



锚定建成文化强国战略目标

习近平主持中共中央政治局第十七次集体学习,强调不断发展新时代中国特色社会主义文化

A02

休闲农业 点燃乡村经济新引擎

近年来,泉州坚持“农旅结合、以农促旅、以旅强农”,拓展农业休闲旅游功能,带来旅游与农业收入的双增长

奋进强国路
阔步新征程

■海都记者
沈舜枝
部门供图

日前,2024年福建省美丽休闲乡村和美丽休闲农业点名单公布,泉州有6个村、3个农业点入选。

近年来,泉州深入贯彻落实乡村振兴战略,坚持“农旅结合、以农促旅、以旅强农”,拓展农业休闲旅游功能。据了解,泉州市获评中国美丽休闲乡村数量已达12个,省级休闲农业示范点51个,省级美丽休闲乡村32个,市级休闲农业示范点110个。

休闲农业的发展也带来了旅游与农业收入的双增长。根据泉州市乡村休闲发展协会统计,2023年,泉州市各类休闲农业经营主体年接待游客1571.93万人次,营业收入26.06亿元,其中农副产品销售收入20.51亿元,实现利润总额3.68亿元。



德化李溪村每年的“耕牛节”,成了不少游客的打卡活动

特色精品,激活乡村休闲旅游

为了激活乡村休闲旅游,泉州整合旅游资源,打造精品线路,目前,泉州拥有6条中国美丽乡村旅游精品景点线路,2条省级美丽乡村旅游精品景点线路。洛江区“春季赏花浪漫游”、安溪县“农情安溪,回味无穷”等2条线路获得农业农村部中国美丽乡村旅游精品景点线路推介。

而安溪、德化两个“全国休闲农业重点县”打造了许多特色旅游项目。

茶庄园是安溪休闲农业的主要特色,安溪凭借铁观音茶界“双世遗”优势和品牌优势,以茶促旅游,以旅兴茶业,打造“三铁三世遗 游玩到安溪”农业遗产旅游品牌,用安溪铁观音和安溪茶文化休闲旅游的独特魅力吸引游客。

去年,德化县举办樱花节、畲族民俗文化节、德化梨开摘节等不下10场休闲农业活动。特别值得一提的是,德化县雷峰镇李溪村举



安溪禾山铁观音文化园的沉浸式茶旅项目吸引了众多游客

办“耕牛节”活动,村民身着蓑衣,赶牛游田祈丰收、给耕牛点朱砂添寿、喂牛吃糍粑

增福等环节,再现了农耕社会农民对耕牛敬重感恩的情景,吸引了不少游客。

政策扶持 奖补各县发展休闲农业

为发展休闲农业,泉州市级财政每年安排专项资金用于奖励上级认定的全国休闲农业重点县、中国美丽休闲乡村、省级美丽休闲乡村和美丽休闲农业点;安排专项补助资金用于市级休闲农业示范点的基础设施、特色生态空间、特色乡村景观建设。

安溪县财政每年安排文旅产业奖补资金1500万元以上,用于扶持文旅品牌创建奖补、文旅规划编制奖补、茶庄园特色民宿打造奖补、文旅节庆展会营销奖补、文旅客源引入奖补、旅游伴手礼开发营销奖补、旅游美食开发营销奖补、文旅设施

服务提升奖补等八大方面工作。对接省级“乡村振兴贷”平台,助力休闲农业经营主体解决融资需求,并在贷款利率上给予优惠。

德化将休闲农业、特色农产品等与乡村旅游的开发工作相结合,对农业主导产业特色突出,旅游休闲项目内容丰富、特色鲜明,具有一定的餐饮、住宿接待能力和游玩娱乐项目,择优评选5个县级休闲农业示范点予以资金奖励,每个点奖励2万元;对新获得国家、省、市休闲农业示范点的单位和示范村,分别奖励5万元、4万元、3万元。

各出奇招,旅游与农业收入双增长

游客来了,带走农产品,这是休闲农业的特色。为了更好地向游客介绍特色农产品,泉州各地各出奇招。

去年7月,德化戴云山服务区首届德化梨开摘节暨农特产品展销会举行。

戴云山服务区设置了14间品牌店及大师作品展示区,宣传推广德化陶瓷和德化“三黑三黄”等农特优产品,用精美的瓷器、高品质的农特产品及热情的服务,迎接南来北往的旅客。

安溪打造了农家乐、茶香人家、休闲观光园区、休闲茶庄园、休闲乡村和康养教育基地等业态,茶庄园每年吸引消费者120万余人次,年旅游收入超12亿元。下个月初,安溪县拟承办

福建省农业农村厅“福韵乡情乐享农趣”——2024年福建省休闲农业精品线路推介活动,将通过现场观摩、茶文化展示、情景演绎等形式,宣传展示安溪茶产业、安溪“双世遗”茶文化、茶庄园旅游等。

强化生育服务支持 建立生育补贴制度

国办最新发文,加快完善生育支持政策体系,推动建设生育友好型社会

A02

美国总统选战 最后冲刺“怪象”频出

A06