

永辉超市五四北店调改亮相

能否赢得市民认可、重振商圈，海都记者现场走访

海都记者 王灵婧 马俊杰 文/图

8日，永辉超市五四北店调改后重新营业，这是永辉继公园道店、长乐万星店后在福州的第三家调改门店。沃尔玛撤离、泰禾店面遭拍卖，面对被市民戏称为“商业黑洞”的五四北商圈，永辉超市如何寻求突破？此次改造能否赢得市民的青睐与认可？记者进行了采访了解。



永辉超市五四北店人头攒动

8日上午9时许，海都记者来到现场，发现众多市民已早早开始选购商品。五四北店在布局与色调上，与先前完成调改的公园道店及长乐万星店保持了较高的一致性。店内一楼与二楼的商品分布清晰明了，一楼主打生鲜区域，涵盖了水果、蔬菜、海鲜及熟食等；二楼则专注于各类日用品，包括酒水饮料、休闲零食、

生活杂货及儿童玩具等。“好久没见到超市这么多人了，满满的烟火气，最大的变化就是有了很多人性的设置，还新增一位一灶的小火锅。”周边居民陈女士说。

现场市民对于调改后的门店各持己见，看法不一。“重新营业后服务态度好了不少，但有些导购员对货品的信息不熟悉。”附近居民林

女士称，该超市算是目前附近较大的超市，对该店的调改抱有很大的期待，但有些细节还是不尽如人意，“水果蔬菜我会更倾向于线上，这里的价格比线上高了不少”。周边餐饮店的员工告诉记者，永辉重新营业也给他们带来了一些人气，“对面的沃尔玛闭店了，附近就这一家大型超市，重新营业人流肯定是多的，也带动了

新貌迎客，周边餐饮沾光人气旺

我们周边商家的生意”。据悉，永辉超市五四北店共规划了11000多支SKU(库存量单位)，淘汰了8000多支原有商品，新增商品7500支，整体的上新率达到65%左右。在动线布局上取消强制动线，拓宽卖场通道，新增生鲜、散称杂粮、卖场端架等设备设施，整体硬件设施更新占比达到80%以上。

“看重五四北的消费潜力，望重振商圈”

人士看好。有业内人士认为，蓝山四季、枫丹白露三木家园、中天翡丽城等2005年左右交付的楼盘，经十余年的沉淀已拥有稳定居住群体；近年来，三盛国际公园长岛区、融信澜天、中庚香山新时代等楼盘入住率也

持续上涨。与小区高密度、入住率持续上涨相反的是，五四北商超一直较为稀缺，沃尔玛闭店后，永辉成为“独苗苗”，存市场潜力。

永辉工作人员表示：“在福州的调改会快速铺开，我们比较看重商圈的

消费潜力，五四北也确实需要一家高品质的超市来提振消费质量。”该工作人员还解释道，他们认为永辉对标胖东来还有很大的进步空间，需要时间再继续提高员工的服务能力，尤其是调改店有很多新员工。

消费潜力，五四北也确实需要一家高品质的超市来提振消费质量。”该工作人员还解释道，他们认为永辉对标胖东来还有很大的进步空间，需要时间再继续提高员工的服务能力，尤其是调改店有很多新员工。

汉堡王福州多家门店关闭

仅剩4家尚在营业；汉堡王中国称，与加盟商结束合作导致门店调整，福建多个城市的餐厅将重新布局

梁展豪 文/图

提起“洋快餐”，很多人第一时间想到的就是肯德基和麦当劳。相比这两个快餐巨头，你有多久没吃过汉堡王了？近日，有许多网友发帖称汉堡王位于福州的多家门店相继关闭。记者走访核实，近期汉堡王在福州合计有8家门店关闭，仅剩4家门店尚在营业。

对此，汉堡王中国表示，是与福建当地加盟商结束合作，导致门店调整。该加盟商告诉记者，关店主要是因为消费者的消费模式和习惯发生改变，同时还受到其他品牌冲击。



汉堡王福州马保正菜店已关闭

加盟商回应：消费习惯改变致销售额下滑

针对福州市场的情况，8日，福建君成相关负责人告诉海都记者，公司于2014年开始在福州市场开设汉堡王门店。受到疫情影响，过去几年门店销售额一直在下降，消费者的消费习惯在发生变化。过去消费者喜欢堂食，现在更喜欢点外卖，过去喜欢在柜台点单，现在消费者一进店门，就拿手

