N Strait News 海峡都市報 报料：智慧海都 968880
2024年9月20日 星期五 责编/李焕泉 美编/唐昊 校对/惠琴

让泉州走向世界 让世界了解泉州

泉州成立新闻会客厅、设立“通远”新闻奖，向全球发出“英雄帖”，更好地展现泉州奋力建设21世纪“海丝名城”的新实践

N海都记者 柳小玲

成立新闻会客厅、设立新闻奖、发布全球征集评选活动……9月19日，“通远一号”泉州国际传播季启动仪式暨泉州市“新闻会客厅”揭牌仪式顺利举行。这是泉州市深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，进一步全面深化改革，擦亮“宋元中国·海丝泉州”城市品牌，提升城市国际传播效能，以传播泉州声音讲好中国故事的一大创举。

每年筹资100万元 鼓励创作更多精品

活动现场，泉州市委宣传部先是宣布设立“通远”新闻奖，并发布泉州城市品牌推介优秀案例全球征集评选活动和“通远一号”泉州国际传播季12项活动以及“新闻会客厅”纪念封。

据悉，“通远”新闻奖是泉州向全球特别是新闻媒体界发出的“英雄帖”，由市委宣传部主办，市总商会赞助，并设立“通远”海丝国际传播基金，每年筹资100万元，用以鼓励创作更多高质量的泉州主题的国际传播项目和新闻精品，更好地展现泉州奋力建设21世纪“海丝名城”的新实践、新作为、新气象，让泉州走向世界，让世界了解泉州。

“通远”新闻奖评选分为优秀国际传播项目、优秀新闻传播作品两类，单项奖金最高10万元（含税）。其中，优秀国际传播项目是指对外宣传泉州城市品牌的经典案例，包括城市宣传片、城市文化推广活动、城市营销策划、影视戏剧作品、新媒体传播、社交媒体互动、创意互动营销等；优秀新闻传播作品是指体现泉州重大活动、重大事件、重大社会热点或发展成就、经验启示的新闻作品，包括消息、通讯、评论、专题、系列报道、纪录片、新闻摄影、新闻访谈、国际传播、融合报道等。相关征集活动自今年9月1日开始，到2025年8月31日截止。

而“通远一号”泉州国际传播季12项活动则包括“宋元中国·海丝泉州”国际展播、2024菲律宾·中国福建（泉州）电视周暨丝路双城记、“刺桐文脉·最闽南”全球传播计划等12项。

启动仪式现场表演（陈起拓/摄）

新闻会客厅揭牌 为媒体创作交流提供新空间

随后，泉州市“通远阁”新闻会客厅迎来正式揭牌成立。这座会客厅就位于鲤城区江滨北路仿古建筑A2栋“通远阁”的泉州市“新闻会客厅”，当日上午，媒体代表实地考察泉州国际传播工作，现场体验泉州文艺新品等。

记者获悉，会客厅启用后将作为泉州服务保障新闻媒体的公益载体，为各级媒体来泉创作交流提供一个新空间，用于开展新闻通气、媒体沙龙等活动，强化与各级新闻媒体沟通联动。同时，推介泉州文艺新品，展示泉州文化传承发展情况。

据悉，近年来，各级媒体聚焦泉州产业转型、城乡建设、文旅繁荣和民生服务等领域，推出一大批正能量的主题宣传，极大提高了泉州在海内外的知名度、美誉度，增强了五湖四海泉州人的自豪感、归属感。

“真诚希望各级媒体继续帮助讲好中国故事泉州篇章，助力‘宋元中国·海丝泉州’进一步扬帆出海、通达远方。”泉州市委书记、市人大常委会主任张毅恭表示。

泉州发布文旅行业最新公约

不得虚假宣传、恶意压价、串通涨价，让游客舒心旅游、放心消费

N海都记者 柳小玲

为进一步增强泉州市文旅行业企业和个体工商户诚信守法意识和能力，提升文旅市场高质量发展水平，营造更加和谐、文明、有序的旅游市场环境，让游客舒心旅游、放心消费，泉州市制定10条文旅行业诚信合规公约。

不用无资质车辆承载 严禁欺骗或误导游客

根据约定，旅行社不得超范围经营或挂靠、转借经营资格，不雇佣资质不合规的导游人员，不使用无旅游客运资质的车辆承载游客。不擅自变更行程、降低服务标准或增加自费项目和购物项目，不得实施诋毁排挤竞争对手、虚假宣传、恶意压价、串通涨价等扰乱市场秩序行为。

