



古代美人的美容秘笈大揭秘

N 综合科普中国
安顺交通广播

女为悦己者容,这是自古就存在于社会当中的一个道理。女生天生具有爱美的本能,她们在对于美丽的感知方面也有着相当灵敏的触觉。她们会通过各种后天的手段来让自己的容貌增加魅力,不同时代的女性在审美方面也形成了一种独特的风格。古代的美容技术,正是在这样的背景之下发展起来的。

大米是护肤美容的佳品

说到美容方式,汉朝女子可是颇有心得。她们从大家日常食用的大米当中,找到了美容的小技巧。在选择美容的大米时,她们往往会对其精挑细选,把质量上乘的大米细细地研磨成粉末。而后,她们会将粉末倒到水中,使之与水相融,由于二者无法完全相融,所以在沉淀一段时间之后,清水和大米的米粉会被完全

分离开,而她们真正需要使用的,就是干燥的那一部分。上等的大米往往具有极高的营养价值,汉朝女性会直接将这一部分粉末敷在自己的脸上,使自己的皮肤看起来更加白皙细嫩。晚上睡觉之前敷一层,也能够让皮肤在休息的过程当中吸收营养。这一层粉末的作用,有点类似于我们今天使用的护肤品,也有点类似能够遮

掩脸庞瑕疵的粉饼。用上这一层粉末之后,汉朝女性在容貌上更加自信。

除此之外,还存在一种红色的米粉,一般情况下,汉朝女子会将红色的米粉扑在自己的脸颊两侧,使颧骨部分呈现出相对自然的红晕。这与现代女性使用的腮红颇为相似,可以让人看起来更加有气色。也有一部分人会将其当成

如今的眼影来使用。汉朝有一种相当流行的妆容,名字叫做啼妆。所谓“啼”,就是啼哭的意思。汉朝女性会把红色的米粉轻轻地点缀在自己的眼睑下方,使整个人的形象显得楚楚可怜。由于眼睛下方会出现人工点缀之后的红色,所以一双眼睛看起来就好像是刚刚哭过,惹人怜爱。

杨贵妃的驻容之术

作为唐玄宗李隆基的宠妃,杨玉环不仅以其美貌闻名,更以其独特的美容秘方流传千古。

杨玉环的美容秘方中,最为著名的莫过于“红玉膏”。据说,这种膏药是由杏仁、滑石、轻粉等多种天然材料制成,具有滋润皮肤、清除毛孔污垢的奇效。红玉膏不仅能让皮肤光滑细腻,还能使面色红润,宛如红玉一般。杨贵妃每天都会使用红玉膏来保养皮肤,这也是她能够在后宫众多美女中脱颖而出原因之一。

除了红玉膏,杨玉环还非常喜欢泡温泉。唐朝的温泉浴不仅是一种享受,更是一种美容方式。温泉水中含有丰富的矿物质,能够促进血液循环,帮助排毒养颜。杨贵妃经常在温泉中加入牛奶,这样不仅能保持肌

肤的柔嫩,还能让全身散发出淡淡的香气。温泉浴和牛奶浴的结合,使得杨玉环的肌肤如冰肌玉骨般光滑细腻。

杨玉环的美容秘方中,杏仁面膜也是不可或缺的一部分。杏仁富含维生素E和抗氧化成分,能够有效美白肌肤,淡化色斑。杨贵妃会将杏仁研磨成粉,加入蜂蜜和牛奶,调成糊状敷在脸上。这样的面膜不仅能滋润皮肤,还能让肌肤更加白皙透亮。

杨玉环不仅注重外在的保养,还非常讲究饮食调理。她喜欢吃一些富含胶原蛋白的食物,如猪蹄、鱼翅等,这些食物能够帮助皮肤保持弹性和光泽。此外,杨贵妃还喜欢喝一些养生汤,如银耳莲子汤、红枣枸杞茶等,这些汤品不仅能滋养身体,还能让肌肤更加水润有光泽。

慈禧太后离奇的美容方式

慈禧太后是手握执政权的太后,在皇官当中呼风唤雨,身为一位女性政治家,她自然是有着政治手腕之上的魄力。但她本质上还是一位爱美的女性。所以在手掌大权之时,她还是

会想方设法地通过美容手段来增加自己容颜的靓丽程度。

她那让人啧啧称奇的方法,就是喝人奶。

她搜罗到了这个喝人奶的秘方之后,便在自己的

身边养起了一群宫女。这群宫女与其说是伺候慈禧太后生活起居的奴婢,不如说是为她提供人奶的工具人。她们每天的饮食都会受到严格的限制,必须保证合理的膳食搭配和营养组

合。而且,慈禧太后也会通过御医给出的方法来提高这群宫女的产奶量。为了保证质量,她还会定时更换自己身边的宫女,因为只有年轻的宫女,才能够产出高质量的人奶。

2024 美团北极星医美榜发布 福建共9家机构上榜

N 海都记者
温柳婷

医美行业迎来专业化、规范化新发展。9月27日,2024美团北极星医美榜在成都正式发布,全国29城共114家专业医美机构入选,福建共9家机构上榜,其中,厦门5家,福州4家。

