



寻古建游古城 品佳宴赏南戏

国庆假期,泉州接待游客665.58万人次,创历史新高,入境深度游客量排名全国第三

海都记者 柳小玲/文
部门供图

国庆假期,泉州聚焦“漫游世遗城·寻踪古建风”主题,推出十“泉”十美文旅消费季活动300多项,优惠措施60多项,暖心服务20多条,寻古建、游古城、赴林海、逛市集、品佳宴、赏南戏、戴簪花、购国潮成为假日热点,央视10次报道泉州文旅盛况,全市文旅市场延续火爆态势,文旅消费持续增长。

根据移动大数据监测及第三方测算,全市共接待游客665.58万人次,游客旅游总花费58.12亿元,创历史新高。根据携程数据,泉州旅游订单量同比增长17%,门票订单同比增长51%。根据中国联通2024年国庆假期文旅数据报告显示,泉州市入境深度游客量排名全国第三。晋江市进入全国最受游客欢迎的县域旅游目的地TOP10。



“头顶花园”形成一道靓丽风景



“刺桐花”杯戏剧会演



“来泉州 撞大YUN”非遗演出

全域开花 外地游客占比创新高

深化“古城+”,持续做大世遗文章,以遗产游联动全域文旅市场,世遗游、美食游、乡村游、滨海游等产品亮点突出,“游世遗”“逛古城”继续成团宠,“黑神话·悟空”效应继续显现,多个景点人

多,泉州古城接待游客超100万人次,全市22个世界遗产点共接待游客132.69万人次,全市重点监测的9个景区(点)共接待256.1万人次。

青年成为主要消费群体,外地游客占比创新高。

18~49岁游客占77.22%,其中30~39岁游客占32.64%;50~59岁游客占比为14.04%。外地游客占比54.29%,其中10月3日—6日外地游客占比均达75%以上。主要来自江浙沪、粤赣等周边地区。

主流央媒及各级各类媒体刊发有关报道泉州文旅盛况2300多条,累计阅读量超1.7亿次。“让世界爱上中式美学之泉州”“全红婵头戴簪花围”等各类有关话题登上热搜,全网新媒体话题超5亿次。

非遗戏曲 让市民游客拍手叫绝

泉州古城、真武庙等10多个地方推出民俗踩街、非遗快闪活动。全市举办非遗展示活动100多场,逛非遗集市、看非遗演出、品非遗味道成为游客来泉必选。

“跟着演出去旅行”有力激发消费新动能。泉州提线木偶戏58场演出场场爆满,“刺桐花”杯泉州市第35届戏剧会演上线12部新创大戏,让市民游客拍手叫绝,大型情

景演出《遇见泉州》、泉州版“四相簪花会”等展演精彩不停,国庆假期共演出143场次,观众近30万人次,演出收入近150万元,让广大市民游客感受“闽南戏窝子”的独特魅

力。博物馆游备受青睐。各地文博场馆开展30多场主题展览活动,多馆开展延时服务。推出15条博物馆研学旅游线路,持续掀起“博物馆热”。

业态活化 “味蕾游”成为新潮流

“味蕾游”成为新潮流。全市各地大力推动“美食+旅游”融合,加快“新闽菜”创新发展,助力创建“世界美食之都”,借助国庆假期举办各类美食活动,发布“新闽菜·最泉州”美食指南100+,推出“一县一桌菜”,为市民游客介绍泉州特色美食,丰富市民游客美食打卡选择。

其中,南安“成功家宴”入选中国旅游研究院发布的“2024美食旅游融合发展案例”;洛江举办“食韵洛江·味聚山水”美

食嘉年华,永春县推出全国地标美食——魁星宴,惠安举办第四届“万家千厨百味惠安”美食节,各类文创市集美食百味融汇山海,吸引游客纷纷打卡品尝。山林、滨海游人气兴旺。

全市推出“走高速‘趣’旅游,一起畅玩最美海岸线”行程攻略,许多自驾游游客沿着海岸线游览海景。清源山、八仙过海欧乐堡景区、安溪清水岩、德化石牛山分别接待游客8.70万人次、8.56万人次、5.01万人次和4.38万人次。

十“泉”十美 各地文旅盛宴亮点纷呈

市县两级文旅局长全线上,化身公益讲解员,带领游客游览泉州。县域活动丰富多彩。以全市十“泉”十美文旅消费季为引领,县域活动各具特色。

鲤城区发起“古灵精·怪可爱”篇盖章打卡活动,推出“非遗有鲤”展演;丰泽区以“清源有戏”为题,串联起“好戏连台”“游戏清源”;洛江区举办洛阳桥文化旅游消费季、音乐啤酒节;泉州港举办五里海沙音乐节;

石狮市实施“追光音旅计划”,举办第二届福狮文化节暨第三届八卦街文化节;晋江市举行侨家乐文化系列活动,举办寻艺山海——2024 梧林第三届艺术季;南安市推出“梦幻盈溪 戏剧巡游”活动;惠安县举办古城文化节系列活动;安溪举办溪禾山潮极国庆·十一奇趣嘉年华;永春县启动“一举夺魁 趣永春”泉州城市巡游季“古城+永春”文旅推介活动等。

□相关新闻

国庆假期晋江机场 旅客吞吐量破20万人次

海都讯(记者 吴日锦)10月9日,记者从泉州晋江国际机场获悉,今年国庆假期,该机场旅客吞吐量突破20万人次大关,七天共起降航班1353架次,货邮吞吐量1279.5吨。

记者了解到,为了让游客感受节日氛围,泉州晋江国际机场结合泉州本土文化,精心筹备了《我爱你中国》快闪、大合唱等一系列文化活动,还邀请高甲戏中的彩婆、家丁等角色与游客互动。

研究生“免统考”上岸是真的吗? A07

居家养老需防哪些服务风险? A04

泉州超七成五财力投入民生

前8月,泉州220个省重点项目完成投资816亿元,完成年度计划的75.24%

A02

进口二价HPV疫苗 晋江打一针送两针

针对15~45.5周岁女性,接种3针仅需670元

A05