

当年全国糖厂来南安糖厂学技改

参加工作年份

1950

人物:柯木桂

年龄:95岁

职业:退伍军人、前国有糖厂副厂长

感言:管他几岁,开心万岁。

■海都记者 黄晓蓉

今年95岁的柯木桂,是泉州惠安人。在他9岁时,父亲去世。作为家里的老大,他9岁起就要帮母亲干农活、家务活。那个时候,家里常常吃不上饭,已经3岁的老四只能送给条件稍微好一点的人家养。

1950年,21岁的柯木桂参军入伍,加入地方武装部。在这期间,他参与了剿匪镇反和土地改革两个运动。柯木桂回忆,那个时期,他白天带着民兵上山剿匪,晚上则带着民兵识字。但柯木桂自己也没有读过书,也不识字,他就每天先去附近的小学找老师学几个字,回来再把这些字教给民兵。这样学了一年多,大家都慢慢认识了很多字。

1952年土地改革运动结束,根据当时的统一分配政策,柯木桂被分配到南安市的机关单位工作。1957年,柯木桂被调到南安糖厂当副厂长、副书记,直到1992年退休,35年里见证了糖厂的从无到有。

“糖厂主要生产红糖

和白糖,每年11月到次年3月是生产旺季,最多的时候工厂里有1000多人同时在工作。”柯木桂介绍,糖厂一天要榨800吨甘蔗,一天能产100吨糖,在全国算是中型的糖厂。当时平均工资是每月40多元,他作为厂长,每月有72元。

“煮糖要烧柴,由于当时技术比较落后,柴烧得特别厉害,附近很多山头都被砍光了,因此糖厂也一直在亏本。”怎么样才能不烧柴火、不砍山头,柯木桂一直在这个问题上动脑筋。他和厂里的30多个工程师攻关了两年,才逐步把这个问题解决。

“我们的技术核心就是把温度降下来。”柯木桂介绍,烧开水要100摄氏度才会开,他们把煮糖的设备改造成60摄氏度就能开,然后把甘蔗榨出来的渣代替木柴拿去烧,这样一改,不仅不用砍木柴,连甘蔗渣都烧不完,糖厂从此不再亏本,还开始赚钱了。

柯木桂自豪地回忆道,南安糖厂是那个时期全国第一个对制糖设备进行改造并成功的。当时,他们厂的事迹轰动了,中



建党85周年时,他特意穿上旧军装拍照留念

央派了调查组到糖厂考察,然后组织全国的糖厂代表到南安开会、学习。同年,南安糖厂被评为“省级先进单位”。

从糖厂退休后,柯木桂学起了书法,95岁高龄的他,现为中国老年书画研究会会员、中国书法家协会会员。他住在泉州江南老年颐乐园9年多了,每天都会到园区的书法社当“老师”,辅导12名平均年

龄在88岁的老厝边写毛笔字,“不是我好为人师,是大家一起动脑、动手有利于身体健康”。

“管他几岁,开心万岁。”说起自己长寿的秘诀,柯木桂认为心态很重要。他说活一天就要快乐一天。他很早就跟孩子交代好了,百年后丧事不要大办特办,骨灰可以拿去种树,毕竟人死万事空,活着的时候快乐就好了。



退休后,柯木桂学起了书法,并小有所成

泉州台商投资区:奋力开启高质量发展新征程

■海都记者 柳小玲
通讯员 刘锡颖 文/图

近年来,泉州台商投资区打造“两岸融合发展主阵地、高新产业发展新高地”,大拼经济、大抓发展,通过增强经济活力、发展新质生产力、增进民生福祉等举措,推动高质量发展取得更大成效。

关键词 产业发展

多措并举,推进工业园区标准化建设

近年来,泉州台商投资区把产业园区作为发展壮大实体经济的主战场,扎实推进工业园区标准化建设。

截至目前,泉州台商投资区已有海峡雕艺产业园一期等3个项目投用,已纳入入园企业7家,争取年底前再推动9家企业升规纳统。同时,出台加快推进企

业入驻标准化工业(产业)园区促进增产增效若干措施、加快推动新型工业化发展若干措施等一系列奖补扶持政策,对入园企业实施技术改造的,按新引进生产性设备投资额的5%给予奖励。

通过出台惠企政策、持续优化服务等措施强化要素保障,提高园区运营管理水平。围绕

产业集群、产业链布局,加大公共服务平台、公共研发平台等扶持力度,构建闭环产业生态。

此外,通过举办线下招聘会、线上直播带岗,发布招聘集市,帮助入驻企业提供劳动力,协调金融机构帮助园区入驻企业解决融资需求,推动银行给予园区部分项目累计授信超10亿元。



泉州台商投资区城市形象不断提级,城市综合承载力不断增强,正全力打造“两岸融合发展主阵地、高新产业发展新高地”

关键词 对台工作

探索两岸融合发展新路
打造特色对台品牌

近年来,泉州台商投资区围绕“以通促融、以惠促融、以情促融”,勇于探索两岸融合发展新路,打造独具特色的对台工作品牌。

打造“台胞台企登陆第一数据港”,搭建“台商投资智能导航、台资建厂网上报建等”地方办事功能,以数据赋能台胞台企在大陆的投资创业和工作生活。

培育“台胞讲给台胞听”宣讲品牌,邀请10名

在区定居落户的台青台胞参与录制《阮在泉州台商投资区》微视频,讲述与台商共同成长的故事,宣传两岸融合好政策,讲好台胞创业好故事。

搭建两岸多元文化交流平台,围绕对台优势,深入挖掘两岸宗族寻根等相同民俗活动,开展海峡两岸交流活动、赛事,打响对台文化交流品牌。

加快泉台两地经贸融合发展,举办第十六届

海峡论坛“泉州筑梦 智造未来”两岸融合发展交流活动暨首届两岸中小企业(两岸征信)论坛,活动开创“3个首次”,即首次举办以两岸中小企业为主体的论坛、全国首个“台胞台企登陆第一数据港”线上服务平台正式推广、全国首创“台湾地区手机号码签约手机银行功能”正式推出。活动相关做法在国台办例行新闻发布会上被点赞。

关键词 文旅经济

丰富文旅体验,打造烟火胜地

2024年上半年,台商区国内游客比增19.5%,增长率排名全市第二,国内游客旅游花费比增22.8%,增长率排名全市第三。暑假以来,沿江滨海文旅带“热辣滚烫”,“三湾”滨海游客日均5万人,逐渐成为最具烟火气的滨海旅游胜地。

通过项目引领,推进文旅产业提质升级。近年来,签约7个文旅招商项目,总投资约123亿元,重点在谈

文旅项目9个,总投资超100亿元;引入文旅企业在三大海湾,布局新型文旅业态。

通过政策扶持,助力文旅企业发展壮大。出台若干措施,对新投入运营的酒店给予一次性分级奖励,鼓励已纳统酒店改扩建;出台民宿业扶持措施,给予适当补助。

通过品牌打造,激发文旅消费活力。举办多场大型文旅节庆活动,组织文旅企

业赴省外举办文旅推介会,拓展客源市场;在西街举办文旅推介会,引爆台商文旅热度;推出“郑和家宴”,解锁台商区千年美味密码。

通过融合发展,培育文旅新业态。推动八仙过海旅游度假区创建国家级旅游度假区,推出“蓝色海湾 梦幻之境”处暑开渔之旅乡村旅游线路,打造“寻红色足迹,忆峥嵘岁月”红色精品游线路等。