



福建出台演出市场奖补办法

打造东南演艺经济高地和两岸流行文化中心,举办演唱会最高可获奖补350万元

海都讯(记者 吴臻) 当下,“演唱会+旅行”打开了文旅消费新模式。为加快构建体系完备的演出市场生态链,做大做强做优我省文旅经济增添新动力、新活力,福建省文化和旅游厅发布《繁荣我省演出市场 打造东南演艺经济高地和两岸流行文化中心暂行办法》(以下简称《办法》),让“为一场演出赴一座城”成为常态。

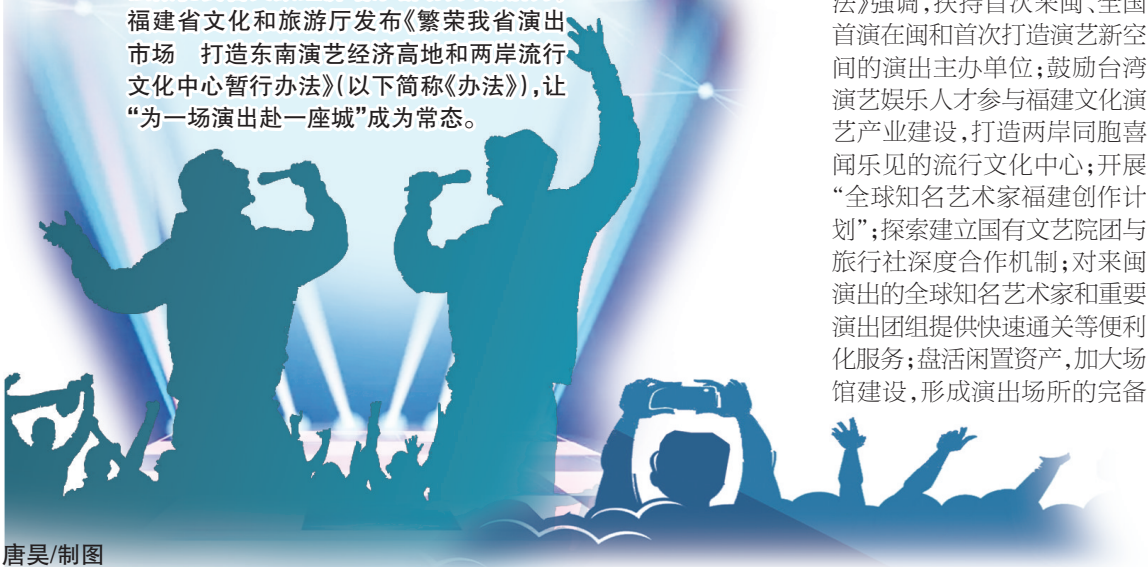
《办法》规定的申报奖补对象为依法设立的演出经纪机构在我省通过市场运作、直接面向社会公众的营业性演出。《办法》强调,扶持首次来闽、全国首演在闽和首次打造演艺新空间的演出主办单位;鼓励台湾演艺娱乐人才参与福建文化演艺产业建设,打造两岸同胞喜闻乐见的流行文化中心;开展“全球知名艺术家福建创作计划”;探索建立国有文艺院团与旅行社深度合作机制;对来闽演出的全球知名艺术家和重要演出团组提供快速通关等便利化服务;盘活闲置资产,加大场馆建设,形成演出场所的完备

布局,保障各类演出形式、不同影响力级别的艺人演出。

《办法》规定了不同情况下的奖补支持政策。其中,针对近三年首次在闽举办的国际知名或国内一流大型演唱会、音乐节,且单场售票规模超出1.5万人,售票收入不低于1500万元,演出单场销售外地观众门票不低于40%,经统一申报审核后单场给予奖补30万元。每家演出经纪机构全年奖补总额不超过150万元。对于全国首演在闽的国际知名或国内一流大型演唱会、音乐节,且单场售票规模超出1.5万人;售票收入不低于1500万元;演出单场销售外地观众门票不低于50%,经统一申报审核后单场给予奖补50万元。每家演出经纪机构全年奖补总额不超过200万元。值得一提的是,奖补金额可叠加,每家演出经纪机构

全年奖补最高可获350万元。

此外,本年度在省内城市商圈、商业综合体、历史文化街区、文创园区、闲置厂房或各类酒店、旅游景区、文博场馆等场所首次打造演艺新空间活动,且从首场演出算起一年内开展演出不少于30场次、实现年票房收入150万元以上的,经统一申报审核后给予全年总共不超过15万元的补助。对引进全球知名艺术家在闽开展“全球知名艺术家福建创作计划”的,由相关经纪机构申报,经省级文旅部门组织专家小组予以认定,每批次奖补资金不超过10万元,全省每年奖补不超过20批次。《办法》还鼓励旅行社组织入境、入闽游客到省属院团观看精品剧目演出,并实行优惠和提供便利;鼓励市、县(区)对所在区域的营业性演出活动出台相关政策。



唐昊/制图

进口二价HPV疫苗 打一针送两针

晋江此次惠民项目针对15~45.5周岁女性,接种3针仅需670元

海都讯(记者 刘薇) 记者从晋江市疾控中心获悉,晋江市从10月份起开展“进口二价HPV疫苗”三针免两针惠民项目,以加强宫颈癌的早期防治。

据悉,此次惠民项目针对15~45.5周岁女性(以身份证显示时间为准,户籍不限)开展。首批开展时间为2024年10月1日—2024年12月31日(以首针时间为准),第二批开展时间为2025年1月1日—2025年12月31日(以首针时间为准)。

