



# 前三季度泉州通过省级审核的全生命周期项目平台储备项目479个 总投资近4000亿 排名全省第二

海都讯(记者 吴日锦) 11月6日,记者从泉州市发改委获悉,今年前三季度泉州市通过省级审核的全生命周期项目平台储备项目共

479个,总投资约3929亿元,排名全省第二。

据了解,今年以来,泉州紧扣国家、省重大战略和重大部署,围绕建设“海丝

名城、智造强市、品质泉州”,抓早抓快开展项目谋划储备工作,为促进固定资产投资平稳较快增长奠定坚实基础。同时强化晾晒

抓推进,增强项目谋划储备主动性、积极性和接续性。

围绕资金抓储备方面,泉州聚焦超长期特别国债、中央预算内投资等重点领

域,有针对性、目标性谋划生成项目。近年来,共策划生成并储备上报国债项目448个,资金需求约337亿元,总额位居全省前列。策

划生成并推动61个项目获批2024年中央、省级预算内资金12.56亿元,比2023年全年多3.14亿元、增长33.3%。

## 福韵乡情 乐享农趣

### 2024年福建省休闲农业精品景点线路推介活动在安溪举办

海都讯(记者 陈丹萍文/图) “茶都笑语迎佳客,铁韵悠长醉盛秋”。11月5日,“福韵乡情 乐享农趣”——2024年福建省休闲农业精品景点线路推介活动在泉州市安溪县成功举办,活动现场热闹非凡,吸引了诸多游客和市民参与,来自永泰、泰宁、安溪、长泰、德化、华安等6个全国休闲农业重点县,以及各市、县(区)和平潭综合实验区农业农村局等相关领导、负责人200多人到场。

了福建推进乡村全面振兴丰硕成果,带领大家领略了八闽大地的田园风光、诗意山水、特色文化、农家美食,感受了农耕的乐趣和收获的喜悦,为各地游客的乡村旅游提供了丰富的“新选项”。

活动现场,休闲农业精品景点线路应接不暇。以快板、视频的形式推介了安溪县“海丝印记 福见安溪”等14条县域休闲农业精品线路,发布了2024年福建省美丽休闲乡村43个、2024年福建省美丽休闲农业点12个,并在海博TV开设专区推介龙海鹭凯生态农庄等10个精品美丽休闲农业点。

在休闲农业重点县推介方面,目前福建省有6个全国休闲农业重点县,休闲农业发



游客品尝福建各地农特产品

展红红火火。活动现场安溪、长泰两位推介人分别以“乐享农趣 灵秀安溪”“古韵长泰 自由自在”为主题,娓娓道来当地蓬勃发展的休闲农业,展现了两地推进休闲农业发展的经验做法。

记者在现场看到,歌舞表演《大红袍》生动呈现武

夷山茶文化风采,儿童舞蹈《“薯”你最可爱》跟着孩子走进长乐感受番薯的甜味,武夷岩茶文化系统和长乐番薯种植系统双双入选第七批中国重要农业文化遗产项目,展现了福建重要农业文化遗产的保护传承实践。

## 及时化解价格矛盾纠纷

### 泉州发改委设立价格争议调解处理工作站

海都讯(记者 吴日锦) 11月1日,泉州市发改委、泉州市价格认定中心在海峡公证处举行价格争议调解处理工作站授牌仪式。工作站将围绕持续优化营商环境,及时化解价格矛盾纠纷,促进社会和谐稳定等多项主要任务展开工作。

记者了解到,日常间,工作站将为群众提供价格争议咨询,还将重点在物业服务、旅游餐饮服务等

民生领域价格争议调解处理中发力,发挥其服务保障民生,维护社会和谐的重要作用。

据介绍,价格争议调解处理工作站的成立将推进价格机制改革和完善矛盾纠纷多元化解机制,有助于构建调解和诉讼制度有机衔接的价格争议纠纷化解机制,提高价格争议纠纷多元化解机制的认同度和公信力,尽可能把社会矛盾化解在萌芽状态。

## “国潮泉州”优品加速“出海”

### 前10个月泉州综保区跨境电商发货量超1100万件,同比增加5.2倍



泉州综保区跨境电商监管中心一派繁忙(黄鸿炜/摄)

