析等大数据服务,成为侦查破案、支撑应急的“最强大脑”。

“漳州110”是110接处警工作的探索者、先行者。30多年来,“漳州110”持续改革接警模式,统筹推动机制建设、网格划分、人员配备、科技支撑等改革任务,将“再快一秒”理念融入接处警各环节。

2023年,漳州市公安局将指挥调度队伍重新纳入“漳州110”队伍体系,正式编为“漳州110”八中队,整合“接警、巡逻、处警”警务链条。

正午时分,10余辆警车从“漳州110”基地鱼贯而出,赶赴执勤辖区,执行交接班任务。漳州市公安局巡特警支队支队长韩志忠介绍:“漳州主城区被划分成12个网格,各配备1名民警、1名辅警及一辆警车,24小时分4个班次巡逻,在重点部位还配置警

力定点武装执勤,并不断优化完善巡警守面、特警驻点、PTU武装巡逻、警航无人机支援的‘巡特融合’勤务模式,构建完善立体巡防体系。”

记者随警巡逻看到,有警情生成后,指挥中心通过警用对讲机和警务通平台同步下发指令,所在网格巡警可实现秒级响应。今年以来,“漳州110”接处警5分钟到场率达93%,10分钟到场率为100%,日均处置警情约160起,非违法类警情现场调处率达90%。

向改革要警力,向科技要战斗力。通过智慧手段赋能、专业队伍建设等,“漳州110”实现人员、数据、手段、业务从“单兵出击”向“合成作战”转变,不断在“专业”上挖潜力,提高警情处置质效。

漳州市公安局副局长陈伟强介绍,“漳州110”将聚焦加快形成和提升新质公安战斗力,努力构建“专业+机制+大数据”新型警务模式,持续深化改革,推动体系更完善、机制更科学、运行更高效。

“潮起东南 向海而歌”

福建省海洋文化宣传标识和口号发布启用

海都讯(福建日报记者 朱子微) 16日,在海峡两岸(霞浦)海洋文化周开幕式上,福建省海洋文化宣传标识和口号正式发布启用。

福建省海洋文化宣传标识以“海”字演化为无穷大符号,嵌入福建首字母“FJ”,喷薄而出的太阳、乘风破浪的福船、展翅高飞的海鸥,象征着海洋塑造了福建人开放包容的胸怀和敢为人先、爱拼会赢的开拓创新精神。在颜色选用上,标识以红色象征新时代新征程,蓝色象征海洋强国宏伟

蓝图,绿色象征陆海统筹、山海交响,寓示福建正乘势而上、扬帆远航。

“潮起东南 向海而歌”宣传口号与海洋文化Logo交相辉映,充分展现福建得天独厚的海洋资源禀赋和悠久深厚的海洋历史文化积淀,展现福建因海而生、向海求新、依海图兴、耕海谋强的生动实践,展现建设“海上福建”、推进海洋经济高质量发展的广阔未来。

今年以来,为深入实施海洋文化传承发展工程,推动海洋文化创造性转化、创

新性发展,福建省委宣传部推出海洋文化宣传标识及口号“潮起东南 向海而歌”,进一步塑造“海洋文化看福建”的品牌体系,提升

福建作为中华海洋文明重要发祥地的传播力、影响力,为弘扬海洋文化、传承海洋精神、赋能海洋经济营造良好氛围。



福建省海洋文化宣传标识和口号

中秋节 600名外籍旅客玩转厦门

厦门母港迎来邮轮经济重启后首批大规模境外旅客,也是厦门首次实施外国旅游团乘坐邮轮入境免签政策

海都讯(记者 吴臻) 9月15日,600名外籍旅客刚刚搭乘邮轮“招商伊敦”号抵达厦门,便在岸边欣赏到由闽南艺术家们带来的传统舞狮、古琴和闽南非遗掌上木偶戏表演,感受浓厚的中国文化氛围。记者从厦门市文化和旅游局获悉,这是邮轮经济重启后厦门国际邮轮母港迎来的首批大规模境外旅客,也是厦门首次实施外国旅游团乘坐邮轮入境免签政策。

此外,本次来厦的邮轮旅客,还将享受多样化的岸上观光项目,包含“鼓浪屿·相遇世界文遗的万国风情”“音乐文化游”“闽南花砖文化体验”“大师厨房感受当地市场体验”“闽南佛教及渔家文化游”“南靖土楼文化游”等人文主



外籍旅客一下游轮就欣赏闽南非遗掌上木偶戏表演 (部门供图)

题特色产品,充分感受闽南风光与人文之美。值得一提的是,今年中秋假期,厦门市文旅局还推出厦门秋季人文生活之旅十大线路,并在各景区景点开展

300多场文旅活动,为来厦游客打造一场中秋文化盛宴。

“‘邮轮游’既是厦门海上旅游的重要组成,也是厦门港城融合,展现现代化、

国际化形象的一张烫金名片。”厦门市文化和旅游局相关负责人表示,厦门将持续开拓“邮轮+文化”吸引力,为厦门文旅融合、港旅融合添砖加瓦。

鲤城首批29个 闽南方言角建成投用



老师在闽南方言角教授孩子闽南话

海都讯(记者 柳小玲 通讯员 黄凯杰 文/图)

闽南语被誉为“古汉语的活化石”,泉州鲤城区大力推进闽南方言抢救性保护传承,着力恢复闽南语传承生态,在线下积极打造闽南语公益自助学习空间——闽南方言角。记者日前获悉,目前,首批已建成投用29个闽南方言角。

据介绍,闽南方言角依托社区文明实践站、邻里中心、文化空间等场所而建,可供市民游客自主学习闽南语。截至目前,已完成建设29个各类闽南方言角,其中25个社区闽南方言角、3个文化空

间闽南方言角、1个园区空间闽南方言角。

鲤城区闽南语研究会会长纪建强介绍,各类闽南方言角功能定位各不相同,其中,社区闽南方言角以闽南语教学为主,主要针对低龄年龄段儿童开展教学;文化空间闽南方言角作为闽南语展示窗口;而园区空间闽南方言角则是公益课程与师资培训场所。

此外,为解决闽南语师资短缺难题,鲤城区组织开展闽南方言角教学师资人才培训。目前,已完成培训3期,培养师资人才87人次,初步完成队伍搭建。

泉州6部微短剧集体开机

海都讯(记者 黄晓燕 通讯员 许冬福) 9月13日下午,2024年泉州市文旅微短剧重点项目集体开机暨文旅微短剧创作培训班结业仪式在丰泽区真武庙影视文化产业园举办。

在当天的活动现场,安溪县蓬莱镇政府与中央广播电视总台央视频进行文旅微短剧项目《巡境前夜》签约,福建天圆地方文化传媒有限公司与泉州市九州盛典文化传播有限公司进行文旅微短剧项目《棒球少年》签约。泉州广播电视台《人间办事处》、

福建省西窗文化传播有限公司《少数派女孩》、晋江市星势力影业《阿嬷的牛肉店》、天和电影(福建)有限公司《光地!少年地》、福建北八影视投资有限公司《数着星星唱歌》、福建省子燕动漫科技有限公司《爱上人鱼先生》6部文旅微短剧项目进行项目简短介绍,同时揭布开机。

据介绍,近三年来,泉州实际新增影视企业136家,增加投资超10亿元,泉州影视企业投资并在泉州取景项目13个,累计投资7.8亿元。