



校服之乡 上演国潮青春大片

惠安校服拥有近千家上下游企业和超10万从业人员,产销量占全国市场1/3以上份额

海都讯(记者 吴日锦 林良标 文/图) 校服也能潮起来,你信吗?10月23日傍晚,福建首个落日码头崇武古渡橘若景区里,夕阳下,古渡边,少年步履翩翩,烟花璀璨。在T台孩子们自信的国潮之风中,占据中国三分之一产能的校服之乡惠安,点燃了一场特别的海洋青春秀。

此次的2025春夏校服新品发布秀,结合校服+惠女+海+落日元素,在崇武古渡码头搭起T台秀,活动以“踏浪前行”“逐梦惠潮”“青春有我”“向海而生”“国潮惠

安”五个主题篇章展示了常服、国风、运动、礼服等校服样式,充分展示惠安校服的设计、外观、面料、功能等,将惠安校服产业集群服装面料产品研发、生产、校园服饰研发设计、生产加工、销售服务为一体的完整产业链条以成品形式表达。

记者发现,此次发布的五大系列中,“踏浪前行”常服系列简洁大方,彰显着学生们的青春朝气与沉稳自信。“逐梦惠潮”国风校服宛如一幅流动的画卷,将传统文化与现代时尚完美融合。精美的刺绣、典雅的配



校服结合惠女、海、落日等元素



校服展现国潮自信

色,展现出国潮的魅力。“青春有我”运动校服以其鲜明的色彩和功能性设计,激发着学生们的运动热情。“向海而生”礼服系列则尽显优

雅与庄重,散发着自信与光芒。“国潮惠安”独特的惠女服饰,如一幅绚丽的画卷,诉说着惠安的历史与故事。据介绍,惠安有着“校

服之乡”的美称,当地现有500余家校服企业,产销规模约250亿,已形成“织造、面料、校服工装、销售服务”相对完整的产业链条,惠安

校服被列入全省县域重点产业链名单,目前拥有近千家上下游企业和超10万的从业人员,产销量占全国市场份额的1/3以上。

泉州古城新增8家备案登记民宿

海都讯(记者 柳小玲 通讯员 赖良德) 近日,泉州鲤城区为第七批、第八批通过民宿备案的8家民宿经营单位颁牌,进一步对各类型民宿的开办、经营及监管等进行规范。

现场,鲤城区为来自美呈民宿、大野旅社、听风驿民宿、承里民宿、鲤宿旅馆、芸兮行舍民宿、婉玲热线民宿、橘若西街民宿等8家民宿业代表颁牌。截至目前,鲤城共

有备案登记民宿36家。

近年来,泉州文旅火热“出圈”,吸引了大量游客前来,民宿产业得到飞速发展。为了更好地推动民宿行业规范发展,鲤城先后出台有关配套政策规定,对辖区民宿采取备案监管,并通过政策引导,鼓励民宿品牌化、特色化发展,全力打造“世遗人家”品牌民宿。

根据要求,可备案民宿需取得营业执照、卫生许可证或食品经营许

证,且独栋建筑物经营用房不超过4层、建筑面积不超过800平方米,客房数不低于5间、不超过14个标准间。同时,民宿业主在营业前还需依法依规取得房屋安全鉴定合格证明、不动产权属来源证明材料,并符合消防、治安、卫生、装修等方面的相关规定。

在引导合规民宿发展壮大的同时,鲤城深入开展专项整治,对辖区民宿经营情况进行了大起

底,坚决取缔未备案且未取得公安机关特种行业许可证的住宿载体。区民宿办工作人员介绍,今年以来,鲤城分3批次联合发函敦促携程、美团、飞猪等网约平台下架违规民宿,全方位规范民宿行业经营行为。

区民宿办工作人员提醒,消费者在预订或到达民宿时,可以询问店主相关证件是否齐全,遇到各类问题也可以拨打12315进行投诉。

泉州洛江区实验幼儿园交付 将增加450个学位

海都讯(记者 黄晓蓉 通讯员 郭晓玲) 在泉州洛江区万安街道万贤街,一座备受关注的教育新地标——公立洛江区实验幼儿园已完工交付,正在进行开园迎新前的最后准备工作。

10月24日记者走进园区,教学楼简洁大方的外观和新颖活泼的造型令人眼前一亮,园内教育设施配备丰富,并因地制宜充分利用现有资源,打造不同形态的户外活动空间。

记者了解到,开园在即,幼儿园将迎来首批6个班、190名新生。老师们除了进行环境创设、物品清洁等工作,还为即将报到的孩子们准备了各具特色的入园签到惊喜,用心用情为孩子们打造有趣有爱的开学记忆。

