

悟空路线“吸睛” 秋游古城“出圈”

中秋假期,泉州接待旅游人数108.08万人次,游客旅游总花费7.76亿元

■海都记者 柳小玲

2024年中秋假期,泉州市文旅系统围绕“跟着悟空来泉州 博饼斗茶过中秋”主题,精心策划组织200多场文旅节庆活动,为市民游客打造美丽之旅、文化之旅、松弛之旅、成功之旅,有效做热假日旅游市场。

记者获悉,泉州文旅市场供需两旺,古城文化游、中式夜间游、家庭自助游、乡村体验游等产品业态表现突出,短距离“微度假”成为出游主流。据测算,2024年中秋假期泉州共接待旅游人数108.08万人次,游客旅游总花费7.76亿元。

中式夜游亮点十足,传统佳节韵味浓厚

假日期间,泉州以中秋活动为主题,举办“泉州美好目的地”系列游园活动,以赏月文化为核心的“中式夜游”成为文旅消费市场的一大亮点,全市各地推出多样化夜游活动,夜游船、集市灯会、赏月宴、烧塔仔等纷纷登场,为市民游客提供丰富多彩的节日体验,展现了中华优秀传统文化的独特韵味。

鲤城区举办中秋节俗活

动,赏月游、观灯会、逛庙会等传统习俗广受青睐;丰泽区举办“这YOUNG的丰泽 这YOUNG的金秋”文旅系列活动,为游客献上金秋文旅大餐;石狮市举办中秋浪漫花火会,烟花秀、非遗火壶、英歌战舞、非遗打铁花、烟花瀑布、舞台演出等活动赚足眼球;晋江市举办“月满情浓相约古厝”系列中秋活动,烧塔祈福、中秋市集、

放花灯等活动丰富多彩;安溪举办“香约安溪,泉都来”活动,解锁中秋过节新玩法;永春县举办“我们的节日·中秋”主题文化活动等,各类民俗活动吸睛无数。

此外,泉州作为“闽南戏窝子”,文旅流量和戏曲增量相辅相成,各大戏院、剧团再现抢票潮,木偶戏、高甲戏、梨园戏等广受追捧,看戏成为时尚过节方式。

古城悟空火热出圈,世遗景点人气高涨

当下,《黑神话:悟空》国产游戏在海内外圈粉无数,东西塔悟空火热出圈,泉州适时推出泉州“天命人”主题线路,泉州古城举办西游文化系列活动,吸引了众多爱好者来此探寻“悟空”在泉州的足迹,游览世界遗产、漫步古城街区成为假日旅游市场的热门选择,开元寺、清净寺等

86版《西游记》取景地游客络绎不绝。

泉州各个古城旅游点在中秋假期也纷纷推出应时应景的活动迎接游客,其中清源山举办“最是月圆日·众览清源时”系列主题活动,赏戏、游景、趣娱、非遗等活动广受欢迎;威远楼广场持续举办“威远楼之夏”戏剧节;德济门遗

址光影秀常态化播出,再现宋元海丝盛景;洛阳桥开展2024年“世遗桥韵”常态化惠民演出。同时,各类宗教场所,红砖白石等古建筑群成为热门旅行地标,引领“探寻古建风”旅行新风尚。

中秋假期,海丝古城人头攒动,泉州市22个世遗点共接待游客30.36万人次。

周边微度假成新宠,乡村旅游热度不减

中秋假期,众多游客纷纷转向探索周边“生活感”旅行,追求贴近自然与本土文化的体验。丰泽区丰海路沿线举办“上岸”丰海路松弛生活节,为游客带来别样的放松时光;台商八仙过海欧乐堡景区推出城堡光影秀、烟花炫丽夜、欢乐博饼等系列活动,吸引市民游客体验亲水休闲,石狮黄金海岸、惠安青山湾等也推出海滩休闲微度假旅游产品,让市民游客

尽享沙滩漫步悠闲。

与此同时,中秋假期正是观赏乡景秋韵的最佳时节,全市乡村旅游持续红火。南安五里大盈溪策划中秋特别活动,推出音乐会、汉服体验、游灯会等互动环节,打造疗愈田园微度假盛宴;晋江九十九溪举办文旅融合暨万人博状元嘉年华,推出田园趣味徒步路线,拍胸舞、火鼎公婆、木偶戏等传统非遗表演轮番上阵,呈现一

场视觉与听觉的盛宴;德化云龙谷景区举办首届中秋丰收大赛活动,免费博饼、DIY花灯,投壶比赛、趣味套鹿角游戏,吸引了众多市民游客驻足观看、体验互动;石牛山景区推出“在山野·望月圆”活动,成为赏月、观星好去处。

此外,入选“2024年福建省最美赏秋打卡地”的安溪县芳亭村、德化县丁荣村也吸引大量游客前来赏乡村美景,品当地美食。



游客在洛阳桥游览(通讯员庄伊欣/图)