据了解,在美团北极星医美榜单中,厦门拥有专业精深的二星机构2家、安心之选的一星机构3家;而福州的4家上榜机构,均为安心之选的美团北极星一星机构。

理性、专业、细分 三大关键词看医美新趋势

随着医美新技术新产品的持续涌现,越来越多消费者将医美服务作为变美消费新选择。美团数据显示,近一年,无创抗衰、水光补水、注射塑形的线上交易年增速超过110%,近84%的医美需求集中在维养与抗衰类项目。

2024美团北极星医美榜的发布,折射出近一年医美消费的新变化与新趋势。一方

面,医美行业渗透率和线上化率持续提升,美团调研数据显示,约73%的消费者将线上作为主要购买渠道。今年的榜单也进一步扩大覆盖范围,新增哈尔滨、长春、贵阳、太原、佛山等城市。另一方面,医美消费回归理性,不少消费者的变美需求更加具象,医生的独特专长、新的技术产品以及可信赖的用户口碑,决定着消费者的选择。

为此,2024美团北极星医美榜聚焦医疗专业力与服务体验感两大板块,在平台海量真实用户评价基础上,邀请医美行业资深专家,围绕资质、医生、服务、环境、口碑五个维度共140项评估指标进行评审、打分,并综合上千名医美消费者探店实勘,累计分析28万条反馈信息,对机构做出全方位评估。

此外,多元化、个性化、细分化的医美需求,成为榜单精细化运营的重要驱动力。2024美团北极星医美榜中,共有11家卓越出众的三星机构、29家专业精深的二星机构以及74家安心之选的一星机构。其中,三星机构为最高级别,入选机构需同时拥有顶尖的医生团队、极致的服务体验和优雅舒适的环境风格。

上线经营评估档案 为机构升级提供新指引

在不少上榜机构看来,美团北极星不只是一份医美榜单,更是为机构进阶成长锚定了新的标准和路径。

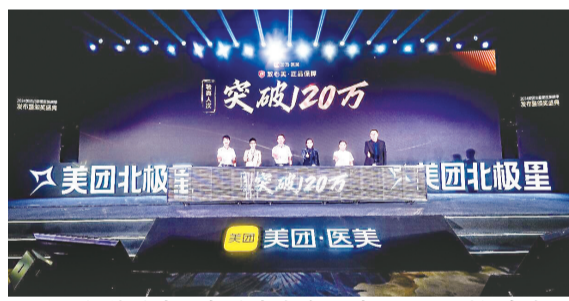
“美团北极星既是展示优质医美机构的一扇窗口,又是一面镜子,让行业看到了好机构的样式,也为机构提供了优化升级的方向。”

美团北极星上榜机构静和医疗集团电商部总监齐燕辉介绍,自去年入选榜单后,静和医疗集团围绕医疗专业属性升级人才筛选标准,改进医美服务流程,推动线上线下的全流程透明化、标准化、专业化,有效提升了机构与消费者之间的

信任度。

美团数据显示,过去三年,医美机构的换血率达126%,截至2024年9月,平台上今年新开医美机构近3000家,同比增长38.5%,医美市场活力涌动的同时,对机构的可持续经营提出了更高要求。

据悉,美团北极星医美榜将首度公开100多项评估指标,为每个参评机构免费提供差异化的评估档案和改进方案,帮助机构发现问题、改进问题,以经营数字化、服务专业化提高市场竞争力,助力更多机构提升经营效率,实现长期经营。



美团智能验真设备验真人次突破120万 (何奥/摄)

全链路专业化服务 “扫码验真”人次破120万

看攻略、找机构、选医生、买团购……线上平台已成为医美消费者决策的重要渠道。借助互联网平台的链接能力,一套以专业为核心的医美消费决策体系,“牵引”着供需两端的持续增长。

基于医美行业医疗与消费的双重属性,美团医美搭建了兼具“医疗专业性”与“用户口碑”的双轨评估体系。2023年以来,美团北极星医美榜、美团司南医师榜陆续推出,用榜单的形式将选机构与选医生的标准纳入医美专业化决策体系中。本次2024美团北极星医美榜的发布,正是美团医美在专业化体系上持续纵深的体现。

在线下,美团医美已

深入履约保障端,打造全链路的专业化服务。今年4月以来,美团医美携手中国整形美容协会深化“放心美”正品保障服务,通过扫码验真、正品溯源及可视化配药,保障消费者到店体验过程中所用药品、仪器均为正品。

发布会现场,美团医美公布了扫码验真的最新进度。截至目前,美团智能验真设备已覆盖全国57个城市,合作机构近千家,选择扫码验真的医美人次已突破120万,抗衰、除皱、水光、美白光电成为验真热门,再生材料增速强劲,便捷、智能、可追溯是不少消费者体验扫码验真服务后的一大感受。