



2
据
福
建
日
报

提到“老字号”，你是否会联想到诸如“经典”“传统”“古法”“匠心”“百年传承”等一系列用于表达底蕴深厚的词？不错，字字不提“老”，却处处显示了穿越时空的岁月感。

今年5月，省商务厅启动第七批“福建老字号”认定工作。截至9月底，各地市已挖掘、推荐一批申报企业，目前正在进行评审相关工作，预计将在年底前公布名单。这使得“老字号”愈加受到消费者关注，也调动了更多老字号企业的积极性。

一方面，“老字号”是埋在我们心中的难忘记忆；另一方面，在新潮奔涌的市场环境中，有的老字号企业感到力不从心，甚至出现生存危机。根据商务部2023年11月公布的“中华老字号”复核结果，有55个“中华老字号”被移出名录。

那么，老字号企业如何避免“倚老卖老”？怎样做到越老越有活力？日前，记者走访了几家老字号企业，探究解决之道。

焦点一： “老字号”，何以老？

16日清晨，厦门市同安区潘涂市场，早餐店已经出摊，冒着热气的米糕、鲜嫩多汁的大肉包，正把沉睡的街巷唤醒。一旁的古龙酱文化园里，师傅们也忙活起来。

4.4万平方米的晒场上，55559口酿晒缸整齐列队，十几位师傅正走向晒场，两手并用，麻利地掀开缸上的盖子。这些缸内即将上演一场声势浩大的发酵反应。

“这是获大世界基尼斯之最的传统酱油酿造晒场，这里的缸是从民间一个一个收集来的。透气性好的陶缸让酱在日晒中迅速发酵，到了晚上，热气慢慢散去，酱味开始浓缩。”厦门古龙食品有限公司(以下简称“古龙食品”)负责人向记者介绍，这就是古龙酱油独具醇香的秘密。

据介绍，古龙食品于1907年诞生在鼓浪屿，是厦门市的“中华老字号”之一，拥有被列为“福建省非物质文化遗产代表性项目”的“日晒夜露”古法酱油酿造技艺。

春生曲，夏制酱，秋出油，冬成酱。“这股浓郁的酱香，是需要守护的‘百年味道’。”古龙食品负责人表示，“不管多苦多难，我们都会一直坚持下去。”

守护“百年味道”，是古法酿制，更是匠心所致。教育部工商管理教指委委员、福州大学市场营销学科带头人陈章旺教授说道，老字号企业何以历久弥新？守正是前提。“守正”之“守”，是坚守传统文化、传统工艺，有所为，有所不为，这便是匠人精神，也就是“匠心”。

一说到“聚春园”，就想到“佛跳墙”，反之亦然，这或许正源自品牌的力量。对此，福建省品牌文化发展研究会常务副会长、闽江学院郑云坚教授提出：“老字号”的标志在于品牌，品牌是“老字号”的根。

据福州聚春园集团党委书记、董事长杨杰介绍，始创于清同治四年(1865年)的聚春园，是我省现存年代最悠久的老店，驰名中外的佛跳墙就源于此。2008年，“聚春园佛跳墙制作技艺”被列入国家级非物质文化遗产名录。

郑云坚向记者介绍，除聚春园等历史悠久的“中华老字号”以外，还有很多老字号企业也都在用各自独特的方法不断擦亮“老字号”这块金字招牌。比如，今年申请省商务厅第七批“福建老字号”认定工作的“福盐”，不但拥有产盐历史悠久的盐田，而且其制盐工序仍遵循古法。

再比如，今年刚被认定为“福州老字号”的台湾品牌“翁财记”，虽已研发了许多新产品，但让其声名大噪的瓜子仍是其立足点。据福州翁财记食品有限公司副总经理翁英敏介绍，直至目前，“翁财记”仍坚持严格的生产瓜子筛选机制，维持“老口味”。