家庭自助游成主流,亲子研学备受青睐

中秋假期,随着返乡探亲游客增多,家庭自助休闲游成为市场主流。据游客抽样调查显示,众多家庭选择老少同行,有97.4%的游客以家庭或亲朋好友结伴自由行,其中66.6%的游客与家人结伴出游,自驾车出游的占比为31.3%。亲子互动的家庭旅游产品受到市民游客追捧。

台商投资区举办“亲

子读书会”,安溪茶厂举办中秋亲子游园会,通过DIY月饼、古风手工灯笼体验、放祈福花灯、体验非遗漆扇、博饼“大状元”、趣味小游戏等系列活动,让亲子时光充满乐趣;南安市推出“活力霞美”亲子旅游路线,邀请市民游客共度亲子慢时光。

全市各大文博场馆结合节日特点推出各类

文艺活动,泉州海交馆、泉州市博物馆等场馆在常规展览基础上,策划推出一系列主题书画、摄影、美术等展览,迎来不少亲子家庭观展学习,泉州非遗馆推出我们的节日·中秋非遗体验活动,石狮图书馆推出2024年全国科普日系列活动,让市民游客在亲子互动中共享节日欢乐。

旅游惠民活动连连,市场活力全面释放

假日期间,全市各地联动“景区+酒店”开展促销费活动,推出门票减免、套餐套票、旅游卡等优惠举措,涵盖景区、酒店、剧场等多元消费场景,有效做热假日旅游市场。

石狮橘若咖啡民宿艺术馆推出特惠套餐活动,福建省世贸海上丝绸之路博物馆、洛江乡

韵鹿境、南安清境桃源等推出中秋特惠门票,永春北溪文苑、德化石牛山推出景区与酒店联动优惠,惠安惠女风情园、崇武景区推出龙属相免费游活动;台商投资区推出中秋美食娱乐嘉年华,免费发放美食消费券,将节日气氛推向高潮。

此外,持有“世遗泉

州”全域旅游卡的游客可享受“吃、住、行、游、购、娱”全方位文旅消费免费或折扣优惠,吸引许多市民游客消费体验,有效聚焦人气。中秋假期,石牛山接待游客0.81万人次,门票收入78.41万元;清境桃源、北溪文苑分别实现门票收入14.40万元和11.80万元。

全国1%人口抽样调查将于明年开展

助力查清我国人口变化情况,更好把握人口发展态势和流动规律

■据新华社电

记者近日从国家统计局了解到,我国将于2025年开展全国1%人口抽样调查,助力查清我国人口在数量、素质、结构、分布以及居住方面的变化情况,更好把握人口发展态势和流动规律。

据了解,全国1%人口抽样调查是以户为单位进行的,调查对象为我国境内抽中住户的全部人口。根

据推算精度要求,采用多阶段、分层、概率比例的抽样方法,在全国共抽取约500万户、1400万人,抽样比例为全国人口的百分之一。

此次调查内容主要是人口和住户的基本情况,包括姓名、公民身份号码、性别、年龄、民族、受教育程度、行业、职业、迁移流动、婚姻、生育、死亡、住房情况等。调查指标总体上与以往的人口普查、1%人口抽样调查保持衔接,同时,在

广泛征求意见和充分研究论证基础上,将增加反映人口高质量发展和最新政策需求的相关内容。

2025年全国1%人口抽样调查的标准时点是2025年11月1日零时。调查开始后,被抽中的住户会由政府选聘的调查员上门进行调查,需根据调查员的询问来申报调查所需信息。同时,为减少入户打扰,调查也将提供自主填报方式,大家可以使用移动终端扫描

二维码联网自行申报个人和家庭信息。

调查结束后,国家统计局将以公报形式及时向社会发布调查主要成果,更为详细的分类调查结果将通过年鉴等方式发布。

在两次人口普查之间开展全国1%人口抽样调查,是《全国人口普查条例》的明确规定。我国在1987年开展第一次全国1%人口抽样调查,目前已开展了四次。

国产新能源客车出口 共建“一带一路”国家

■据福建日报

日前,载着117部国产新能源客车的新加坡籍“慧海”轮散货船自厦门现代码头启航出发,驶向共建“一带一路”国家,其中大部分车辆将出口至非洲市场。这是今年以来福建口岸通过吊装方式出口新能源中大巴车数量最多的航次。

针对此次新能源中大

巴车数量多、体积大、通关较为集中的特点,厦门边检总站东渡边检站综合执勤一队依托“商品车业务——警企联动小组”,区分车辆进场、船舶靠泊、车辆装船、船舶在港、船舶离泊不同阶段,科学调度联动小组作业流程安排,优化查验流程,最大限度提高通关效率,缩短船舶在港时间,助力国产新能源中大巴车加速出海。