

Z
央
视
新
闻

十年来,我国进口水果市场稳步向好。如今的进口水果越来越丰富,给人们带来独特口感和体验的同时,它还可以作为礼尚往来的馈赠佳品。但是,当您品尝那些宣称来自异国他乡的水果时,是否意识到,买来的可能是假的进口水果呢?近日,记者走访部分水果市场,揭开了假冒进口水果的真相。

走访

包装印外文 国产秒变进口

记者走访北京某水果批发市场看到,苹果、榴莲、石榴、猕猴桃等应季水果相继上市,特别是各种葡萄成为市场上的抢手货。

记者注意到,众多葡萄品牌当中,一款名为“进口阳光玫瑰”的葡萄,商家宣称是日本进口品种。记者注意到,市场里销售的国内葡萄品牌众多,宣称是国内“阳光玫瑰”的葡萄品种,价格普遍在6元至10元一斤,而宣称为日本进口的“阳光玫瑰”葡萄,6斤装礼盒售价竟高达66元一斤,价格相差近10倍。

记者随机购买了一箱商家推销的所谓“进口阳光玫瑰”,其外包装上有清晰的日本文字,并配有卡通人物形象,最醒目的是“香印”两个字。销售人员说,这个品种叫“香印青提”,和“晴王”品牌都是日本进口的葡萄品种。

记者了解到,一般来说,进口水果包装箱上应用中文或英文注明水果名称、产地、包装厂名称或代码等信息。但是记者看到的所谓进口葡萄的包装盒,缺少了产地、包装厂名及代码信息。一位国产葡萄的销售人员透露,记者购买的这款所谓的日本进口葡萄,很有可能就是国产葡萄。

记者随机调查的多家店铺,均宣称有来自日本的“进口”葡萄。记者随即查阅了海关总署2024年9月2日发布的《获得我国检验准入的新鲜水果种类及输出国家地区名录》,名录中明确显示,日本目前予以准入我国水果的品类只有苹果和梨。这也意味着,目前市场上所谓的日本进口葡萄,都不可能是真正的进口产品。

「假进口」水果是如何炼成的?

包装印外文,价格差近十倍

调查

进口水果礼盒包装 几块钱就可以买到

那么商家所说的日本“进口阳光玫瑰”葡萄又是如何出现在市场里的呢?

一位长期从事进口水果批发的业内人士表示,目前所谓的日本进口葡萄一定装的都是国产货,如果外包装上有日文或者是一些其他的外文,也一定是挂羊头卖狗肉,把国产货充当成进口葡萄来售卖欺骗消费者,在批发以及零售端也是普遍存在的。

按照其说法,只要在包装上突出外国文字等元素,再装上国产葡萄,所谓的“进口水果”就生产出来了。在不少市场,都存在专门提供这种印有外文

的包装盒。记者又前往广州某大型水果批发市场进行调查,市场内,零售的国产葡萄都是零散装在白色篮筐中,一位销售商告诉记者,这些国产葡萄,在市场里也可以包装成外形“好看”的进口葡萄。

记者随后来到了商家指引卖包装盒的店铺,一款包装盒上印有葡萄图片和非常醒目的“晴王”字样,还有几处日文印刷字体。记者发现,仅“晴王”礼盒就有3种款式。

类似的进口水果礼盒包装几块钱就可以买到,而许多商家直接将国产水果装到这些盒子里冒充进口水果出售。

类似的现象在北京、上海、广州等地的水果市场上都很常见,在这些充满了外文标识的外包装礼盒里,盛装的其实就是国产水果。这家水果市场售卖的这盒名为秋月梨的包装盒上印满了日文,销售人员直接承认这是来自山东的水果。

现场

“加工”换标签 造假方式多

记者发现,除了国产水果冒充进口水果,还有用国外品牌冒充国外品牌

的现象。在北京某水果批发市场,记者看到几个工作人员正在对进口橘子进行重新包装。记者发现,工作人员撕掉了水果上原来贴着的“SWEETS”字样的蓝色标签,换上了“2PH”“CITRUS”字样的紫色标签。原来2PH是澳大利亚一种柑橘品牌,业内人士称其为澳柑。而“SWEETS”包装礼盒则是南非的橘子。那么同样是进口水果,为什么要替换原有标签呢?

业内人士指出,市场上的澳柑销售情况比较好,而且售价比较高,但是有一些不法商家就利用一些国产柑橘,甚至一些进口的价格比较便宜的南非橘子,通过换箱子或者是自行贴标签的一个方式,替换成澳大利亚柑橘销售,实际上价差能有5到10倍,所以通过这种方式来牟利,实际上这在水果业内已经是公开的秘密了。

这位业内人士告诉记者,在外包装上,像“2PH”和“CITRUS”这样的标签、标识信息,都应该是贴上去的,而不是印上去的。而记者在现场看到,“2PH”和“CITRUS”这些品牌信息都是印刷体,有经验的人一眼就能看出这种包装盒是伪造的。



唐昊漫画

仿冒

网店公开出售“进口水果标签”

国产水果冒充进口水果,靠的就是包装。除了外包装箱,贴在水果上的标签也是进口水果重要标识之一,记者调查发现,市场上假冒进口水果的主要方式之一,就是堂而皇之地进行标签造假。贴了假商标的水果和真品摆在一起,有时连品牌商都难以辨认。

