

以“联”为笔 谱写“裕成其事 共建美好”新篇章

——平潭综合实验区君山片区管理局裕建联合党委发展侧记

2023年,为推动基层党组织全面进步、全面过硬,平潭综合实验区按照“地域相近、优势互补、资源共享”等思路,创新基层党组织建设模式,统筹全区219个村居组成31个联合党委。

平潭君山片区裕建联合党委自2023年6月挂牌成立以来,便以“联”为笔,携手下辖的裕藩、下厝场、东美、西楼、山边5个行政村,共同谱写着“裕成其事,共建美好”新篇章。



裕藩湾天蓝海阔、风光旖旎(李嘉琪/摄)



裕建联合党委加快建设和美乡村(林君斌/摄)

党建引领 迸发基层治理更大效能

“单打独斗”不如“合力共治”。裕建联合党委将党建引领作为基层治理的强大引擎,通过建立村组联合办公的工作模式,为村级组织和村干部减负,基本实现办事一站式服务。原本需要村干部分别到区直相关部门咨询并办理的多个事项,如今由联合党委前置把关、集中会商、统一帮办,进一步明

晰办事表单、压缩办理时限、减少办事环节,真正形成“一件事”打包办、联动办。

裕藩村党支部书记施守勇深有感触地说:“过去,我们村干部对政策和流程有理解不到位的地方,时常需要驱车几十公里到区里带着材料‘多头跑’。如今,有联合党委把关帮办,我们有更多的精

力用在为民服务上。”减负并不减担当。每年4月到6月是平潭蓝眼泪的高发期,吸引了一拨拨游客踏浪逐“泪”,但也出现了旅游旺季游客量猛增、“追泪”秩序有待规范等问题。对此,联合党委发挥基层战斗堡垒作用,统筹联建村包村工作队轮流下沉一线,开展安全巡查、追泪船舶管控等工作,

成为穿梭在“蓝眼泪”之间的一抹“红”。

在仙人井景区,也总能看到这抹“红”忙碌的身影。为了让游客有更好的游览体验,裕建联合党委于今年5月1日成立了党员志愿者服务站,将党员先锋模范作用和志愿服务相结合,为游客提供旅游咨询、交通引导等服务,受到了游客们的普遍好评。

整村开发 激活乡村振兴一池春水

初秋时节,走进裕藩村,映入眼帘的是鳞次栉比的精品民宿和宽阔平整的村道,充满灯塔、渔船、晚霞、棕榈树等滨海元素的网红墙绘吸引不少游客拍照打卡。难以想象,这里曾是一座交通闭塞、人迹罕至的破旧渔村。

蝶变何以发生?裕建联合党委成立后,学习借鉴“千万工程”经验,乘着平潭国际旅游岛建设的东风,探索“2+2”整村开发模式,走出一条红蓝结合的特色文旅发展道路,激活乡村振兴一池春水。

裕藩村南部的裕藩湾海岸线总长5公里,沙质细

腻、生态优美,被誉为“平潭最美海岸线”。依托得天独厚的海岸风光,裕建联合党委做足做实“旅游+民宿”文章,去年成功引入依山依汐度假民宿群项目,推动旅游住宿往特色化、高端化方向发展。同时全心全意当好“店小二”“服务员”,助力项目落地。

“从项目的用地用房到建设审批流程,再到周边旅游配套设施,裕建联合党委给予我们很大帮助和指导,加快了项目的落地建成。”依山依汐民宿群项目负责人王佐华介绍,项目一期的民宿和餐厅目前已经全面投入运营,每到旺季,33间

客房总是供不应求。项目二期会建设更多不同风格的民宿,打造“渔耕部落露营地”,丰富游客旅游体验。

随着民宿集群的形成,“客流”变“客留”,村民的“旅游饭”也越吃越香。施守勇介绍说,民宿整村开发把村里闲置的土地、建设用地盘活起来,也帮助更多村民在“家门口”从事旅游相关工作,有效壮大了村集体经济与村民经济收入。

