

参加工作年份

2019

名片

人物:王天星

年龄:45岁

职业:企业法人、公益救援志愿者

感言:公益救援道路上,不抛弃不放弃!

点点微光 他点亮许多人的生命之光

■ 海都记者 杨江参 文/图

“我们队名叫极光,就是希望能在他人需要帮助时极速出动,就像希望之光一样出现在他们面前。”说起队名的由来,45岁的队长王天星满脸的骄傲。昼夜搜救走失老人、雨天转移被困群众、摘除扰民蜂窝……这支刚成立一年多的南安地方救援志愿者队伍,在危难面前,犹如一束束光照,照耀进当地群众的心里,给了他们希望之光,成为他们信赖的群体。

“我这也算是半路出家了,有了一份正式的工作。”王天星说,他的老本行是经营石材厂,后来泉州多地出现公益救援队,看到他们都

在为社会做贡献,他也想为家乡尽一份力,并在2019年开始走上公益救援之路。2023年7月,在他的倡议下,南安市红十字极光应急救援队成立,一群志同道合的人走到一起,开启为梦想奋斗之路。

王天星说,这是一支年轻又有活力的救援力量,队员超60名,平均年龄30岁左右,拥有冲锋舟等各类救援设备。而这些“家当”,都是他们自掏腰包采购的。

“突降暴雨,请大家避开积水路段”“走失人员已平安寻回”……走进挂满锦旗的极光应急救援中心,王天星的手机一直处于“忙线”中。在采访交谈时,他仍要不时查看救援群的信

息,“应急救援就是这样,不能错过任何信息”。

王天星说,救援队的队员来自南安官桥、水头、石井周边地区,队伍的驻点选在三地的中心点——水头,以便在接到任务时可以迅速出动。“很多时候,城市内涝是因为短时强降雨,在道路被淹的情况下,专业的消防救援很难及时抵达救援现场,此时辖区救援队就可以就近前往救援,抢救救援黄金时间。”

尽管队伍在成立之初就遇上了超强台风“杜苏芮”,但他们丝毫不惧,就像他们的队名一样,反应迅速。在台风来临前,他们就启动了全员一级备勤状态,分批布置在各个易涝点,在

排涝清障、转移人员等救援一线连轴转,发挥自己强大的战力。作为队长的王天星,更是不畏艰险,冲锋在前,参与了数十次的救援,“台风那几天,我身上的衣服就没干过”。

9月24日上午,南安水头镇突降暴雨,导致低洼地带积水严重。王天星说,上午10点22分,救援队接到联动信息,说有司机被困水头某厂区路上,立即联合消防用冲锋舟进入受困现场,将司机转移至安全区域。25分钟后,他们又接到水头派出所的联动信息,说有一小学操场积水,学生即将放学需要转移。于是,他们又马不停蹄地赶到学校,联合

民辅警将学生一一转移到校门口,再由家长接回。

值得一提的是,王天星还因救助触电老人,去年获评泉州市见义勇为先进个人。当时他路过南安一小,隐约听到田里有人呼救,过去查看情况发现,两名老人躺在水里一直抽搐。得益于平常的训练,他一眼便察觉老人是触电了,随即拨打120,并与另外两

名勇士一起将人救起,成功挽救两条生命。

今年8月,救援队还参与了中华白海豚搁浅南安海边的救援行动。据不完全统计,成立一年多来,极光救援队已完成大小救援任务100多次,用他们的点点微光,点亮许多人的生命之光。2024年3月,极光救援队被授予2024年度泉州市学雷锋活动示范点。



王天星（右）与队员合力救出多位受困人员



小学操场积水,王天星蹚水抱着学生转移

用自己的方式讲述艺术故事

参加工作年份

2020

名片

人物:吴劲谊

年龄:23岁

职业:策展人

感言:执着与热爱,让工作充满无限可能与魅力。

■ 海都记者 柳小玲

这两天,00后策展人吴劲谊正和团队小伙伴们忙着策划一场国庆主题活动。在泉州蟠埔城城公园,国庆节期间,他们将举办即兴出门生活节,艺术市场、艺术展览、演出活动、亲宠乐园、诗歌露营……给大家打造一场为期7天的艺术摇摆狂欢。