机查看各个平台有什么优惠，然后直接下单购买，更追求低价。这是导致销售额下滑的最重要的原因。“我们门店的客单量下降不多，但是客单价下降很多。以前两个小时营业额能做到8000元到1万元，现在同样很忙，2小时最多4000元，卖的都是便宜套餐。”

不过，福建君成并未

打算彻底结束和汉堡王的合作，上述相关负责人透露，经营汉堡王十年来，对品牌已有了深厚的感情和认可度，未来还会继续观察，不排除会继续开汉堡王，“汉堡王有一定的受众基础。未来如果有一些点位，如学校、医院，租金合适，菜单再进行调整，还是可能会有一定的机会的”。

开店速度不及其他品牌，互联网声量较小

记者了解到，汉堡王诞生于1954年的美国佛罗里达州的迈阿密，其母公司为Restaurant Brands International(即RBI)，RBI旗下品牌还有咖啡品牌Tim's Hortons和炸鸡品牌Popeyes。

同为快餐连锁品牌的肯德基和麦当劳分别在1987年和1990年进入中国市场，反观汉堡王，直到2005年才进入中国市场，比肯德基和麦当劳晚了十几年。

过去几年，汉堡王的门店增长也较为缓慢，汉堡王原本计划自2023年起每年在中国新开200家餐厅，但是去年其仅开出

了176家餐厅。据汉堡王中国官网消息，2023年11月27日汉堡王才迎来了在中国的1500家门店开业。

相比同品类的其他品牌，汉堡王的门店数明显较低。根据窄门餐眼数据显示，截至11月7日，华莱士、肯德基、塔斯汀、麦当劳、德克士的现有门店数分别为20005家、11112家、8545家、7278家、2417家。

其次，汉堡王入乡随俗和推陈出新的脚步也慢了一拍。另外两家的老北京鸡肉卷、麻辣香锅风味卷一路热销，甚至还推出鸡腿饭、滑

蛋饭。而有网友吐槽，汉堡王还保留着生洋葱。

在互联网声量上，汉堡王也明显赶不上麦当劳和肯德基。麦当劳的“随心配穷鬼套餐”和肯德基的“V我50”被网友玩梗火上热搜，汉堡王“9.9元1+1周三随心配”的知名度远远比不上另外两家。

汉堡王中国相关工作人员说：“汉堡王中国始终坚持扎根中国市场，虽然现在中国市场面临较大挑战，但我们还致力于为全国的消费者提供美味的产品和优质的服务。”

走访：福州市场八家汉堡王闭店

11月8日上午，记者来到汉堡王福州马保正菜店，只见大门紧闭，但内部的设施设备尚在，门上张贴着一张《通知》，文中表示：由于设备升级，餐厅暂停营业，如需用餐，可以就近到永嘉天地餐厅。落款日期为10月1日。

而福州永嘉天地店同样已经关闭，内部一片狼藉。店门外的地上，还有一张“旺铺转让”的广告单。汉堡王福州马保正菜店

的商场物业方告诉记者，一个月前，汉堡王门店称内部设备升级，暂停营业，商场方也不确定其是否会恢复营业，“我们没有收到撤店的消息”。

东百城永嘉天地商场的物业工作人员同样透露，二十多天前，门店称是设备存在问题，需要维修，就暂停营业了。直到前两天，有工人进场陆续将设备搬离。

记者查询汉堡王官方小程序，该品牌在福州合计有12家门店，暂停营业的门店

有8家，目前汉堡王在福州仅剩4家门店。

对于福建多地门店关闭，汉堡王中国相关工作人员告诉海都记者，这主要是因为汉堡王与福建当地的加盟商结束合作。“福建君成餐饮有限公司(下称：福建君成)是汉堡王中国非常重要的合作伙伴，目前合同即将到期，福建君成将退出汉堡王餐厅的经营，我们也将对福建个别城市的汉堡王餐厅重新布局和调整。”