



两大重磅级文旅项目落地泉州

分别为宋元中国·东方大港演艺城邦和洛阳湾世遗文创小镇,助力泉州台商区打造文化强区

奋进强国路
阔步新征程

■海都记者
柳小玲

近日,“梦幻滨海 活力绽放”泉州台商投资区文化强区建设暨2024年文旅经济发展大会在八仙过海郑和海洋国际酒店顺利举行。记者获悉,为进一步搭建文化弘扬新舞台,台商区将打造宋元中国·东方大港演艺城邦项目,情景再现泉州“宋元中国东方第一大港”的繁华景象。同时,加快建设洛阳湾世遗文创小镇,唤醒横亘南北、传颂千年的洛阳古渡。



洛阳湾世遗文创小镇(效果图)

洛阳湾世遗文创小镇: 再现千年海丝商港繁华盛景

洛阳湾世遗文创小镇选址于台商投资区洛阳镇洛阳桥北片区,总投资约80亿元,分三期建设。其中,一期总投资约20亿元,为洛阳桥古镇改造核心区(约55亩)和开发建设区(约80亩);二期为洛阳桥古镇非核心改造区;三期为新开发建设用地。

项目策划以千年洛阳桥为文化核心,以滨海商港文化为主题,通过古桥、古镇、老街的修缮和文化演绎,再现千年海丝商港的繁华盛景,通过引入“沉浸式实景演艺、艺文首店、海街酒吧、度假院落”等业态,打造集城市休闲、文旅度假于一体的复合型旅游目的地。

“将以‘电商一站式赋能平台’为核心的新兴产业IP,结合泉州国潮国货的制造业优势,引入‘红人电商产业链’,提供电商直播代运营相关服务,打造‘洛阳桥甄选’品牌,实现线上线下的联动营销与推广。”该项目相

关负责人进一步介绍道。同时邀请有产业发展需求的平台和企业入驻,形成泉州名品品牌会客厅,共同实现全新的产业联动发展模式。

在新文旅IP中,该项目将打造以“顺意生活”为核心的新文旅体验,充分挖掘本地特色,重塑精神IP,打造独特的沉浸体验。结合传承千年的大师非遗,同步领略和体验最时尚的国潮国货,感受独特的闽南美食文化及高端餐饮。配备艺术空间、咖啡馆、音乐酒吧、Livehouse、文创风物及民宿等时尚消费场景。

据介绍,洛阳湾世遗文创小镇联合科技产业创新平台引领者“璞跃中国”,一起打造泉州新质生产力国际化产业加速平台,为泉州产业升级提供全方位的赋能。目前,已完成项目一期(79.3亩)地块竞拍工作并取得项目用地,正在做设计方案和报批。

宋元中国·东方大港演艺城邦:

打造大型演艺集群主题园区

宋元中国·东方大港演艺城邦项目选址在泉州台商投资区海丝生态公园北侧,项目投资额20亿元,占地面积约400亩。据悉,该项目将由中国山水实景演出创始人、著名导演、国家一级编剧梅帅元总导演。2004年以来,该项目的团队策划打造了《印象·刘三姐》等山水实景演出,将艺术构想变为现实。

该项目将宋元中国海丝贸易文化融合宋元世遗文化、宋元中国及海丝各

国饮食文化,以游客为“第一视角”,用多元化演艺产品与科技打造一座主客共享的互动娱乐演艺空间集群。

项目是在内容上以宋元海丝贸易文化为核心,融合宋元世遗文化,在形式上以大型实景演出为核心,融合剧场演出、沉浸式演出、互动体验演出、沉浸式探索游戏、巡游演出等多形态演出聚合的大型演艺集群主题园区。

“项目独特的玩法体

验,将带领我们穿越时空,回到繁荣昌盛的宋元中国,感受千年前东方大港、光明之城泉州繁华的世界商贸景象。”主办方相关负责人介绍道。游客来到这“东方大港”,便会成为宋元时期世界各地商人中的一员,在这座城邦里搜寻各种货物,了解茶、瓷、铁等各种泉州物产的前世今生,在通商文牒中盖章交易,并在入夜时分前往海港,为远行的商船送行,重现千年前的商贸盛况。

此外,沉浸式的互动演艺集群将活化世界遗产,通过对宋元中国·东方大港的商贸体验、历史故事、世遗文化等进行还原,创作和设计十余个大小不一的散点演艺、互动装置体验、沉浸式互娱,让游客在经商游玩中,看尽宋元中国故事。民俗祭祀巡游、茶状元巡游、各国商队巡游、戏曲巡游……全方位多角度感受宋元时期的中国文化、闽南文化、海丝各国文化的魅力。

泉州湾宋船出土50周年展

在开元寺展出,将持续至明年2月16日

A04

惠安小学生协助救人民警到校颁发奖状

A03

“以蚊治蚊”防控登革热

七年来,广州一村子每周放出三五十万只“绝育雄蚊”,以降低花斑蚊的种群密度,全村至今未再发生登革热病例

A07