“老字号”，何以老？答案也就不言而喻。面对层出不穷的“平替”、机械复制等“捷径”，小到一道原料筛选工序，大到一段品牌文化历史，坚守一道古法技艺、一颗朴素匠心，只为给消费者提供一以贯之的高品质产品，这便是“老字号”的底气所在，也呼应了“老字号”的定义，即拥有世代传承的独特产品、精湛技艺和服务理念，承载着中华民族工匠精神和优秀传统文化，具有广泛的群众基础和巨大的品牌价值、经济价值和文化价值。

老字号

何以越老越有活力？



建隆/漫画

焦点二： “老字号”，如何新？

15日午后，苍翠古树与红墙金瓦相映生辉，厦门五老峰脚下的南普陀寺实业社素菜馆内浓浓的古早味氤氲开来。最近，这家“中华老字号”因为时尚下午茶“出圈”了。

“从2020年开始，南普陀寺实业社素菜馆就开始改变以往单纯经营传统素食馆的模式，着手丰富经营品类和消费场景，引进了文创店、茶馆、下午茶等项目。”厦门市南普陀寺实业社主任廖家琳表示，“我们的想法是要不断把南普陀素菜、素饼的品系跨界创新，让它变得更年轻、更时尚，和更多年轻人的生活、大众的生活融合起来，成为新晋的网红打卡地。”

“老字号”拥抱新时代，也指向了数字化。从手机端打开“云上聚春园”小程序，关于聚春园的一切，应有尽有。

“不到一年的时间，‘云上聚春园’平台带动聚春园集团各业务板块产品与服务的交易规模超5000万元。今年截至目前，‘云上聚春园’平台的交易额已达2.6亿元。”杨杰说。

作为聚春园集团引进的“外脑”，郑云坚表示，聚春园是多业态集聚的百年“中华老字号”，但如果没有自营电商企业，就很难形成自己的品牌生态。

无独有偶，今年初，古龙食品也与京东自有预制菜品牌“京加坊”联名上新，“鲍鱼姜母鸭”便是其中之一。

聚春园的佛跳墙让人垂涎欲滴，古龙的鲍鱼姜母鸭香气四溢，而中茶海堤的茗茶则披上了非遗纸雕工艺精心裁剪的外衣……这些老年人心头的“白月光”、中年人的“儿时记忆”，仿佛穿越时光隧道，重新被摆上商超货架显眼位置，也成了电商平台年轻人追捧的“网红”。

焦点三： 如何唤醒记忆 创造记忆？

“是什么让你记住了福州这座城市？是因为一个符号、一句方言、一道美食还是一座建筑？品牌形象对一座城市而言意味着什么？”福建省品牌文化发展研究会副会长、福建师范大学王楚红副教授抛出了这样一串问题。

日前，一场由王楚红主持的关于闽台“老字号”品牌传承与创新发展的圆桌对话在福州马尾聚春园·卧龙山庄酒店举行。

“一道美食‘佛跳墙’，一栋建筑‘罗星塔’，一朵茉莉花，都能从中看到世界不同文明、不同物产在这里的交融。这些无不体现出福州所特有的海洋文化。”福州大学闽商文化研究院院长苏文菁教授指出，品牌形象是区域与城市重要的软实力、竞争力。“老字号”代表一座城市的品牌形象，当其走进一个人的记忆深处时，也就成了可唤醒记忆或乡愁的一种承载着丰富意蕴的符号。

如今，国潮风劲起，勇于求变的“老字号”也逐渐引领消费潮流，把情怀的“老酒”装进时代的“新瓶”，唤醒记忆的同时也在创造记忆。

“天气好的时候，我时常会到南普陀寺实业社素菜馆坐坐，吃一碗素面，这个习惯已经保持了几十年。”今年76岁的陈香(化名)坐在素菜馆的一张长椅上看着堂内过往的人群。顺着陈香的目光，眼前是一队来自安徽的游客，他们错峰出游来到厦门，“南普陀下午茶”被写入了他们的美食攻略。

