



引领石代潮流

第二十四届中国(南安)水头国际石博会开幕,集中展示全球石材行业新品种、新工艺、新业态

海都记者 杨江参
苏鹏峰 文/图

11月8日上午,第二十四届中国(南安)水头国际石博会暨石设计周及第八届中国(南安)泛家居主题活动周隆重开幕,迎接天下来宾。

本次活动由福建省工业和信息化厅、福建省商务厅、泉州市人民政府、南安市人民政府共同指导;南安石材协会、南安市海丝泛家居产业联合会、中国(南安)水头国际石材博览会组委会联合主办,于11月8日至11日在南安市水头镇举行。



两个小朋友被石材文创产品吸引



伊朗参展商接受采访

直播卖石,把更多流量导入水头

本届石博会在延续往届展会优势的同时,突出创新展会、拥抱变革、设计融合三大亮点。展会以“创意·智造·共融”为宗旨,线下与线上并进,开辟石材新技术、新应用、新模式、直播基地等十大展区,邀请2000多名异地石材精英企业家和设计师观展,配套十大主题活动,集中展示石材行业新品种、新工艺、新模式、新业态等。展会汇集全球石材行业精

英,吸引伊朗、土耳其、巴基斯坦等石材产区参展。

“这是一款悟空元素的文创产品,用石头制作而成。”上午11点多,石材电商直播创业基地直播间内,几名IP主播正专注介绍着手中的石材文创产品,吸引了不少客商的关注。客商王先生惊叹不已地说:“原来还可以通过直播卖石头,也算是赶了一个弄潮儿。”

拥抱变革正是本次展

会的一大亮点。通过导入“石电商节”,展会以“数字石材大板共享云仓”技术和“石材AI直播营销新模式”为突破,线下和线上结合、批发端和消费端相融合的方式,通过知名IP主播,500多名设计师与泛家居主播等网络达人深入企业与展位宣传,实现处处有直播、天天有直播,把更多流量导入水头,提升水头区域品牌。同时,通过石材直播电商创业基地落

地石博会,带动C端消费者流向石材市场。

同时,展会还策划以“新变革、新模式”为主题的第二届石材产业经济发展高峰论坛等活动,引领行业技术变革与业态升级趋势。与更多行业整合跨界,在家居、文创、软装、摆件等方面进行石材新应用探索,融合更多石材应用场景,探索奢石家装、厨卫、车装、无人机等全新应用领域,引领石代潮流。

因石而兴,“世界石材之都”享誉全球

石材产业作为南安市首个千亿产业集群,赢得了“世界石材看中国、中国石材看南安”的美誉。目前,南安拥有石材企业超1700家,从业人员25万多名,年产板材占全国产量的60%,石材产品

占全国市场份额的70%,石材贸易遍及130多个国家和地区,进口、出口石材量分别占全国的60%和55%,是辐射全球的世界级石材生产交易中心。

南安水头镇因石而兴、因石而名,从一个并

不盛产石材的滨海小镇蝶变成全球规模最大、种类最齐全的石材设计、生产、交易、展示体验中心,成为南安产业发展最具特色的经济名片,“世界石材之都”享誉全球。石博会作为南安市石材产

业发展的亲历者和见证者,已成为国内最大的行业展,全球最具影响力和知名度的石材专业展会之一,持续引领行业发展风向标,是展示南安魅力和水头石都风采的靓丽名片。

福建当代漆艺术创作与作品展开幕



11月8日,福建技术师范学院学生在福建当代漆艺术作品展开现场参观 (新华社/图)

海都讯(福建日报记者 陈尹荔 实习生 郑玮婕 张馨怡) 8日上午,“漆韵八闽——福建当代漆艺术作品展”在福建省海峡民间艺术馆开幕,展览将持续至11月11日。

本次展览由福建技术师范学院、中国民协漆艺委员会、福建省民

间文艺家协会主办,共展出近百件(套)作品,涵盖了漆器、漆雕塑与漆画等多个漆艺种类,旨在通过展示福建漆艺术的历史底蕴、地域特色和创新成果,进一步激发福建漆艺术家的创作灵感,推动漆艺术的发展与传承。

“讲文明 树新风”公益广告



创建文明城市,倡导文明出行。

不给城市文明“添堵”

中共福建省委文明办
海峡都市报社

宣