据介绍,洛江区实验幼儿园按福建省示范性幼儿园标准进行规划设计,总投资4947.45万元,共设置15个教学班,可提供450个学位。

山水相约 悠游洛江

泉州洛江区构建“大旅游”格局,推出“洛水仙山宴”,展示洛江文化魅力和旅游风采

海都记者 黄晓蓉 通讯员 庄伊欣

培育“悠游洛江”特色文旅品牌、“洛水仙山宴”迎八方来客、发布4条精品主题旅游线路……10月24日,泉州市洛江区举行文化强国建设暨2024年文旅经济发展大会,旨在加快文化强国建设,推动洛江文旅经济高质量发展,展示洛江的文化魅力和旅游风采。

培育“悠游洛江”特色文旅品牌

近年来,泉州市洛江区依托“名山、名桥、名人、名传说”文化资源优势,坚持以文塑旅、以旅彰文,加强文化遗产保护传承利用,培育“悠游洛江”特色文旅品牌,将全域旅游发展理念融入全区经济社会发展大局,构建“大旅游”格局。文旅经济发展跑出“加

速度”,2024年上半年,国内旅游人数164.29万人次,同比增长18.5%,国内旅游游客消费14.94亿元,同比增长22.1%,两项指标增长率均高于全市平均值,位居全市前列。

洛江区积极推进洛阳桥世界遗产点保护利用,完善桥南片区管理长效机制。利

用数字化技术打造新场景,推进AR全景沉浸式游览洛阳桥,让游客身临其境地感受文化魅力。培育14个省市级旅游村、休闲示范点,串点打造2条全国乡村旅游路线、10条精品文旅路线,培育2家市级观光工厂。此外,洛江区基础设施逐步升级,美

标美豪酒店建成投用,蓝山墅酒店开工建设,引进智创科技城青峰酒店、万安商贸综合体酒店等项目,旅游交通服务覆盖全区景区景点;建设洛江智慧旅游云平台,开发“悠游洛江”小程序,推行“悠游洛江”全域旅游卡,为游客提供信息导览服务。

“洛水仙山宴”迎八方来客

为展现洛江区特色美食文化,用美食讲述风土人情故事,以食为媒,宣传大美洛江;洛江区采山林珍馐、捕洛水鲜味,集印尼南洋滋味,山海融合,传承经典,创新技法,推出洛江区一县一桌菜:“洛水仙山宴”。

当天,洛江区“洛水仙山宴”正式对外发布。记者了解到,“洛水仙山宴”除茶饮外,由16道菜品组成,涵盖小吃甜品、山珍海味、滋补汤品等。食材取自本地的山货和海味,将本土食材与独特的烹饪技艺巧妙结合,与洛江的历史人文精神有机融合,呈现出洛江人文历

史缤纷多元、食材山海交融、技法中外结合的独有美食风味。

此外,洛江区文旅经济发展指挥部聘请一批有广泛影响力的社会人士作为“洛江文旅推广大使”。他们分别是:2012年伦敦奥运会举重男子69公斤级冠军林清

峰、2004年雅典残奥会F42级女子铅球和铁饼双料冠军郑宝珠、泉州新媒体网络大V柯盛水、“剪辑不加班”创作者陈智富、中国雄安官网编委林双川、泉州桑莲居文化艺术有限公司董事长黄文生以及首届海峡两岸十佳导游之星黄慧婷。

4条精品线路玩透洛江

大会现场还发布4条精品主题旅游线路:

第一条是“工业旅游”主题线路(春风酒香不知倦,起手形意具匠心)。这条线路涵盖2家省级观光工厂(春生堂、东艺雕刻),游客将近距离接触并了解酒的生产工艺以及石头从原材料选取到艺术成品诞生的全过程。

第二条是“遗产旅游”主题线路(山水藏古韵,勇武传千家)。这条线路以世界文化遗产洛阳桥为核心,串联蔡襄祠、俞大猷公

园、仙公山等历史遗迹、文化景观与自然奇观。

第三条是“乡村旅游”主题线路(漫游田园,寻迹乡土洛江)。这条线路将省三星级旅游休闲集镇虹山乡及省四星级旅游村新告村串联在一起,游客可以体验洛江乡村的山川、河流、田园等优美风光,感受大自然的宁静与美丽。

第四条是“研学旅游”主题线路(游洛思古,研学智展视野)。这条线路涵盖了历史文化、自然探索、红色教育等多方面内容。