近日，一场青少年研学活动在福州海峡奥林匹克体育中心的闽菜文化博物馆开展。研学活动进展至互动环节时，孩子们在博物馆研学导师的细致指导下，用各自稚嫩的小手制作肉燕、煮制肉燕，沉浸式体验美食手工制作过程，感受闽菜文化精髓，这一切都将进入孩子们的记忆深处，成为日后让他们怀念的“儿时岁月”。

海峡都市报 分类广告
2024年10月28日
☎ 0591-87811583

声明公告

江澄生遗失新闻记者证，统一编号G35000266000042，声明作废。

注销公告

因完成办会宗旨，经上级主管部门批准，福建省亚太经济文化促进会(统一社会信用代码:513500007297137770)拟启动注销程序。因无法召开理事会(常务理事会议)研究终止决议，且无法召开会员大会进行表决通过，现对注销决议予以公告:本协会拟进行注销，各会员若有不同意见，请于见报之日起45日内提出意见，逾期视为同意;公告结束本协会将向业务主管单位和登记管理机关依法办理注销登记。地址:福建省福州市古田路121号华福大厦7层D室，联系人:吴仕锋，电话:15606026757

兹定于2024年11月19日(星期二)上午10时在福建省福州市鼓楼区五四路210号国际大厦20层拍卖大厅举行拍卖会。拍卖标的:位于福州市鼓楼区五凤街道天禄路11号海晏园、福州市鼓楼区杨桥东路118号宏物新城共计3项房地产三年期租赁权(标的逐项拍卖)(标的情况详见本公告网站)。符合资格条件的竞拍者，请于2024年11月18日17时前将竞拍保证金存入本公司指定账户(以到账时间为准)，并携带保证金缴款凭证及相关身份证明文件与本公司办理竞拍人登记手续。★展示时间:即日起至2024年11月18日★展示地点:标的物现场★联系电话:林先生13023820079、焦先生18060514808★联系地址:福建省福州市五四路210号国际大厦20层★网址: http://www.fjhspmh.com★公司微信号:hspmh1995 福建省海峡拍卖行有限公司 2024年10月28日

兹定于2024年11月4日下午15时至2024年11月4日下午15:30时止(延时的除外)在永泰县农村产权流转服务中心平台(https://www.ytncnclqzfzvx.com/)举行拍卖会，拍卖标的:1.永泰县嵩口镇道南村道南279-18号等2处部分房地产三年期租赁权;2.永泰县樟城镇上马路宏泰大厦1-1号店面(现门牌号:上马路38-15)三年期租赁权;3.永泰县樟城镇上马路1-5号等3处店面三年期租赁权;4.永泰县樟城镇上马路白马大厦A幢3#、4#(门牌号:上马路15-16号)店面房地产三年期租赁权。(各标的的标的清单、标的的情况说明详见永泰县农村产权流转服务中心平台)。意向竞买者请于2024年11月4日10:30时前将竞买保证金汇到指定账户(以到账时间为准)并于开标时间前与本公司办理竞拍登记手续。★展示时间:自即日起至11月3日，标的物现场★联系电话:13646099648阮先生★公司网址: http://www.fjhspmh.com/★公司微信号:hspmh1995 福建省海峡拍卖行有限公司永泰分公司 2024年10月28日

莆田市长霖科技有限公司新材料生产项目环境影响评价报告公示:本报告书(征求意见稿)已完成,根据国家《环境影响评价法》、《环境影响评价公众参与办法》的规定,公示如下内容:(1)报告书征求意见稿全文及公众意见表电子版下载详见百度网盘(https://pan.baidu.com/s/1dYUlcPBaH0QxKR80tZK9Q 提取码:504g),公众可到我司查阅纸质报告书(2)可通过信函、电话或其他方式,将填写的公众意见表等提交我司13646099648阮先生★公示单位:莆田市长霖科技有限公司 2024年10月28日