全程接种进口二价HPV疫苗需3针(按照0、1、6月接种)。全程接种3针原本所需费用1830元,活动后,全程接种3针仅需670元。

据了解,近年来,宫颈癌发病率不断增高,且越来越年轻化。2022年,我国宫颈癌新发病例约15万,死亡人数约5.6万,相当于每4分钟就有一名女性被诊断为宫颈癌,每9分钟就有一名女性因宫颈癌离世。注射HPV疫苗是预防宫颈癌最经济、最有效的措施。二价HPV疫苗

(即二价宫颈癌疫苗)主要针对HPV16以及18两种型别的HPV病毒进行预防。在我国,84.5%的宫颈癌是由HPV16和18所致。

需要注意的是,接种HPV疫苗可以降低宫颈癌的发生几率,但并不等于可以终身预防,也不能取代宫颈癌筛查。即使接种了疫苗,已婚或有性生活史3年及以上的女性仍建议进行宫颈癌筛查。30岁以上的女性,更建议进行宫颈细胞学检查和HPV联合筛查。

卷首语

新生代企业家来了!

他们学历高、懂时尚会创新、视野宽阔、敢想敢做,更重要的是,他们还掌握着与“Z世代”对话的秘诀。

新生代企业家,无论是越过从0到1创业过程的企业二代,还是白手起家的新生一代,他们的成功都有着同样的“成功的理由”:对极致产品力的追求、对行业和市场发展的敏锐洞察,以及对新兴消费模式及年轻消费者消费方式的把握。

企业二代和新生代企业家陆续走上经济发展大舞台,他们的经营能力、理念和情怀,不仅仅决定着一个个民族品牌的未来,也是影响未来社会发展的一股重要力量。

“创在开发区”系列报道旨在展示泉州经济技术开发区企业中,一群在创业或在企业管理中已做出成绩的企业二代或新生代企业家,挖掘他们在企业经营、品牌运作、管理创新等方面的成功案例,探索他们把握年轻消费者消费需求的方式,及有效对话“Z世代”的秘诀,借此传播优秀的创业和管理经验,助力更多新生代企业家成长。

吴克华: 践行“晋江经验” 四次创业不言败

线上“穿越”世遗泉州、打造“海丝名城”IP矩阵、探索元宇宙带货……用科技手段挖掘和展示文化底蕴,用数字载体赋能实体经济,这是源之宇宙科技集团的发展方向。作为这家新兴科技企业的总裁,吴克华用他敏锐的商业嗅觉、出色的学习力、不言败的精神,历经三次创业失败后,以“科技+文化”的模式,成功带出了一家蓬勃发展的企业。

2012年,21岁的南平人吴克华来到晋江,先后

四次创业,做过瓷砖生产销售、金融中介服务、游戏等行业,三次失败,却又很快站起来。

“一个城市的繁荣,离不开大家的共同努力;一家企业的优质发展,离不开良好的营商环境。我很感恩泉州带给我‘晋江经验’,感恩泉州人民公仆为打造良好营商环境的付出。我们企业也将共同为繁荣泉州,打造有家有业有同行、有诗有画有远方的发展安居港湾,贡献自己的力量。”



吴克华说。
详细内容见大泉商公众号(bosswweekly)

福建晋江文旅男篮出征CBA

海都讯(记者 杨江参) 10月9日下午,福建SBS浔兴篮球俱乐部在晋江梧林传统村落举办了CBA2024-2025赛季出征仪式,“福建晋江文旅男篮”将正式开启CBA联赛新赛季征程。

新赛季CBA联赛将于2024年10月12日拉开帷幕,福建晋江文旅男篮首轮比赛为10月14日主场对战天津先行者男篮。

福建晋江文旅男篮与青岛队、辽宁队、深圳队、广州队分在一个组,这四支球队本赛季相互之间要交手

四次。此外,福建晋江文旅男篮将与另外15支不同小组的球队进行主客场各一场比赛。根据赛程安排,本赛季的CBA常规赛一共有两个窗口期,分别为11月5日至11月29日,以及明年1月26日到3月4日,常规赛将于明年3月31日结束。

本赛季,福建晋江文旅男篮基本延续了上赛季的教练阵容,朱世龙指导担任球队主教练,立陶宛原U17国家队主教练帕柳斯·乔蒂斯、原广东宏远男篮技术教练雷吉分任助理教练、技术教练。

外援方面,上赛季和球队配合默契的小外援约瑟夫·杨回归,还补充了曾效力于国王、雄鹿和魔术的前NBA球员弗兰克·梅森三世。大外援方面,引进了上赛季效力于广州龙狮男篮的莫里斯·坎普和原效力于NBL联赛江西赣驰的贝利·斯蒂尔。四名外援的加盟使球队的内外线均得到补强。

国内球员方面,俱乐部先是续约了核心球员曾凌铨,接着在选秀大会上引进了来自CUBAL北京体育大学的后卫鲁鹏以及来自华侨大学的落选秀球员郑晓钢。

遗失声明

晋建联织造有限公司(统一社会信用代码:913505825770213082)于2024年9月22日不慎遗失圆形回墨公章一枚,印章编码:3505820004395,声明作废。

漳州谊萌顺保洁有限公司遗失银行开户许可证一本,核准号:J3991003134901,开户银行:中国工商银行股份有限公司漳州角美支行,账号:1409022309601061878,法定代表人:林竞蔚,声明作废。

租厂房,找中熙产业园

60万m²精装标准厂房出租,专业化、规模化、产业聚集
招租热线:0595-27551111(酒店、KTV同步招租)
地址:泉州台商投资区滨湖南路中熙产业园(离高速出口约3公里)

分类信息

广告热线:0595-22567990
13505004222