“导游人员要持证上岗，未经旅行社委派不得私自承揽导游业务。遵守旅游安全规定，提供专业讲解和热情服务，不得侮辱或攻击游客，不得泄露客户隐私信息。”泉州市文旅经济发展总指挥部市场规范组相关工作人员介绍道。严禁欺骗或误导游客，未经游客同意不得临时私自更改行程安排、擅自增减景点、缩短游览时间等。严禁导游人员与其他旅游经营者串通，强制消费或收受回扣、索要小费。

针对旅游景区，要求明码标价，不强行销售景点套票，不乱收费。要严格履行与游客、合作对象等签订的合同协议，不欺诈误导游客、强买强卖、短斤缺两、制售假冒伪劣商品等，严禁经营带有赌博、色情、迷信等性质的项目。

住宿经营者要取得合法经营资质，积极响应价格诚信合规行业倡议，合理诚信定价，严格明码标价，严禁串通涨价、价格欺诈等行为。餐饮经营者要保障食品安全，严禁使用过期或来源不明的食材及添加有毒有害物质。合理定价，明码标价，不做虚假宣传，不欺客宰客、强买强卖。

尊重当地风俗习惯 合理定价明码标价

同时，旅拍摄影服务经营者应通过书面合同、在线协商、店堂告示等形式，明确服务项目及标准、价格、影像资料提供和保管方式、违约责任及投诉举报电话等内容，并提供有效服务票据。严禁以虚假宣传、反复纠缠、沿路拦阻等不当方式招揽业务。注意保护顾客肖像权和隐私权，保护知识产权，尊重当地风俗习惯、文化传统和宗教信仰，严禁破坏自然环境与历史遗迹。

旅游购物场所经营者要严格商品进货查验，合理定价、明码标价，严禁虚假宣传、以假充真、以次充好、以不合格商品冒充合格商品，不得以任何方式强制或欺骗诱导游客购物。加强服务人员礼仪和技能培训，督促使用规范用语，热情周到服务，尊重游客宗教信仰与风俗习惯。

机动车停放服务经营者要在停车服务经营场所入口处或醒目位置设置明码标价公示牌，禁止价外加价、收取未标明的费用、价格欺诈、不执行法定价格优惠政策等行为。

出租汽车经营者（含网约车平台）杜绝拒载、议价、故意绕道行驶等行为，保证线上线下提供服务的车辆信息一致性，建立合法、公开、透明的价格调整机制。而在线旅游服务平台经营者要提供真实、准确、安全的旅游信息服务。

4年来首次

美联储降息50个基点

美国联邦储备委员会18日宣布，将联邦基金利率目标区间下调50个基点，降至4.75%至5.00%之间的水平。这是美联储自2020年3月以来的首次降息，也标志着由货币政策紧缩周期向宽松周期的转向。此外，根据美联储的预测，今年年底美国联邦基金利率将达到4.4%，即4.25%至4.5%的目标区间，到2025年将降至3.4%，到2026年预计将降至2.9%。

美联储当天结束为期两天的货币政策会议。美联储决策机构联邦公开市场委员会18日在会议结束后发表声明说，该委员会对通货膨胀率可持续地朝着2%目标前进有了“更大信心”，并认为实现充分就业和物价稳定两大目标的风险大致处于平衡状态。

在会后举行的新闻发布会上，美联储主席鲍威尔称50个基点的降息是一个“强有力的行动”，同时表示联邦公开市场委员会并不认为降息行动慢了，而是认为这是及时的举措。

鲍威尔指出，个人消费支出价格指数已从7%左右的高点降至8月份的2.2%，这表明通胀已“显著缓解”。美联储当天发布的最新一期经济前景预期显示，美联储官员对今年年底个人消费支出价格指数的中位数预测值降至2.3%，低于6月的2.6%。

分析认为，历史上，除非遇到重大经济危机，美联储在开启新降息周期时，很少大幅降息50个基点。美联储本次以高出机构预期的力度降息，或为实现经济“软着陆”，对冲经济活动“失速”的风险。

对此，前海开源基金首席经济学家杨德龙表示，美联储进入降息周期，首先影响中国央行实施较为宽松的货币政策，可能会通过降低逆回购利率、存量房贷利率、降低存款准备金率等多种手段来提振经济增长。另一方面，人民币近期已出现一轮升值，央行维持汇率稳定的压力大大减轻，这也为央行采取更多货币政策工具奠定基础。人民币进入升值区间，将吸引外资回流人民币资产，这对当前走势疲弱的A股市场是一个利好消息，有利于推动A股市场出现轻微反弹。

“对于我国来说，在货币政策上坚持以我为主，优先支持国内经济发展是多年来坚持的总基调。”他表示。

（综合新华社、央视新闻、澎湃新闻、北京日报、财联社）