

金融为民守初心, 智慧金融润八闽

——中国太保寿险福建分公司金融知识教育宣传月系列活动

“在福建这片文化底蕴深厚的土地上,中国太保寿险福建分公司(以下“福建太保寿险”)始终秉承“金融为民”的初心,积极响应国家金融监督管理总局的号召,以创新的思维和务实的行动,深入推进金融知识普及工作,并不断优化服务体系,为构建和谐、安全的金融环境贡献国企力量。

2024年9月1日,一场以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为主题的启动仪式璀璨开场,中国太保寿险福建分公司党委书记、总经理陈平、资深副总经理王彪亲赴现场,拉开金融知识教育宣传月的大幕。



1 消保县域行, 金融知识遍乡村

在广袤的福建县域及乡村,金融知识的普及一直是提升居民金融素养、防范金融风险的重要一环。福建太保寿险将金融宣传的触角延伸至最基层,以多种形式的活动拉近金融与村民的距离,让基层群众更加了解金融、信任金融、运用金融。

分公司辖内晋江中支利用“乡村大喇叭”,以亲切的闽南语传递防范金融诈骗知识;泉州中支巧妙地将高甲戏这一非遗传统地方戏与现代金融知识相结合,为村民们送上了一场寓教于乐的“金融大戏”;龙岩中支“红土地宣传队”在革命老区穿梭忙碌,将金融知识带入热闹的龙门镇大集;宁

德中支理赔查勘车化身流动课堂,深入田间地头;福州中支在穴利村党群服务中心开设金融知识小课堂,利用新媒体手段激发村民学习兴趣;南平中支深入浆甲村,在宣传栏上为村民绘制了一幅金融知识文化墙。这一系列丰富多彩的活动,如同细雨润物,让金融知识在八闽乡村生根发芽。



2 金融消保 City Walk, 文旅融合新风尚

福建太保寿险将金融知识普及与文旅体验相结合,别出心裁推出“金融消保 City Walk”活动。从福州三坊七巷到泉州蟠埔村,从漳州古城文庙到龙岩中央苏区,志愿者们身着特色服饰,化身金融使者,带领市民穿梭于历史文化地标之间,体验一场生动的金融知识之旅。活动中,趣味问答、

互动游戏、主题展示等形式层出不穷,让市民在轻松愉快的氛围中掌握保险知识、反洗钱技巧及防骗秘籍。金融消保 City Walk 不仅是一场知识的漫步,更是一次心灵的触动,它以文化为媒,以知识为魂,让市民在享受城市韵味的同时,自然而然地接受金融知识的洗礼,提升自我保护能力。

3 网格社区共建, 金融知识入人心

福建太保寿险积极推进消费者权益保护工作深度融入基层治理,与多地网格社区携手共建,共同探索金融教育新模式。9月以来,相继在南平市延平区、宁德市蕉城区、漳州市芗城区等地与社区共建金融教育宣

传站。这些宣传站不仅成为普及金融知识、提升居民风险防范意识的重要阵地,更是公司服务基层群众、构建和谐社区的生动实践。在共建活动中,公司宣传队员们结合生动案例深入剖析金融诈骗案件,特别是新型诈骗

手段,并传授了简单易学的防范技巧。在福州福祥社区,还将金融知识宣传与中华优秀传统文化巧妙结合,“消保先锋队”身穿传统服饰,头戴精美的三条簪为社区居民带来了别开生面的知识盛宴。

4 对台专属服务, 共筑两岸金融桥梁

福建太保寿险“闽悦”消保示范区作为服务台胞台企的前沿阵地,积极响应国家发展战略,以国企的深厚情怀与责任担当,启动对台专属服务。积极与

总公司、长沙营运中心紧密协作,集成95500客服热线、核保、保全、理赔等专业人员共同参与全流程绿色通道服务,构建起线上线下无缝衔接的一站式服务平台。

通过设立服务专窗、配备专属管家、开通快速理赔通道等定制化服务,全方位解决台胞台企在保险服务中的各项需求,深刻践行“两岸一家亲”。

5 服务体系再升级, 全旅程服务显真情

福建太保寿险以“大福建,大消保”为核心,对各项服务进行了全方位的梳理与优化,推出“全芯守护 一生相伴”全旅程服务体系,多渠道实施精细服务策略,确保消费者在保单的每一个交互环节上都能深刻

体验到细致入微、精益求精的保险服务品质。发布会在云端盛大开启,13名来自全省各地市的“太保朋友”成为服务体系的代言人,共同见证携手并进,开启服务体系的新征程。福建太保寿险将在“金融

为民”的旗帜下,继续深耕细作,探索创新路径,为市民带来更多有趣且有益的活动,守护消费者的金融安全,推动金融知识在八闽大地普及与深化,积极营造健康良好的金融消费生态环境,让金融的力量惠及万家。

广告

即日起至2024年12月31日

用“e福州”福码乘坐公交地铁, 使用

邮储银行数字人民币

个人钱包支付有机会享受“折上折”

——在茉莉分折扣基础上再享受五折优惠



扫码查看活动详情



A股股票代码: 601658
H股股票代码: 1658
客户服务热线: 95580
网址: www.psbc.com



中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

福建省分行
FUJIAN BRANCH