



# 寒露遇重阳 榕城觅秋色

N海都记者  
周婉怡/文 毛朝青/图



10月8日,迎来了二十四节气中第一个带“寒”字的节气——寒露。本周五(农历九月初九),即将迎来传统节日“重阳节”。今年的重阳节赶在了寒露节气内。“九九重阳”寓意吉祥,自古以来,民间便有重阳秋游、赏菊、登高等习俗。后来,重阳节又添加了敬老、尊老的美意。今天的《谈天说地》就来聊聊寒露、重阳的那些事儿。



秋藕最补人

## 寒露时节 福州人喜食莲藕

每至寒露节气,福建的气候特点是夜凉白天热,平均气温在21.0℃~23.5℃之间。记者从福建气象台获悉,从常年入秋时间来看,福建大部地区在寒露节气步入气象意义上的秋天。

寒露已至,榕城山野间秋意尽显。若要福州最早感知秋天的地方,莫过于

鼓岭。鼓岭的红枫林不止一处,柳杉王公园、鼓岭教堂、柱里景区等地的枫树林,片片红枫悬挂在枝头;鼓岭教堂旁的水杉林也将换金装,羽毛状的叶片已褪去绿色。

“莲藕一身是宝,秋藕最补人。”在福州,寒露节气养生,人们喜爱吃藕。莲

藕,口感微甜、清脆,可餐食也可药用。

寒露后空气干燥,人容易烦躁不安。而莲藕富含铁、钙等微量元素,植物蛋白质、维生素以及淀粉,有明显的开胃清热、润燥止渴、清心安神、益血益气的功效。

据民俗专家邱登辉介

绍,小时候,大人会把莲藕削皮,切成片,给孩童们当水果生吃。此外,以前蔬菜摊会卖“藕螺”,现在已经不常见了。藕螺是藕的头部与两个藕节连接的地方,口感偏硬,但切下来熬汤能去秋燥。“现在许多老年人还很怀念这种暗粉色、价廉物美的秋季保健饮品。”

## 登高、放纸鸢、吃九重糕 重阳浓浓虎纠味

“遥知兄弟登高处,遍插茱萸少一人”,本周五(农历九月初九)将迎来“重阳节”。

重阳节从何而来?据“闽都”文化志愿者方杰介绍,在《易经》中九为阳数,农历九月初九,双九相重,故称“重阳”。重阳之风始于汉代,在魏晋南北朝就已盛行,但正式定为节日,则始于唐代。

而福州与外地重阳节

侧重敬老稍有不同的是,福州“九月九”习俗是以老幼同乐为主,尊老又爱幼的节日。重阳节登高,最早是来源于东汉桓景登高避祸的故事,登高是重阳节的重要活动之一。“与全国各地不同的是,在福州,重阳节登高多由爷爷带孙子去,具有闽地特色。”方杰告诉记者,旧时福州重阳节登高的地点主要有台江的大庙山、鼓岭的乌山和于山。其中,大

庙山上有一块“登高石”(原为陨石,现存为复制品),民间传说,重阳节当天,孩童登上“登高石”可以长高,成人则可延年益寿,因此大庙山曾是福州人重阳节登高的热门地点。

“除了登高,在过去福州民间还有放纸鸢、吃九重糕等习俗。”方杰说,“纸鸢”即风筝,旧时的“纸鸢”大都是用纸、竹篾做成的,高档的是用绢布,多为大人教小孩

自家做,商家卖的极少。

到了重阳节,层层叠叠、口感香糯的九重糕也会登场。方杰介绍,“九重糕”,又叫登高糕、重阳糕、菊花糕,是福州一种特制的糕点。九重糕用米浆和红糖制成,共计九层,出笼冷却后再被切成三角形或者菱形,从断面看九层红白相间,每块九重糕再插上彩色的小三角旗,九重糕有九层,寓意节节高和登高消灾之意。



