海峡都市報 报料：智慧海都 968880
2024年10月28日 星期一 责编/周德庆 美编/杰清 校对/李达

泉州成立时尚产业联盟

23家品牌龙头企业联合发起成立，涵盖1万多家供应链企业，助力泉州打造全球性的“时尚之都”

通讯员 李荣鑫
海都记者 沈舜枝 刘薇

10月25日下午，泉州时尚产业联盟成立大会暨“泉州时尚季”系列活动开幕式在石狮举行。本次活动以“世遗泉州 时尚之都”为主题，汇聚泉州时尚产业联盟成立大会、泉州市纺织服装商会第三届理(监)事会换届仪式、“泉州时尚季”开幕式三场重要活动。

据介绍，泉州时尚产业联盟是在泉州市委、市政府的领导下，在市商务局和市工商联的共同指导下，由23家品牌龙头企业联合发起成立，丁世忠、蔡国强、蔡明泼任总顾问，涵盖761家纺织鞋服行业优质企业，1万多家生产制造供应链企业，全面构建以联盟为引领、商会为服务主体、企业广泛参与的协同发展格局。

现场的“打造时尚之都”主题交流中，专家与企业家共同探讨如何把泉州打造成全球性的“时尚之都”。

助力培育国际时尚品牌

成立大会上，泉州时尚产业联盟主席团执行主席、福建七匹狼实业股份有限公司董事长周少雄致辞表示，在当前的经济形势下，泉州的民营经济面临着转型升级的重要任务。“泉州时尚产业联盟将以科技创新为驱动，不断提升产业的核心竞争力，推动产业加大研发投入，引入先进的技术和理念，助力企业在时尚产品的设计、生产和营销方式上的创新。”周少雄表示，联盟成立后将推动企业加强品牌建设，助力培育一批具有国际影响力的泉州时尚品牌。

泉州拥有九大超千亿制造业产业集群，纺织鞋服产业产值超7000亿元。20多年来，泉州纺织服装产业在“晋江经验”的引领下蓬勃发展，已形成完整产业链，拥有众多龙头企业、专精特新企业和知名品牌。泉州时尚产业做大做强做优有稳定且强大的基因，而泉州时尚产业联盟所服务的纺织服装产业将成为助力泉州开启“时尚之都”时代的最大动能。

据介绍，泉州时尚产业联盟由23家品牌龙头企业联合发起成立，涵盖761家纺织鞋服行业优质企业，1万多家生产制造供应链企业，全面构建以联盟为引领、商会为服务主体、企业广泛参与的协同发展格局。未来，泉州时尚产业联盟将围绕“产业创新与升级”“品牌塑造与价值提升”“人才培养与引进”“产业生态构建”以及“国际交流与合作”五大板块开展工作，为泉州时尚产业的发展奠定坚实基础。

企业家期待联盟带来品牌聚力

来自安踏、九牧、特步、匹克等泉州知名品牌的企业家参加了成立大会，对于联盟将给企业发展带来的推动，企业家们充满期待。

作为泉州时尚产业联盟主席团主席，许志华对联盟能起到聚合作用充满期待。他表示，泉州作为品牌之都，拥有强大的产业基础，这几年企业在产业升级方面有了很大的发展，国际化步伐也在加快。但是，外部对于泉州品牌的印象还是停留在国产品牌，甚至代工上面，当前急需一个突破，让泉州成为米兰那样的时尚之都。

“泉州有非常好的品牌资源，只要合力，可以做成很多事。”许志华说，现在泉州品牌还处于各自独立作战的状态，各种资源都没能形成集合效应，就像同行企业成规模，就能培育起完整产业链一样，如果在品牌推广、文化挖掘、时尚设计等方面都能聚合起来，聚力做资源投入，引入顶级设计师、顶级明星、顶级运动员，做成一场世界级大秀，就能把泉州的时尚形象打出去。

“如果泉州每年有一场像维密那样的大秀，时尚之都的形象就立起来了。”许志华说，产业联盟不仅要实现品牌资源融合，也要发动企业共同挖掘城市文化，产业升级与城市升级同步，实现资源的高阶利用。

“能走出去，对企业品牌就是极大提升。”柒牌董事长洪肇设说，柒牌在纽约办过一场秀，虽然柒牌品牌还没做到国际化，那场秀对于国外市场没有太大推动，但企业还是收获很大，不仅把中国的传统文化传播到全球，而且在国内市场引起不小影响，大大提升了品牌知名度和美誉度。洪肇设说，时尚产业联盟成立，政府搭台企业唱戏，大家共同发力，让泉州的产业优势、品牌资源发挥更大效用。

茶如何与时尚产业联系上呢？八马茶业董事长王文礼表示，茶不再只是一种大众饮品，而是一种生活方式，一种文化，当然，也会成为一种时尚。

茶不仅用来止渴，还有茶艺表演，有品茶、茶叙。近几年，八马的茶艺表演、茶叙多次出现在重大的会议和活动上，不仅服务中外客人，也传播了中国茶文化。品茶与茶道越来越多地渗透到精英人群的生活里，传递了高雅、时尚的生活方式。