蓝色旅游蓬勃发展的同时,裕藩村的红色旅游也展现出活力。裕藩村是裕藩(大富)地区早期主要领导人周裕藩烈士的诞生地,红色文化资源优势明

显。就在今年,裕藩村将乡村旅游与红色文化结合作为整村开发的主线,拟投资210万元建设“周裕藩纪念馆”,提升平潭第一个党支部旧址配套建设及环境整治,集中展现平潭革命先烈参加闽东游击队开展游击斗争的历史原貌。

“在联合党委的指导下,纪念馆主体建筑设计方案正在立项,配套建设工程已经动工。”裕藩村驻村选调生杨梦婷介绍道,未来还将建设裕藩湾旅游服务中心,串联起裕藩红色文化广场、周裕藩纪念馆、仙人井景区,打造红色旅游精品路线。

先行先试 蹚出强村富民崭新路子

近日,记者在下厝场村的固定摊贩经营区看到,一排整齐的商铺售卖各种饮料、风味小吃和旅游用品等,还放置了遮阳棚和配套的石桌石椅,供游客休憩。然而,这里曾经却是另一番光景。由于紧邻仙人井景区,庞大的客流量吸引了许多流动摊贩在此摆摊设点,不仅影响了道路交通和村容环境,更给周边居民带来了诸多不便。

去年7月,在裕建联合党委的鼓励引导下,下厝场村抢抓实验区实施旅游品质提升行动契机,先行先试盘活乡村“沉睡资源”——将仙人井景区入口处附近的一块已征未用的边角地申请改造成固定摊贩经营区,并把躺在银行吃利息的存量资金拿出来投入摊位点建设,既给周边的流动摊贩“安了家”,又拓宽了村集体增收致富渠道,蹚出强村富民崭新路子。

但让流动摊贩住进这个“家”并不容易。据下厝场村党支部书记郑厚斌回忆,去年9月第一次在村委会开展固定摊贩经营区招投标时,当天虽然有三四十人到场,但最后只有两人租赁了固定摊位,大部分人都观望,担心摊位费会“打水漂”。其中就有下厝场村民施妹珠,但她看到固定摊贩经营区落地建成,具有水电拎包即用、统一免费保洁、不怕日晒雨淋等优势后,当天便决定入驻。

“以前都是摆‘野摊’,和执法部门‘打游击’的同时生意也做不好,现在有固定的经营场所可以安安心心做生意。”主要销售防晒用品及冷饮的施妹珠在去年十一假期期间尝到了甜头,日收入近3000元,忙得不亦乐乎。很

快,在春节假期她又追加租赁了一个摊位,并将这一经营区推荐给亲友。

随着固定摊贩经营区被越来越多人看到,下厝场村也紧盯游客和摊贩体验,边运营边完善。郑厚斌发现,离景区最近的5个摊位总是无人问津,原来是一条近6米宽的水沟将摊位与景区门口的道路隔开,游客无法从此通行,自然客流量就少。

了解到这一情况后,裕建联合党委积极帮助下厝场村联系了相关部门,协商以木板覆盖该部分水沟,并在一个半月内便完成了改造,原来坐“冷板凳”的5个摊位立马就成了“香饽饽”,很快就有商户上门租赁。

“目前25个摊位全都租出去了,村集体租金年收入大约60万元,第一个‘螃蟹’算是吃对了!”郑厚斌表示,未来还将继续探索更多活化资源的方式,让村民在景村融合的建设中共享发展成果。

同样,其他联建村亦不甘落后,立足各自资源禀赋擘画“乡村旅游”新蓝图——东美村将进一步发挥毗邻东海仙境景区区位优势,规划“休闲渔业+景区+村庄”精品乡村旅游线路;山边村将重点打造“栖落岛”网红打卡点,以点带面宣推特色乡村民宿;西楼村要依托新建码头,逐步完善旅游服务配套设施建设,便利群众生产生活……

今后,裕建联合党委将持续深度挖掘各联建村资源优势,增强村级集体“造血功能”,突出乡村旅游特色亮点,提高民生服务质量,为构建“宜居宜业宜游”君山、创建平潭国际旅游岛贡献力量!



下厝场村固定摊贩经营区秩序井然 裕建联合党委供图