



政府补贴加持,商家叠加优惠,360万人次涌入以旧换新专区…… 28亿“补”出新一轮“热辣滚烫”!

N海都记者 齐榕 文/图

“从大清早开始预约电话就响个不停,这已经是我今天上门安装的第6家了,后面还有好几家在等着……”今年国庆,智能衣架安装师傅老秦忙转于各小区之间,手脚麻利的他不到30分钟就能安装完一个智能衣架。

秦师傅的忙碌只是一个缩影,恰恰折射出今年国庆期间家装、家电以旧换新市场的火热。“金九银十”时间窗口,政府以旧换新政策加持,商家们更是锦上添花,折上折带来惊喜连连……今年国庆“黄金周”,消费者“换新”意愿呈现爆发趋势,360万人次涌入云闪付以旧换新专区,将这个“黄金周”买得“热辣滚烫”!

据了解,全省各地加快落实以旧换新支持政策,持续扩容完善参与商户及商品,真金白银优惠直达消费者,引领了国庆假期消费。根据有关平台数据显示,国庆期间(10月1日至10月7日)全省线下交易总规模414.89亿元,同比增长5.7%。截至10月7日,全省“以旧换新”专区访问量超360万人次,享受补贴用户数达9万人。



福建省“全闽乐购 焕新生活”金秋消费季启动

家电家装火力全开 叠加优惠助燃焕新潮

9月29日,福建省启动“全闽乐购·焕新生活”金秋消费季,福州市也同期启动“惠聚榕城 以旧换新”购物节,并发布家装厨卫焕新补贴具体细则。2024年9月29日起至2024年12月31日期间,福州市发放约2.17亿元家装厨卫焕新补贴,助力广大消费者焕新家装。

在福州连江北路的喜盈门总部店,前来参观的消费者络绎不绝。消费者陈先生说,房子刚交房,正在筹备装修,趁着国庆有空,各处逛逛,寻找自己心仪的家居。另一位消费者占女士则是二次装修,她说,这次政府以旧换新的力度很大,自己算是赶上好时机,能省下不少钱。家住晋安五四金地的翁女士,原来只想买个5000元左右的普通冰箱,在逛喜盈门商场时一眼看到颜值超靓的510多升COLMO制冰冰箱,想想可以享受2000元的政府补贴,同时加上国庆期间的商场有宝马首付、千元现金抽奖、现场领现金等各项优惠加持,马上更改预算,以9999元购入原价11999元的COLMO电冰箱,劲省2000元。

与此同时,记者了解到,除了政府以旧换新政策,各商家也叠加了不少优惠助燃国庆消费季。例如喜盈门总部店A.O.史密斯厨房三件套零售价20984元;政府补贴叠加国庆期间厂商补贴,直接将价格做到12590元,相当于补贴了40%。再比如一款16升恒温燃气热水器零售价4698元,大吸力油烟机5998元,大火力灶具2998元;目前厨房三件套零售价13694元;现在政府补贴+国庆期间厂商补贴,优惠价一

套只要7988元,相当于补贴了42%。

家电方面,作为参与以旧换新活动的家电零售平台,福建苏宁易购在政府补贴上继续加码。福建苏宁易购企业负责人表示,此次政府推出的以旧换新补贴政策中,消费者在全福建省近300家的苏宁易购门店都能享受到补贴。此外,福建苏宁易购在政府补贴的基础上,进一步增加了苏宁补贴,并联合工厂资源再次投入,包括旧机补贴等措施,形成政策合力,优惠让利幅度最高可达40%。

数据显示,国庆假期,福州市本级、各县(市)区、重点商圈、重点商贸企业、步行街区开展“惠聚榕城”等线上线下主题促消费活动,其中家电以旧换新、家装厨卫焕新补贴活动拉动销售超1.4亿元,吸引客流近3000万人次。

据了解,目前全省家电、家装厨卫补贴全面铺开,参与商户持续扩大。国庆期间,福州市在各卖场打造的多个焕新生活场景,重点展示参与以旧换新的家电、家居产品,推动绿色、智能消费;泉州市以国潮泉州“焕新消费 焕新智造”为主题等,各地组织的线上线下促消费活动,形成消费市场新热潮,更好地满足人民群众对美好生活的需要。全省报名参加家电家装商户3000多家,已核销补贴金额超1.5亿元。三明推动以旧换新上线企业实现县(市、区)全覆盖;漳州举办绿色智能家电家居焕新季;莆田组织全市十大家电家居专业卖场集中开展叠加让利活动;龙岩开展家电百万专项补贴活动等。