公告声明●登报电话:
0591-87811583

体彩开奖公告			
中国体育彩票7星第24123期开奖公告 开奖日期:2024年10月27日 本期开奖号码:0 3 1 6 2 1 + 10		中国体育彩票福建31选7附加第24287期开奖公告 开奖日期:2024年10月27日 本期开奖号码:01+14+15+18+22+25+27 16 本期出球顺序:01+14+27+15+22+25+18 16	
奖项	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	0注	---	0元
二等奖	8注	61,857元	494,856元
三等奖	22注	3,000元	66,000元
四等奖	785注	500元	392,500元
五等奖	14,877注	30元	446,310元
六等奖	470,416注	5元	2,352,080元
合计	486,108注	---	3,751,746元
本期全国销售金额:1,009,824元 本期兑奖截止日为2024年12月26日,逾期作弃奖处理。 开奖信息查询网站:https://www.lottery.gov.cn			
投注方式	本地中奖注数	单注奖金	本期销售金额:
投注一	78注	31元	1,009,824元
投注二	1,088注	22元	2,000,000.00元
投注三	1,237注	128元	奖金滚入下期奖池。
投注四	164注	900元	本期兑奖截止日为2024年12月26日,逾期作弃奖处理。
投注五	1注	84,000元	本期兑奖截止日为2024年12月26日,逾期作弃奖处理。
投注六中六	38注	100元	本期兑奖截止日为2024年12月26日,逾期作弃奖处理。
投注六中四	1,087注	10元	本期兑奖截止日为2024年12月26日,逾期作弃奖处理。
投注六中二	76注	7元	本期兑奖截止日为2024年12月26日,逾期作弃奖处理。
投注六中一	0注	13元	本期兑奖截止日为2024年12月26日,逾期作弃奖处理。
投注五中三	15注	4.5元	本期兑奖截止日为2024年12月26日,逾期作弃奖处理。
投注五中二	13注	3元	本期兑奖截止日为2024年12月26日,逾期作弃奖处理。
投注五中一	0注	4元	本期兑奖截止日为2024年12月26日,逾期作弃奖处理。
投注四中三	0注	9元	本期兑奖截止日为2024年12月26日,逾期作弃奖处理。
投注四中二	0注	46元	本期兑奖截止日为2024年12月26日,逾期作弃奖处理。
投注四中一	0注	610元	本期兑奖截止日为2024年12月26日,逾期作弃奖处理。
投注三全中	0注	1,225元	本期兑奖截止日为2024年12月26日,逾期作弃奖处理。
中国体育彩票福建22选5第24287期开奖公告 开奖日期:2024年10月27日 本期开奖号码:01+14+15+18+22+25+27 16 本期出球顺序:01+14+27+15+22+25+18 16			
奖项	本地中奖注数	单注奖金	本期销售金额:
一等奖	0注	---	493,852元
二等奖	1注	18,597元	105,387.66元
三等奖	20注	1,200元	奖金滚入下期奖池。
四等奖	41注	200元	本期兑奖截止日为2024年12月26日,逾期作弃奖处理。
五等奖	1,108注	20元	本期兑奖截止日为2024年12月26日,逾期作弃奖处理。
六等奖	10,607注	6元	本期兑奖截止日为2024年12月26日,逾期作弃奖处理。
中国体育彩票福建排列3(福建省)第24287期开奖公告 开奖日期:2024年10月27日 本期开奖号码:9 4 5 1 本期销售金额:107,412元。 本期兑奖截止日为2024年12月26日,逾期作弃奖处理。 本期兑奖截止日为2024年12月26日,逾期作弃奖处理。 本期兑奖截止日为2024年12月26日,逾期作弃奖处理。			
奖项	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	46注	100,000元	4,600,000元
二等奖	46注	10,000元	460,000元
合计	46注	---	4,600,000元
中国体育彩票排列5(福建省)第24287期开奖公告 开奖日期:2024年10月27日 本期开奖号码:9 4 5 1 5 本期销售金额:20,298元。 本期兑奖截止日为2024年12月26日,逾期作弃奖处理。 本期兑奖截止日为2024年12月26日,逾期作弃奖处理。 本期兑奖截止日为2024年12月26日,逾期作弃奖处理。			
奖项	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	46注	100,000元	4,600,000元
二等奖	46注	10,000元	460,000元
合计	46注	---	4,600,000元