那么,这些假冒注册商标的标签从何而来?记者发现,一些水果不干胶标签贴店铺在公开售卖进口水果标签,这些标签五花八门,有些标签有明显的注册商标标识,但仍然可以下单。有的店铺为了规避风险,一些标识被更改了部分形似的字母,还有一些则干脆给注册商标进行了模糊处理。

记者联系上了一家模糊处理商品图标的商家,并提出需要定制这个带有模糊处理的商标标识。商家立刻将清晰版的图片发了过来。定制过程中,商家并没有向记者索要任何品牌委托授权的手续。

专家

侵犯消费者合法权益 要加大日常监督管理力度

电商平台里轻易买来的标签,自己往普通水果上一贴,摇身一变,论斤称卖的变成了论个卖的,最终都变成了所谓的进口水果。

记者了解到,调查中发现的制售仿冒的外国知名水果标签行为,已涉嫌假冒注册商标罪,根据情节严重程度,最高可处三年以上十年以下有期徒刑,并处罚金。而对于市场一些假冒进口水果的销售行为,相关法律专家认为已涉嫌欺诈,除按规定对相关责任人予以处罚之外,消费者可以到市场监督管理部门进行举报或投诉,按照规定,可以进行退一赔三的索赔,维护自身权益。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,商家明明知道这个水果不是进口的,就是要故意欺骗消费者,或者是误导消费者,但这种行为明显是会涉嫌侵犯消费者合法权益的,这种行为依据消费者权益保护法,还可能会构成欺诈。

专家表示,其实普通消费者对进口水果很难去辨别,即使怀疑,也很难举证。

陈音江表示,监管部门也要对这种水果市场加大日常监督管理力度,比如这里宣传的是进口的水果,就要求提供进口的材料,多方共同努力,才能够真正促进水果市场诚信自律,消费者权益才能得到更好保障。

假冒进口水果的商家不需要承担进口水果的运输、关税、质量检测等费用,却能以进口水果的名义销售,不仅打乱了正常的市场价格秩序,获得不正当的竞争优势,还挤压了正规商家的生存空间。在此要提醒电商平台,要随时对售卖进口水果标签的商家审核资质、检查商品信息,不能让网络成为假冒商标得以流通的温床。

此外,市场监管部门也要严格核查进口水果的各种入境手续,发现不法商家及时处罚。而对于那些涉嫌假冒注册商标的犯罪行为,司法部门也应加大打击力度。

分类信息

广告热线:13799377276

公告栏

莆田市欧歌贸易有限公司遗失公章一枚,声明作废。

莆田市医方源医疗管理有限公司遗失公章一枚,声明作废

厦门景杏源精密模具有限公司遗失公章一枚,声明作废。

厦门圣鑫达五金有限公司遗失公章一枚,声明作废。

厦门严朝和教育咨询有限公司遗失公章一枚,声明作废。

莆田市荔城区优焙时代烘焙店遗失公章一枚,声明作废。

莆田市维盾商贸有限公司遗失公章一枚,声明作废。

未来(厦门)设计有限公司遗失财务章一枚,声明作废。

福建佰绿有机农业发展有限公司遗失财务章一枚,声明作废。

莆田市环趣文化传媒有限公司遗失公章一枚,编号35030410042613,声明作废。

莆田市简美网络科技有限公司遗失公章一枚,编号35030410032160,声明作废。

李良思遗失士官证证号17002770914,特此声明。

厦门华鼎建科建设工程有限公司遗失公章、财务章、发票章、法人章各一枚,声明作废。

莆田市龙凤呈祥商贸有限公司遗失公章、财务专用章、发票专用章各一枚,声明作废。

浦城荣华机动车驾驶培训有限公司遗失公章一枚,印章编码35072210011096,声明作废。

福建玖玖玖贸易有限公司不慎遗失公章一枚。章文:福建玖玖玖贸易有限公司,编码:35010310015875。现声明作废。

漳州台商投资区角美幸运餐饮店遗失漳州台商投资区管委会市场监督管理局核发的食品经营许可证正副本,核发日期:2023年11月7日,许可证编号:JY23506060067632,声明作废。

厦门联合矩阵科技有限公司遗失财务章、法人私章,声明作废。

厦门市泓展物流有限公司,车号闽DF3993 遗失道路运输证,证号350201242406,声明作废。

公告栏

厦门市湖里区水母船建材经营部遗失公章一枚,声明作废。

厦门市豪仕威文化传播有限公司遗失公章、法人章,声明作废。

三明市三元区乌龙机砖厂遗失公章一枚,声明作废。

大田县祥润轩茶业有限公司遗失大田县市场监督管理局2019-11-27核发的食品经营许可证副本,编号JY13504250034502声明作废。

漳州台顺顺汽车销售有限公司遗失公章,编号35060410018869,声明作废。

厦门非常男女婚介有限公司

临时会议的公告

因公司决定办理注销,经公司执行董事陈锦东提议召开股东会临时会议,现将会议召开的具体情况通知如下:会议召集人:陈锦东;会议参加人:陈东锦东、刘丽珍;会议时间:2024年12月20日上午10:00;会议地点:厦门市思明区禾祥西路206号万禾商住楼11A座;会议议题:公司决定解散,成立清算组;联系人:陈锦东,联系电话:13711672667。特此通知!

厦门非常男女婚介有限公司

2024年10月22日