诚意满满的以旧换新政策,也在汽车市场碰撞出新火花。

在福州举办的第44届国际汽车博览会,吸引超百家车企、上千款车参展,吸引近33万人次参观,共销售1.83万辆车。车展开幕首日,即有近10万市民涌入海峡国际会展中心各展馆。组委会负责人表示,第一天订单就有5000多辆,成交额近10亿元!车展人气如此火爆,与我省近期提高以旧换新补贴、置换补贴的落地,以及各大汽车厂家、银行的加码补贴和车展福利,有着很大关系,多重补贴力促福州掀起汽车消费热潮。

福漳泉齐发力,车市旺出新火花

“蛮多市民咨询以旧换新补贴和置换补贴的,政府的补贴政策起到了明显的促进消费作用!”比亚迪展台工作人员说。记者在奔驰、五菱宝骏等多个展台进行采访时,也得到了相似的积极反馈。除政府补贴外,不少车商还通过加码补贴的方式,最大程度地吸引消费者的关注,激发消费者的购车热情。例如,奔驰在政府以旧换新补贴的基础上再“加码”,合计最高补贴3.5万元,还有零首付、低利率的金融贷款方案可选。北京汽车高调宣称补贴“加码”,其中BJ60最高补贴6万元。捷途新大圣以旧换新价较指导价低了3.5万



福建各地车展带旺新一波车市旺季

元,同样在政府补贴的基础上进行了加码。

各地积极开展汽车补贴和展销等活动,通过补贴政策+银行加码+厂商加码和车展福利,共促汽车消费。截至10月7日,全省汽车报废更新申请提交数量25338辆,申请补

贴金额4.55亿元,可带动汽车销售25亿元。漳州“向漳而行 焕新生活”汽车博览会线上宣传累计触达近百万人群;泉州举办第36届国际车展暨新能源汽车展,汇聚70多家主流汽车品牌,叠加厂家、车商和金融多重优惠。

漳州首发电动车补贴,实惠加码乐翻天

在“以旧换新”电动自行车专场上,漳州一枝独秀,成为全省发出电动自行车焕新“红包”的首个城市。

9月底,漳州市宣布在云闪付APP上率先开出电动自行车以旧换新申请入口,10月8日起,2024年9月28日至12月31日期间在漳州市内电动自行车以旧换新参与企业购买新车,同时报废注销名下旧车的个人消费者可享受电动自行车以旧换新政

府补贴。

国庆期间,漳州市的电动车商家火力全开,大力宣传政府的以旧换新政策,带来电动车以旧换新的一波热潮。

“国补”+“折旧”+“店补”,国庆期间,陈小姐等于花1000多元就骑走了一辆原价3499元的电动车。漳州市雅迪和爱玛经销商卢慧娟帮消费者算了一笔账,她说:“陈小姐买的电动车原价是3499元,国庆商家换购补贴价2599

元,陈小姐旧的电动车可以回购200元,因为新车售价2000元以上,她还可以申请补贴500元。这样折算下来,换辆新车的价格是1899元,大约是原价的5.5折,太划算了。”

“国庆7天,大约有20位消费者来店里参加电动车以旧换新。”漳州市雅迪和爱玛经销商卢慧娟说。电动自行车以旧换新政策加上厂家商家的福利加持,给消费者提供了实实在在的优惠。再比如另一

位消费者张先生,买的是一辆原价2999元的电动自行车,厂家让利300元,旧车折扣300元,加上以旧换新申请国家补贴500元,总共优惠了1100元,最终1899元换了一辆新车。

继漳州之后,龙岩市也成为省内第二个开出电动自行车以旧换新申请入口的城市。龙岩市宣布,消费者从10月12日起就可开始申请电动车以旧换新补贴。

豪掷28亿,激发消费潜能

据悉,本轮以旧换新补贴统筹安排资金超28亿元,高于我省历年安排的消费促进政策资金规模,通过政府补贴,惠企利民,激发消费潜能。

与此同时,中国银联福建分公司联合辖内各家商业银行,围绕以旧换新场景推

出消费贷、消费返现、银行业消费券、分期有礼等金融政策和惠民补贴活动,协力推动福建省消费品以旧换新补贴发放工作,提升消费者享受补贴体验和获得感。

例如,9月26日,龙岩农信上线龙岩市首批家电消费领域金融优惠叠加补贴折扣

券,在消费领域加码专属满减活动,叠加银行优惠福利,成为全国首家支持消费者在手机银行直接领取政府补贴,并同时享受政府、银行双重补贴叠加的金融机构。

福建省消费品“以旧换新”火热进行中,扫码可查看具体活动详情!