海都讯(记者 杨江参通讯员 黄忠族) 11月5日上午9点,在泉州市最大的跨境电商监管现场——泉州综保区跨境电商监管中心内,场站工作人员正按照订单顺序,有条不紊地将商品分拣、打包、称重、出库,叉车来往穿梭,一派繁忙景象。同时,一件件包裹经过泉州海关关员运用CT机智能审图后,仅需6秒即完成过机查验,每天数万件跨境电商包裹在高效完成通关手续后,源源不断地发往国外。这是“双11”前夕,“国潮泉州”优品通过跨境电商加速“出海”的一个生动场景。

作为外贸新业态,跨境电商具有线上交易、非接触式交货、交易链短等优势,已成为越来越多海外消费者购买中国产品的首选。泉州作为我国十大工

业城市之一,也是我国纺织服装等传统制造业重要生产和出口基地,为跨境电商发展提供了货源保证。

11月6日,记者从泉州海关获悉,今年以来,泉州综保区充分利用本地跨境电商出口货物揽收拼方便、通关时效高、物流成本低等优势,先后开通1条东南亚全货机航线、3条国际客带货航线、首条泉州跨境电商集装箱快线,并增加了shopee虾皮、TikTok、CN、拼多多等知名电商平台,形成跨境电商出口“快车道”。据统计,前10个月泉州海关共监管泉州综保区跨境电商出口货物1103.14万件,同比增加5.2倍;主要商品超过1500种,商品结构以鞋服、箱包、工艺品等轻工产品为主,其中,鞋类、服装合计占78%,热销全球100多个国家和地区。

## 护好文物文脉 讲好世遗故事

### 泉州鲤城世遗宋元古城国家文物保护利用示范区为福建省唯一列入国家示范区创建名单的项目

海都记者 柳小玲

日前,《福建泉州鲤城世遗宋元古城国家文物保护利用示范区建设实施方案》正式印发。11月6日,记者从鲤城区获悉,泉州鲤城世遗宋元古城国家文物保护利用示范区为福建省唯一一个列入国家示范区创建名单的项目,鲤城将结合区域特色条件,深挖文物价值、强化系统管理、创新利用模式、发挥文物作用,着力探索形成具有泉州特色的文物保护利用模式。

### 建好管理机制 构建保护体系

示范区锚定“世遗泉州海丝文化与活态古城整体传承发展”的总体目标,系统实施“建好管理机制、护好文物文脉、讲好世遗故事、过好古城生活、抓好创新发展”的5类20个主要任务和19个重点项目,持续加强文物保护利用。

建好管理机制,示范区建设将围绕市、区两级协

调,文物、资规、住建等多部门协作,官方与民间共建,保护与发展同频等多方面管理统筹需求,逐步形成一套行之有效的顶层协调、部门协作、社会共建、保用同频的“活态世遗古城共治共享”系统管理机制,为泉州世遗古城的可持续发展提供引领。

护好文物文脉,围绕泉

州古城海洋商贸文化基因活态传承千年的突出特点,以世界遗产的研究和保护水平为标杆,制定考古研究工作计划,深化价值挖掘,着力构建保护体系,推动文化遗产系统性保护。

讲好世遗故事,立足泉州世界遗产价值以及城市文化传统,完善世界遗产展示体系,提升遗址类

文物展示水平,综合文物展览、场馆展陈、遗址公园、文艺展演、光影数字、观光休闲、主题市集、文体活动、实景剧本游、海丝推荐官等多样化的展示、利用与推广方式,在空间上落实主题片区、试点街巷和主题游径,打造主题鲜明、架构完整的世遗古城展示与体验系统。

### 过好古城生活 抓好发展引导

过好古城生活,示范区将以“见人见物见生活,留形留人留乡愁”理念为指引,创新古城保护发展机制,以面上推进支撑点上突破,通过古城功能布局优化、人居环境品质提升、公共活动空间打造、主客共享的交通系统

建设、灾害防治系统提升、公众参与体系建设与常态化运行等举措,为古城原住民提供宜居、包容、友好型人居环境,保持社区传统韧性延续,使世遗古城成为生活舒适安全、文化活态传承的美好家园,为文化遗产赋彩人民群

众美好生活做出示范。

同时,抓好发展引导,针对全球范围内的世界遗产城市普遍面临的建设发展和文旅开发挑战,重点探索保护与发展互利共赢的科学引导方式,着力找准原住民对现代化生活的需求

和保护历史文化的平衡点,引导城市建设发展助力古城整体格局和历史文化传承,引导文旅经济发展为原住民提供生计、就业、教育机会,为加强文物保护公众意识、原住民社区韧性和社会凝聚力做出特色贡献。