鼓岭的红枫,已有红叶挂枝头

福州市区  
今起三天天气

9日	多云	20℃~24℃
10日	多云转晴	18℃~26℃
11日	晴	20℃~26℃

# 我省博物馆国庆迎客创新高

共接待观众168.6万人次,同比增长12.57%

N海都记者 吴雪薇  
图片由福建省文物局提供

国庆假期,“博物馆热”再次延续,我省各地博物馆爆满。

记者从福建省文物局获悉,今年国庆节假期,在省文物局指导下,围绕省文旅厅“闽山闽水物华新 来福地品福茶福味”主题,全省各地文博场馆加大优质文化产品供给,创新推出特色展览、研学体验和博物馆夜游等活动。全省博物馆共接待观众168.6万人次,参观人数再创新高。



市民在福建博物院参观“无远弗届——多国矿物收藏和考古发现”特展

## 福建博物院 单日最高接待3.2万人次

国庆七天,众多博物馆连日爆满,满负荷接待热情游客。全省博物馆共接待观众168.6万人次,同比增长12.57%,日均游客接待量同比增长28.65%,首日参观人数25.69万人次,对比去年国庆假期首日参观人数实现翻

番,其中福建博物院共接待游客16.27万人次,位列全省博物馆参观人次之首,单日最高接待人数达3.2万人次。越来越多的游客相约博物馆、走进博物馆、打卡博物馆,见证福建文旅市场的火爆。

国庆期间,福建博物院

对外延长开放至20点,举办有“宋词里的福建”“无远弗届——多国矿物收藏和考古发现特展”“国家宝藏——福建博物院文物特展”等多个临时展览。

而作为唯一一座以反映大陆与台湾历史关系为专题

的国家一级博物馆,位于泉州的福建·中国闽台缘博物馆新版“闽台缘”主题展览9月27日起开放,并在随后的“十一”假期吸引了大量游客参观,成为泉州的“打卡胜地”。其中,假期首日,到馆参观游客就达1.6万人次。

## 边玩边学 各地博物馆纷推体验课

各地博物馆展览也精彩纷呈。福州市博物馆推出“看见微笑——古青州地区造像艺术特展”;泉州市博物馆推出“山水秋鸣——馆藏明清山水人物纹瓷器

展”;南平市博物馆推出“茗冠古今 茶香万里——闽北茶文化展”等。

国庆期间各博物馆也推出了上百场精彩纷呈的社会教育活动。福建民俗

博物馆共推出7场文艺演出、12场民俗非遗体验活动,向游客展示福建民俗文化的魅力与深厚底蕴。福建省昙石山遗址博物馆、福建闽越王城博物馆、厦门市

博物馆、华侨博物院、漳州市博物馆、莆田市博物馆、客家家族谱博物馆、柘荣县博物馆等博物馆纷纷推出动手体验课,供青少年游客在博物馆边玩边学边体验。

## 国庆假期 我省消费市场火热



第四十四届国际汽车博览会吸引近三十万人次参观

海都讯(记者 马俊杰 陈文华 文/图)记者从福建省商务厅获悉,国庆黄金周期间,我省“全闽乐购·焕新生活”聚焦消费品以旧换新,组织开展各类线上线下促销活动800多场。据银联系统统计,国庆期间(10月1日至10月7日)全省线下交易总规模414.89亿元,同比增长5.7%;据大数据监测,全省网络零售额达169.7亿元。

据悉,截至10月7日,全省银联云闪付“以旧换新”专区访问量超360万人次,享受补贴用户数达9万人。

各地积极开展汽车补贴和展销等活动。截至

10月7日,全省汽车报废更新申请提交数量25338辆,申请补贴金额4.55亿元,可带动汽车销售25亿元。福州举办第44届国际汽车博览会,吸引超百家车企、上千款车型参展,吸引近33万人次参观,共销售1.83万辆车。

此外,记者从福州市商务局获悉,国庆假期,福州市本级、各县(市)区、重点商圈、重点商贸企业、步行街区开展“惠聚榕城”等线上线下主题促消费活动620场次,拉动销售超15.5亿元(其中家电以旧换新、家装厨卫焕新补贴活动拉动销售超1.4亿元),吸引客流近3000万人次。