“在短暂假期中,我们倡导一种即兴的生活方式,想让大家以最轻松的态度去探索内心。”聊起举办这场活动的初衷,吴劲谊两眼放光,声音里充满了激动。吃饭、唱歌、跳舞、玩水、散步,或是在草坪上睡一觉,可以什么都做,也可以什么都不做,这种临时的、突如其来的感受生活的方式,是吴劲谊想让大家收获的美好感觉。

23岁的吴劲谊,从小就对新鲜的事感到好奇,喜欢特立独行的东西,高中艺考期间,就摸索着创立自己的服装品牌,做过潮牌衣服。大学期间,在参观了一场当代艺术展后,吴劲谊心底埋下了一颗投身艺术策展的种子。

2020年,吴劲谊大学毕业,并没有选择安逸的道路,而是成为一名策展人。在这个信息爆炸、注意力稀缺的时代,他意识到艺术展览会是当今人们生活方式的另一种独特表达,希望也能为新时代的艺术发展贡献一份力量,让更多的人感受到艺术的魅力。

在泉州新门街盒子社区,初出茅庐的他第一次当策展人,和小伙伴一起办了场展览叫“一条无界的路”艺术季。吴劲谊几乎将所有时间都投入到这场展览的筹备中,他深入研究了大



2020年,吴劲谊(中)与策展小伙伴们合影



吴劲谊(右)在布置空间

量艺术家的作品,精心挑选出能够触动人心、引发深思的佳作。

“作品是展览的灵魂,征集作品是策展过程中最为耗时耗力的环节之一。”吴劲谊感慨,需要从海量的艺术作品中筛选出符合主题、质量上乘的作品,这不仅考验着策展人的艺术鉴赏力,更考验着他们的沟通与协调能力。碰到艺术家因理念不合或时间安排冲突而拒绝参展,他耐心沟通,甚至调整策略,才达成合作。

而面对有限的空间,要创造出无限的艺术效果,是策展时面临的又一挑战。

“光线、色彩、布局、动线……每一个细节都需精心设计,才能营造出最佳的观赏氛围。”吴劲谊说。为此,他每天工作到深夜,与设计师、技术团队反复讨论,力求每一个细节都能完美呈现。在这个过程中,他也深刻体会到了作为策展人的责任与压力。

最终,通过邀请和招募,有来自厦门、成都、泉州等全国10多个城市地区的30多位艺术家和设计师参展。整场展览从当年的国庆节开始展出,持续了一个月,反响不错,为泉州营造了一种当代艺术氛围,让更多泉州人感受到了艺术

气息。

“泉州一直以古城的形象活在人们心中,也一直处于一种良性循环,当时我希望通过这场艺术季引入更多元更前卫的东西,打破人们心中对于泉州传统的认知,需要让大家意识到,泉州不仅有古城寺庙、小吃民俗,更能包容前卫多元的艺术文化,希望聚集全世界有思想敢于创新的人,聚集潮流、艺术、时尚。”吴劲谊说。

第一场策展完成后,他就把这份热爱的事业扎根在泉州,成立了工作室,又开了公司,此后为街巷里的文化空间策划了大大小小三四十场艺术展、近百场市

集、走秀等活动,还与好友为年轻人打造一处艺术交流的集合地。

在父母眼里,吴劲谊有很长时间的叛逆期,不像别家孩子一样认真学习,考上大学,找份稳定的工作,但他们十分尊重儿子想成为策展人的选择。“策展人这份职业,更多的是为艺术家、空间、社会环境、话题、观众提供一个连接的窗口,提供一个观众与艺术家对话的渠道,我很喜欢这个职业。”吴劲谊说。

而正是这份对艺术的执着与热爱,让吴劲谊的工作充满了无限的可能与魅力。