2024晋马12月1日鸣枪开跑

海都讯(记者 杨江参) 作为世界田联标牌赛事，2024特步晋江马拉松赛将于12月1日7时30分在晋江市体育中心鸣枪开跑。10月25日晚，赛事新闻发布会在晋江市五店市传统街区举行。本届赛事以“畅跑海丝路，晋马世遗情”为主题，设有全程马拉松、半程马拉松与健康跑三个项目，将开展个人赛和“百团争锋”邀请赛。赛事路线规划、参赛服、完赛牌、侨商跑团等都加入了闽南文化、世遗文化、海丝文化和华侨文化元素。

据介绍，本次赛事路线在往届基础上进行了优化升级，以世纪大道为主赛道，大赛起点设在晋江市体育中心，同时也是全程马拉松和半程马拉松项目终点，健康跑项目终点设在草庵。

晋江马拉松赛是晋江自主培育的品牌赛事，自2016年创办以来，赛事水平和影响力不断提升。本届晋马较往届规格更高、规模更大、奖金更丰厚。赛事总规模扩增至20000人，包括全程马拉松5000人、半程马拉松7000人、健康跑8000人。此外，赛事奖金大幅度提升，总奖金额较上届增加了6万元。其中，马拉松项目总名次男、女第一名奖金从2万元调增至3万元。

记者了解到，赛事报名于9月30日启动，采用线上报名方式，健康跑名额一小时报满，半程马拉松名额12小时报满，创历届晋马最快报名纪录。

挖掘野生动物的文化价值

2024年全国爱鸟周自然笔记总结在晋江举行，促进人与自然和谐共生

海都讯(记者 杨江参 通讯员 林晓燕 文/图) 今年10月是福建省第三十四届保护野生动物宣传月。中国野生动物保护协会、国家林业和草原局林草调查规划院、红树林基金会联合福建省林业局、泉州市林业局、晋江市人民政府等单位于10月25日—27日在晋江举办“2024全国爱鸟周自然笔记总结暨福建省首届野生动物文化交流活动”。

本次活动以“文化赋能保护，融合开创未来”为题，共布设7个展区、展区面积近8000平方米。其间，晋江市林业和园林绿化局与红树林基金会签订“美丽晋江”生态保护专项基金合作协议，“美丽晋江”专项基金管委会与卡尔美签订公益宝贝合作协议。

目前，晋江中心城区绿化覆盖率达44%，人均公园绿地面积15.6平方米，已记录野生鸟类226种，其中国家一级和二级重点保护动物达53种，近两年新记录鸟种数量位居泉州地区首位。中华凤头燕鸥、勺嘴鹬、彩鹳、白鹤等多种珍稀和濒危候鸟频频“做客”晋江，共同描绘人与自然和谐共生的美丽生态画卷。

市民在展区欣赏生态摄影作品

此外，主办方表示，野生动物文化元素的成功商业运作已经创造了巨大社会财富和众多就业机会，例如，《黑神话：悟空》《大闹天宫》等影视、游戏作品及其衍生的手办、布偶、玩具等，释放了显著的经济效益；晋江市以野生动物元素为LOGO的服装鞋帽产品深受消费者青睐。此外，生态观鸟、拍摄野生动物、撰写自然笔记等活动，正在成为时尚的户外运动、兴趣爱好，并被普及推广作为自然教育内容。

居住权登记制度在泉州中心市区正式落地

海都讯(记者 陈丹萍) 来自泉州市自然资源和规划局的消息，日前，居住权登记制度在泉州中心市区正式落地。市民陈女士顺利从泉州市不动产登记中心领取了不动产居住权登记证明，这是《中华人民共和国民法典》实施后，泉州中心市区发放的首本居住权登记证明。目前，泉州中心市区已常态化开展居住权登记相关工作，申请居住权登记不涉及税费、不收取登记费。

居住权是指居住权人为满足居住需要，对他人所有的住宅享有占有、使用的权利。居住权自登记时设立，是《中华人民共和国民法典》物权编新增的一项用益物权，对完善住房保障体系，保障弱势群体“居者有其屋”、保障“老有所居”等方面有着重要的意义。

年产值4亿元

全省首个铝塑膜生产项目在安溪投产

海都讯(记者 陈丹萍) 日前，记者从安溪县委宣传部获悉，位于安溪县高端装备制造产业园的奇楷铝塑膜项目投产。该项目总投资3亿元，是福建省首个铝塑膜生产项目，主要应用于手机电池、手提电脑、电动车和航模等软包电池上。

据悉，项目用地面积30亩，建筑面积约1.7万平方米。项目的落地投产，将有力解决国内在锂离子电池包装铝塑膜技术领域的卡脖子技术难题，率先实现耐热阻燃双功能隔膜国产化。项目全部达产后，具备年产铝塑膜2000万平方米的生产能力，年产值4亿元，年纳税额1500万元。